

Игорь
МАНН

Иван
МАЛИНА



Как правильно выбирать книги,
их читать и лучше использовать
прочитанное

Игорь Манн, Иван Малина
Читай! Как правильно выбирать книги,
читать их и лучше использовать
прочитанное

Все права защищены.

Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

© Манн И.Б., Малина И.П., 2020

© Оформление ООО «СилаУма – Паблишер», 2020

Предисловие Игоря @mann_igor

Мне давно хотелось написать книгу о том, как правильно читать книги.

Кому, как не мне.

Я почти всю сознательную жизнь много и быстро читал...

В школе я был на хорошем счету в библиотеке – а мои родители на выходных покупали мне на книжных толкучках самые разные книги, которые я читал взахлёб.

В Советской армии я служил в учебке войск связи, и когда все сержанты курили, я читал. Помню, наш командир взвода, заметив меня с книгой, кричал: «Младший сержант Манн, хватит ерундой заниматься! Идите курить!»

Когда мне было 37 – я за год на спор с приятелем (Игорь, привет!) прочитал 164 деловые книги, и казалось, что это неповторимый и недостижимый результат.

В 2017 году на спор уже с другим приятелем (Володя, привет!) я прочитал 553 (!) деловые книги.

Я порывался написать книгу о том, как читать, в 2018-м – но не срослось.

А в начале 2020-го я встретил Ивана – и мы с ним за чашкой эспрессо быстро договорились сделать книгу на двоих.

Я надеюсь – нет, я уверен – эта книга поможет вам, вашим детям и внукам, вашему бизнесу, потому что я АБСОЛЮТНО убеждён: чтение – к успеху.

У нашей книги есть миссия: мы с Иваном хотим, чтобы Россия снова стала самой читающей страной мира.

Мы верим, что это возможно.

Мы компоновали книгу следующим образом.

Первый раздел «Зачем читать».

Второй раздел «Что читать».

Третий раздел «Как читать».

Четвёртый раздел «Как читать быстрее».

Пятый раздел «Прочитал! Что дальше?».

Вы можете начинать читать книгу с любого раздела в зависимости от ваших задач – это один из признаков максимально полезной книги.

И не пропустите приложения! Как сказали наши рецензенты: «Это тот редкий случай, когда приложения так же хороши, как и сама книга».

Предисловие Ивана @ivanmalina

«Я ненавижу читать книги!» Эту фразу можно было услышать от меня начиная с 5-го класса и до 3-го курса университета. При этом я читал много, просто стандартная школьная программа и обязательные эссе по книгам отбили на долгое время желание брать книгу в руки.

Чтение для меня стало неинтересным и долгим занятием, к тому же надо было что-то запоминать и потом пересказать. Меня заставляли заниматься тем, что мне не нравилось и вызывало скуку.

«Совковый» процесс обучения в школе не давал свободы мысли и требовал следовать четкому плану, где за любое отклонение полагался «расстрел» в виде двойки в дневнике.

Как сейчас помню, 3-й класс, учительница по русскому языку и литературе задаёт прочитать книгу Мориса Метерлинка «Синяя птица» и написать сочинение.

Помните этот стандартный алгоритм: «Почему вам понравилась книга? Что именно понравилось? Что понравилось в герое?»

Учителя априори считали, что рекомендованная книга обязана понравиться, и я неоднократно получал двойки, когда писал в сочинении «Мне книга не понравилась. Конец».

За годы средней школы, да простит меня моя учительница литературы, я прочитал всего одну книжку из школьной программы – «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского.

Во время учебы в университете я вернулся к чтению и заметил важную вещь: при знакомстве с книгой, художественной ли, экономической или биографической, я автоматически вживаюсь в описанные ситуации, сложности, судьбы.

Так мне было проще понимать контент книги, это снижало значение моих личных проблем в сравнении с проблемами героев книги, заставляло трезво смотреть на себя, не раздувать из мухи слона.

Эта книга – мой личный опыт и инструменты, которые помогли мне читать больше и лучше.

Работая над этой книгой, мы использовали огромное количество источников: книги, статьи, интернет. Поскольку книга ненаучная, ссылок на используемый материал мы не приводим. Но мы «стояли на плечах гигантов» и следовали предписанию Остина Клеона, автора «Кради как художник», давшему книге название.

Надеемся, что и вы украдёте из этой книги много полезного для себя.

Каждому будет полезно что-то своё.

Используйте.

Игнорируйте.

Применяйте.

Спорьте и критикуйте.

Главное – не читайте книгу пассивно!

Зачем читать

Хороший ли учитель книга

Странно было бы, если бы мы ответили на этот вопрос «нет».

Конечно же, книга – отличный учитель (об альтернативных методах обучения вы можете прочитать в Приложении № 1).

Почему?

Причин несколько:

1. Привычно.
2. Универсально.
3. Доступно.
4. Удобно.
5. Быстро.

Привычно

В отличие от онлайн-образования, наставничества или коучинга, непривычных для большинства деловых людей, книги – обыденный инструмент получения знаний. Читать мы учимся ещё в школе или даже раньше.

Универсально

Книга как метод обучения подойдёт практически любому человеку для освоения любой темы.

Доступно

Книга стоит относительно недорого (соотечественник, который жалуется на стоимость книг, просто не знает, сколько стоят книги, например, в США), и читать её можно практически в любое время и практически в любом месте.

Быстро

Книга – источник быстрых углеводов знаний.

Например, когда нам, авторам, нужно освоить какую-то тему, мы покупаем дюжину книг о том, что нас интересует, быстро изучаем их, и – вуаля! – мы обладатели как минимум 75 % базовых знаний о нужном нам предмете.

К минусам книг стоит отнести следующие факторы:

1. Их много, выбрать сложно.
2. Не все люди – читатели.
3. Читать нужно правильно.

Их много

Книг сегодня миллионы миллионов. Глаза разбегаются.

Например, один из нас недавно изучал тему личной эффективности – книг об этом сотни на русском языке и больше тысячи на английском. И их количество только растёт.

Мы считаем, что это большой недостаток книг как способа обучения – выбрать нужные книги с каждым днём становится всё сложнее и сложнее.

Не все люди – читатели

Хоть нас всех в школе и научили читать – не все приняли чтение как основной метод обучения, отдав предпочтение просмотру информации с экрана и/или прослушиванию текста.

Читать нужно правильно

Мало просто читать – читать нужно правильно.

Мы же говорим об обучении.

Нужно уметь усваивать информацию, перерабатывать и помнить её. Тут книги проигрывают некоторым другим методам обучения.

Резюмируем главу

Изучив основные способы обучения и взвесив все «за» и «против» чтения, мы наконец можем ответить на вопрос этой главы – хороший ли книга учитель?

Ответим мы утвердительно: да!

На фоне других способов получения информации и обучения и с учётом названных выше недостатков книга как источник знаний смотрится великолепно.

Читаем дальше:)

Зачем читать взрослым

Нам нравится определение книги, которое дал Александр Сергеевич Пушкин: «Книги – это переплетённые жизни». Поэтому не читать книги – значит ограничивать собственную жизнь.

Смотрите, что они дают нам!

Книги рассказывают о прошлом (если не считать жанр научной фантастики), о вещах, которые проверены веками.

Мы по-прежнему изучаем Шекспира, Гомера, Эзопа, Макиавелли, Марка Твена, Джека Лондона и Данте Алигьери.

Книги рассказывают о настоящем – и благодаря им мы можем побывать практически везде, многое прочувствовать, многим проникнуться...

Неначитанному человеку гораздо сложнее представить будущее...

И ещё одна причина, по которой стоит читать книги.

Вы с большей вероятностью станете специалистом более высокой квалификации – или даже руководителем, и другие будут работать на вас, а не вы – на них.

Думаем, вы слышали популярную фразу «Те, кто читает книги, будут управлять теми, кто смотрит телевизор». Лучше не скажешь.

И это не фигура речи.

Американский психолог Герберт Кругман провёл исследование с помощью электроэнцефалографа. Из его отчёта следует, что уже после 30 секунд просмотра телевизора в мозгу человека перестают преобладать быстрые бета-волны, которые отвечают за концентрацию. Вместо них появляются медленные альфа-волны, а они уже являются признаком рассеянного внимания.

Удивительно, но как только подопытные психолога начинали читать, у них в мозгу мгновенно начинали доминировать бета-волны (напоминаем, они отвечают за концентрацию человека).

К тому же в процессе просмотра телевизора правое полушарие более активно, оно воспринимает информацию эмоционально и некритично; а левое полушарие в это время дремлет – логика и анализ практически отсутствуют.

Итак, во время просмотра телевизора мы получаем расслабленную мечтательность, а во время чтения книг включаются логика и концентрация.

Телевизор, расслабленность и пассивность никогда не сделают вас управленцами.

Книги успокаивают. Доктор нейрокогнитивной психологии Дэвид Льюис из Университета Сассекса провёл исследование, которое показало, что чтение в течение шести минут снижает стресс человека на 68 %.

Книга действительно друг человека, особенно беспокойного, мнительного и впечатлительного.

Книги лечат и продлевают жизнь. Другое исследование показало, что чтение книг пожилыми людьми почти в три раза снижает возможность возникновения болезни Альцгеймера.

Специалисты Йельского университета доказали, что люди, читающие хотя бы 30 минут в день, на 23 % менее подвержены риску ранней смерти. Связано это с тем, что чтение уменьшает стресс (мы об этом писали раньше), который является предвестником многих известных болезней.

Чтение воздействует на нервную систему человека даже лучше, чем прогулки на свежем воздухе (даже представить себе не можем, насколько полезным будет прослушивание аудиокниг во время прогулки:)).

Сплошные плюсы.

О недостатках и минусах чтения мы не знаем (возможно только, читая неправильно, вы сможете испортить зрение – но мы отдельно напишем о том, как читать правильно, чтобы это не стало проблемой).

Зачем читать детям

Будем кратки.

Если вы ответственный родитель, то вы и без нас будете прививать своему ребёнку любовь к чтению.

А безответственный родитель вряд ли будет читать эту книгу...

Но на всякий случай (вдруг вам в споре с кем-то понадобится) приведём аргументы «за»:

1. Чтение развивает.
2. Чтение воспитывает.
3. Дети думают.
4. Дети не тратят время на пустое.
5. Дети находят героев.
6. Чтение профориентирует.
7. Чтение даёт задел на будущее.

Коротко пробежимся по каждому пункту.

1. Развитие

Дети, которые начинают читать раньше и читают больше сверстников, знают больше, у них шире кругозор.

2. Воспитание

Хорошие книги – отличный воспитатель. Они формируют хорошие привычки, вызывают любознательность, прививают вкус к хорошему.

3. Думают

Дети, которые читают, – думают. Больше читают – больше думают!

4. Не тратят время на пустое

Дети читают – или играют в компьютерные игры, залипают в соцсетях (TikTok – это их Instagram или Facebook), смотрят фильмы и мультики.

Согласитесь, книга здесь – лучшая альтернатива.

5. Герои

В книгах можно найти героев, на которых захочется равняться – военные, путешественники, лётчики, учёные... Наверное, лучше мечтать быть похожими на них, чем на персонажа компьютерной игры или фантастического фильма (про героев мультиков промолчим).

6. Профориентирует

Хорошая книга может помочь найти себя. Один из нас в детстве мечтал быть лётчиком (и сейчас проводит в самолёте времени больше, чем некоторые пилоты), другой мечтал стать космонавтом (не стал, но до сих пор увлекается темой космоса).

А на какие профессии сориентируют вашего ребёнка компьютерные игры?

7. Задел на будущее

А это, пожалуй, самое важное. Не приучится, не полюбит ваш ребёнок читать книги в детстве – не будет читать и потом.

Вырастет фанатом компьютерных игр, соцсетей и телевизора.

А как мы уже говорили, те, кто читает книги, управляют теми, кто смотрит телевизор.

Приучайте детей к чтению.

Может, спасибо они вам и не скажут, но точно будут признательны.

А у вас гарантированно будет больше поводов для гордости своими детьми (или внуками).

Как привить ребёнку любовь к чтению

Дети XXI века почти не читают.

Что делать?

Предлагаем следующие подсказки.

Начинайте раньше

Читайте с ребёнком уже с 3–4 месяцев!

Читайте на разные голоса, играйте интонацией – ребёнку так будет намного интереснее слушать вас, иначе вы проиграете мультикам:). Обратите внимание, как дети буквально «залипают», смотря мультфильмы. Вам нужно сделать всё возможное, чтобы они «залипали» на процесс чтения. Это непросто, но возможно.

Регулярность

Читайте ребёнку каждый день (хотя бы вечером, хотя бы полчаса).

Обсуждайте с ним прочитанное перед сном.

Лайфхак (мы предлагаем ввести в обиход новое слово – БукХак, это хак, связанный с книгами, с чтением): начинаете читать книгу – а потом просите ребёнка дочитать («я устал(а)/надо домыть посуду) – давай дальше сам/сама».

Только убедитесь, что освещение хорошее – глаза надо беречь смолоду.

Детский сад/школа

Большое влияние будет иметь воспитатель детского сада и учитель начальных классов в школе.

Хорошо, если они сами любят чтение и смогут передать эту любовь вашему ребёнку.

Нет отвлечениям

Уберите всё, что может отвлечь вашего ребёнка от книг, – игрушки, игровые приставки, телевизор.

Ограничьте пользование планшетом и смартфоном.

БукХак: один из наших знакомых договорился с ребёнком так: сколько времени сын играет на планшете – ровно столько же времени он проводит с книгой. Мотивация!

Читательский дневник

В некоторых семьях есть традиция ведения читательского дневника – ребёнок должен записать в нём свои мысли после прочтения.

Хорошая привычка – это уже с детства формирует у ребёнка склонность к анализу.

Личный пример

Очень важно, чтобы ребёнок видел своих родителей с книгой в руках.

Можно сколько угодно говорить о важности чтения, но если вы постоянно зависаете у телевизора, компьютера или в социальных сетях – это плохой личный пример.

Книги везде

Сделайте так, чтобы книги в вашем доме были повсюду.

Пусть везде, где это уместно – в спальне, в детской, на кухне, – будут книжные шкафы, полки и стеллажи.

Красота!

Покупайте детям красивые книги – они клюют на обложки.

Спросите в магазине или при онлайн-покупке «Нравится?» и при положительном ответе смело покупайте.

Любовь с первого взгляда работает и здесь.

Книга по запросу

Спросите ребёнка, про что он хотел бы почитать?

Про героев Древней Греции?

Про шпионов?

Про принцесс?...

Подберите то, что ему точно будет интересно читать, ту книгу, которую он будет читать не отрываясь, взахлёб.

Попросил?

Держи.

Читай!

Книга – лучший подарок

Дарите детям на праздники, дни рождения и при достижении каких-то результатов не игрушки, не компьютерные игры, не деньги – а книги.

Сами это делайте – и близких родственников (бабушек, дедушек не забудьте) и друзей просите.

Продолжение следует

Если ребёнка захватил какой-то фильм или сериал, хорошей идеей будет купить книги, связанные с просмотренным.

Дети, как правило, с удовольствием читают о приключениях своих любимых героев.

Смешно и грустно: многие дети убеждены, что книги написаны по фильмам.

Так, недавно один из нас был в гостях у друзей, и пришлось доказывать парню семи лет, что фильм «Вокруг света за 80 дней» с Джеки Чаном снят по роману Жюль Верна, а не наоборот.

Мотивация

Многие мотивируют детей читать.

Например, прочитаешь за месяц три книги – что-то куплю или куда-то сходим/поедем вместе.

Не видим в этом ничего плохого, только хорошее.

Главное, мотивация должна быть положительной и желанной – тогда она сработает лучше.

Читайте вместе

Установите в семье часы чтения, например с 20.00 до 21.00 – а утром, во время завтрака или по пути в детский сад/начальную школу, можно обсудить прочитанное.

Резюмируем главу

Чтобы дети читали, можно сделать многое – и в век девайсов ещё не всё потеряно.

Главное: личный пример, мотивация, книги повсюду и совместное чтение.

Помним: читающий ребёнок – умный и ответственный ребёнок.

А что ещё нам, родителям, бабушкам/дедушкам, дядям и тётям нужно для счастья и гордости?

P.S. Один из наших рецензентов Наталья Кривых поделилась с нами своими мыслями и идеями о том, как привить детям любовь к чтению.

Вот они.

«Чтение=развлечение. Для детей это единственная формула и ответ на вопрос “Зачем читать?”

Вопросы?

Нет вопросов. Есть предложения.

Сценарий 1. Книга для ребёнка – приключение с лихо закрученным сюжетом.

Сюжет выбирайте сами. Учтите любимый жанр. Действие должно разворачиваться стремительно, на самом пиковом месте – триггер.

Захлопнули книгу, сказали: а что будет дальше – история об этом умалчивает. Или – книга взята на вечер, надо отдать.

Эффект. До полуночи ребёнок будет в обнимку не с гаджетом, а с книгой.

Сценарий 2. Бук-трейлер/тизер-трейлер. Игра в отгадайку “что там дальше?”.

Эффект. Прокачанный навык скорочтения, как только книга попадёт в руки.

Сценарий 3. Бук-геймификация.

Устройте челленджи букхантинга.

Предложите ребёнку “разные по весу” бук-активности, бук-квесты.

У ребёнка должна быть возможность набирать баллы, получать значки отличия за разные достижения (например, “Достигатор” за определённое количество книг, прочитанное за установленное время, “Презентатор” за спич-рекламу книги, которая понравилась больше всего, “Коллекционер” за коллекционируемые жанры, “Знатор” за разгаданный квиз/квест по книге и т. п.).

Юные Бук-Маги могут также коллекционировать свои СуперСилы, которые присваиваются с учётом специфики выполненной задачи (например, Маг Слова-Меча) и выходить на разные уровни бук-экспертности.

Такой подход вовлекает, мотивирует и развивает ребёнка».

Зачем читать менеджерам, предпринимателям и бизнесменам

В США бизнесмен или руководитель высшего звена с доходом не ниже \$1 000 000 читает более 60 профильных книг в год.

Есть много причин, чтобы люди бизнеса (предприниматели, консультанты, фрилансеры, менеджеры и специалисты, топ-менеджеры и руководители компаний) читали больше.

Хорошая деловая книга:

- социализирует;
- расширяет кругозор и словарный запас;
- заставляет задуматься;
- вдохновляет/мобилизует;
- подтверждает правильность мыслей/действий;
- учит (в том числе на чужих ошибках);
- даёт нужные знания/технологии;
- даёт систему;
- даёт идеи, инсайты;
- может стать талисманом компании, одним из краеугольных камней корпоративной культуры.

Давайте рассмотрим всё это детальнее.

1. Социализирует

Порой, когда читаешь хорошую бизнес-книгу, складывается ощущение, что ты разговариваешь с умным человеком.

Такое бывает не со всеми авторами, не со всеми книгами – но бывает!

Когда на работе не хватает общения с адекватными коллегами и клиентами – читайте книги! Так вы быстрее решите на свой бизнес или сделаете карьеру в своей или другой компании.

2. Расширяет кругозор и словарный запас

Прочитал – узнал что-то новое, расширил кругозор, увеличил словарный запас (исследование, проведённое в США, показало, что люди, у которых словарный запас богаче, быстрее делают карьеру).

Поэтому читайте больше и на разные темы. В бизнесе их десятки!

Посмотрите, сколько тем есть в бизнесе! Сейчас один из нас просто цитирует свою книжную полку в алфавитном порядке:

- брендинг;
- инновации;

- клиентоориентированность;
- креативность;
- личная эффективность;
- маркетинг;
- менеджмент;
- мотивация;
- продажи;
- психология;
- тайм-менеджмент;
- язык жестов;
- GR;
- HR;
- PR...

А ещё есть логистика, ценообразование, финансы, безопасность, производство, качество, сервис, услуги, дизайн, автоматизация...

Учиться и учиться! Вглубь и вширь!

3. Заставляет задуматься

Людям бизнеса приходится думать постоянно. Принятие решений – неотъемлемая часть их работы.

Но книги заставляют задуматься не о текучке или рутине, а о новых вещах, проектах, направлениях...

И в этом сила книг.

4. Вдохновляет/мобилизует

Некоторые бизнес-книги мотивируют, вдохновляют, зажигают, мобилизуют! Видишь примеры других успешных людей, проектов и брендов – и хочется как они, хочется как у них!

И никаких мотивационных тренингов и коучей-мотиваторов не надо! (Важно отметить, что в целом мы не против хороших коучей, а даже за них.)

5. Подтверждает правильность мыслей/действий

Людям бизнеса часто требуется поддержка их мыслей, решений, планов и действий – и порой она приходит от прочитанных книг.

Ты видишь, что так делали, думали, действовали другие... и веришь, что ты всё делаешь правильно, и уверенно продолжаешь!

А бывает и наоборот.

Книга предупреждает: «так не думай, так не делай, это неверно, знаю, проходили...». И за это ей тоже надо быть признательным.

6. Учит (в том числе на чужих ошибках)

Бизнес-книга – хороший бизнес-учитель. Мы знаем много предпринимателей, которые построили большие и успешные бизнесы без консультантов и тренингов – просто читая книги (но думаем, что с хорошими консультантами и после хороших тренингов их результаты могли бы быть ещё лучше).

И про ошибки.

Известная фраза «зачем учиться на своих ошибках, если есть чужие?».

Книги (особенно биографии и автобиографии предпринимателей и топ-менеджеров) позволяют пережить ошибки с ними – и самому уже на определённые грабли не наступать.

7. Даёт нужные знания/технологию

Как говорят в Китае: «Перед тем как делать что-то новое, сначала прочитай книгу на эту тему».

Чем хороши бизнес-книги – в них можно найти почти всё: знания, методики, приёмы и технологии...

Например:

- как вернуть клиентов – книга «Возвращенцы»;
- как настроить inbound-маркетинг и правильно его использовать – книга «Безгрешный маркетинг»;
- как сделать компанию клиентоориентированной – руководство «Любишь деньги – люби клиентов» и книга «Клиентоориентированность без бюджета»;
- как увеличить продажи – книга «Прибавить оборотов!»;
- как выйти на международные рынки – электронная книга «Go Global. 7 шагов к завоеванию международных рынков»...

Но тут есть две проблемы: книг слишком много, и их авторы часто (да почти всегда!) противоречат друг другу. О том, как решать эти проблемы, поговорим позже.

8. Даёт систему

Есть хорошие книги, из которых можно получить не просто знания, а систему. Таких книг немного, но они есть (например, «Номер 1» или «Та самая книга для девелопера»).

9. Даёт идеи, инсайты

Помимо систем и нужных знаний хорошая книга в процессе чтения может дать вам много идей и инсайтов.

Мы абсолютно убеждены – чем больше в книге идей, тем лучше книга (таковы, например, «Маркетинг на 100 %» или «Маркетинг без бюджета»). Уверены, вы с нами согласитесь.

10. Может стать талисманом компании, одним из инструментов корпоративной культуры

Бывает, прочитанная руководителем книга становится талисманом компании. По ней живут, нанимают, работают, растут.

Например, для автомобильной компании «Атлант-М» такой книгой стала «Клиенты на всю жизнь».

Для компании Indever (костюмы на заказ) – «Обнимите своих клиентов».

А для ритейлера Enter – «Доставляя счастье».

Для «МалинаАвтоТрейд» – «Антихрупкость».

Итак, людям бизнеса книги могут дать многое. Они:

- социализируют;
- расширяют кругозор и словарный запас;
- заставляют задуматься;
- вдохновляют/мобилизуют;
- подтверждают правильность мыслей/действий;
- учат (в том числе на чужих ошибках);
- дают нужные знания/технологии;
- дают систему;
- дают идеи, инсайты;
- могут стать талисманом компании, одним из краеугольных камней корпоративной культуры.

Читать надо, однозначно.

А о том, как делать это правильно и как «подсадить» на чтение команду, коллег, – в следующей главе.

Как мотивировать команду читать

Нам время от времени приходится общаться с руководителями компаний. Один из часто задаваемых вопросов – как заставить, мотивировать команду (включая топ-менеджеров) читать больше?

Вот что мы обычно советуем:

1. Личный пример.
2. Корпоративная библиотека офлайн.
3. Корпоративная библиотека онлайн.
4. KPI по чтению.
5. Чтение за деньги
6. Книга месяца.
7. Книжный клуб.
8. Книга персонально.
9. Выступает автор.
10. Инновации по книгам.

Давайте рассмотрим эти идеи детальнее.

Начнем с важной мысли: читающая компания – растущая компания.

Мы видим это на примерах как минимум наших компаний – «МалинаАвтоТрейд», издательство «МИФ», консалтинговая компания «Манн, Черемных и Партнёры», платформа BossClass.online, сервис Krostu, компания «Лидмашина» и издательство «Книгиум»...

Итак.

1. Личный пример

Недаром говорят, что лучший пример – это личный пример.

Когда читает собственник или генеральный директор – компания берёт пример, подтягивается под интересы и скорость чтения первых лиц.

Так что если вы первое лицо – начинайте читать больше.

Все великие топ-менеджеры делают это.

Держите книгу на рабочем столе.

Рекомендуйте хорошие книги своим сотрудникам.

Организуйте книжный клуб (о нём мы ещё напишем).

Цитируйте хорошие книги на совещаниях.

Дарите отличные книги за достижения...

Интересный и мотивирующий факт: когда Уоррена Баффета, одного из самых богатых людей мира, спросили, в чём ключ к успеху, он ответил: «Читайте по 500 страниц каждый день. Знания накапливаются, как проценты на вкладе». Сам Баффет в начале своей карьеры читал от 600 до 1000 страниц в день.

1000 страниц, Карл!

2. Корпоративная библиотека офлайн

Книжный шкаф или полки стоят недорого и станут отличным украшением вашего офиса.

Клиенты или партнёры, пришедшие к вам в гости, будут с большим уважением относиться к вам, увидев в офисе книги (уважение к книгам и к тем, кто их читает, у нас в подсознании).

Известный рок-музыкант как-то сказал своей дочери: «Если парень приводит тебя к себе домой и оказывается, что у него нет книг, – то, ради бога, не спи с ним».

Перефразируем эти слова: «Если вы пришли на переговоры в компанию и оказывается, что в этой компании не читают, – то, ради прибыли, не работайте с ними».

Так что ваша корпоративная библиотека – это не только украшение вашего офиса, но и ваш оберег.

Кстати, очень многие компании (яркий пример – Сбербанк, MacPaw, Philips, Red Bull, МТС, Ростелеком, ВТБ, «ВкусВилл»...) создают свои корпоративные библиотеки, подсаживая (в хорошем смысле этого слова) на чтение не только своих сотрудников, но и клиентов (а это весьма дальновидно!).

3. Корпоративная библиотека онлайн

К офлайн-библиотеке можно добавить онлайн-библиотеку, куда можно «заливать» книги (только не пиратские версии – это плохой сигнал для сотрудников: «воровать можно») и откуда удобно «забирать» книги для чтения.

4. KPI по чтению

В некоторых компаниях устанавливают норматив по чтению – например, топ-менеджер компании должен прочитать две книги за месяц, а менеджер – одну.

И это не блажь.

Мы уже говорили: когда компания читает, она растёт.

А стать читающей компанией проще, когда появляется оцифрованный показатель, KPI.

5. Чтение за деньги

В одной из компаний ввели чтение за деньги.

Прочитал книгу – сделал реферат на одну страницу, отметил самые интересные идеи – получил 500 рублей.

Каждый раз, когда во время своего выступления я вспоминаю эту историю, спрашиваю у аудитории: «Кто готов начать читать, если компания будет платить вам за прочитанную книгу 500 рублей?»

Лес рук. Всегда.

6. Книга месяца

Интересная технология: вы решаете, что, например, книгой следующего месяца будет книга «Маркетинг без бюджета» (ничего личного:).

Каждый сотрудник должен её прочитать и в конце месяца – лично или письменно – рассказать о 10 (или больше) идеях из этой книги, которые, по его мнению, будут максимально полезны для компании.

Двойная польза! И для сотрудника, и для бизнеса.

7. Книжный клуб

Я придумал «Книжный клуб» в далеком 2008 году и успешно создал его в агентстве недвижимости МИАН.

Сотрудники получали разные книги в начале месяца – и в конце месяца, встретившись группой до 10 человек, обменивались впечатлениями от

прочитанного – рекомендовали книги коллегам, предлагали лучшие идеи из прочитанных книг.

Сейчас такой книжный клуб работает в компании «Манн, Черемных и Партнёры» – и мы приглашаем туда не только сотрудников, но и наших партнёров (подрядчиков), и клиентов (и текущих, и потенциальных) – об этом более подробно можно прочитать в Приложении № 8.

8. Книга персонально

В этом случае руководитель компании или подразделения лично подбирает для своих сотрудников книги, которые тем нужны.

Кому, как не ему, знать, что нужно его непосредственным подчинённым.

Этому – книгу про язык жестов.

Этому – про жёсткие переговоры.

Этому – про обратную связь.

А этому – о том, как правильно работать с крупными заказчиками...

Через месяц – другая подборка, новые книги.

Представляете, насколько прокачанными будут ваши коллеги через год?

БукХак: часто сотрудники получают из ваших рук книгу, но всё равно её не читают.

Спрашиваешь: «Как книга?»

В ответ: «Суперская книга, шеф! Читалась на одном дыхании! Перевернула, можно сказать, меня! Бомба! Огонь! Просто космос!...»

А спросишь, что конкретно понравилось, – мнётся, ничего сказать не может.

Как проверить – читал или не читал?

Например, вашего сотрудника зовут Василий.

Сделайте так: откройте книгу, которую вы ему будете отдавать, и, скажем, на 88-й странице напишите внутри «Вася, если читаешь это, сфотографируй и отправь мне в WhatsApp:)».

Когда будете обсуждать с Василием книгу и он снова будет отрываться общими словами, скажите: «Василий, открой книгу на 88-й странице:)».

Занавес.

Одно важное «но». Наученные горьким опытом, сотрудники в следующий раз, получив от вас книгу, начинают пролистывать её, ища вашу «закладку».

Эволюция:)

9. Выступает автор

Подходит не для всех компаний.

Но если вы средняя или большая компания и достаточно известный бренд (последнее желательно, но необязательно), то вполне можете применить этот метод.

Например, вы – руководитель такой компании и недавно прочитали книгу «Продаёт каждый».

Ключевая идея этой книги сильно запала вам в душу: компания, в которой продаёт каждый, всегда продаёт больше той компании, в которой продаёт только отдел продаж.

Авторы книги – Игорь Манн и Дмитрий Турусин.

«Так, думаете вы, Игоря Манна я вряд ли смогу пригласить выступить перед нашими сотрудниками... А вот Дмитрия – можно попробовать».

Вы находите его контакты (на всякий случай, его страница в Инстаграме – @dturusin) или просите сделать это секретаря или кого-то из сотрудников HR-отдела и приглашаете его выступить перед вашей командой.

Уверены, многие пока не раскрученные авторы с удовольствием откликнутся на ваш призыв приехать к вам в офис и выступить перед сотрудниками компании бесплатно.

И я в начале своей карьеры не раз выступал за чай и аплодисменты в самых разных компаниях, в которые меня приглашали (на одной из таких встреч ко мне подошёл некий Максим Батырев, а дальше... впрочем, Максим всё в деталях и в красках описал в своей первой книге «45 татуировок менеджера»).

А в некоторых случаях можно и за гонорар договориться.

Что даёт такой приём компании?

Во-первых, сотрудники заряжаются темой – и многие наверняка захотят купить книгу и получить автограф автора – и, вероятнее всего, эту книгу прочитают.

Во-вторых, пример автора заразителен – любой автор много читает, и это передастся вашей команде.

В-третьих, он, скорее всего, будет рекомендовать ещё какие-то книги...

И, наконец, наверняка вы услышите какие-то классные идеи, которые в дальнейшем реализуете в вашей компании.

Одни плюсы.

10. Инновации по книгам

Мы знаем много компаний, которые двигались вперёд и росли во многом благодаря изученным книгам.

Руководитель и его команда просто читали и просто применяли в своей работе прочитанное – вот и весь секрет успеха.

Попробуйте стать такой компанией!

Читаете – > находите хорошие идеи – > внедряете – > снова читаете...

Просто зарядите свою компанию на инновации с помощью книг!

Конечно, это не отменяет и другие способы прокачать себя (о них мы говорили выше).

Но основой инноваций и изменений к лучшему могут/должны стать классные книги. К счастью, они есть.

Резюмируем главу

Чтобы компания начала читать, попробуйте какой-то из этих способов:

- личный пример;
- корпоративная библиотека офлайн;
- корпоративная библиотека онлайн;
- KPI по чтению;
- чтение за деньги;
- книга месяца;
- книжный клуб;
- книга персонально;
- выступает автор;
- инновации по книгам.

Или сразу все.

Кашу маслом не испортить, а бизнес – чтением.

Книга – лучший подарок

Слоган советских времён «Книга – лучший подарок» актуален и сегодня.

Конкуренцию книгам составляют впечатления, гаджеты, другие вещи, но мы уверены: и сегодня книга – отличный вариант подарка.

Книга хороша, чтобы её подарить.

Да и когда книгу дарят вам – это отличный вариант.

Книга хороша и как личный, и как корпоративный подарок.

Почему?

Книга – универсальный подарок. Она подойдёт для разных случаев и ситуаций (от дня рождения ребёнка и до установления/поддержания контакта с клиентом).

Книга живёт долго (девайсы устаревают морально и физически намного быстрее), это практичный подарок, к тому же не требующий особого ухода.

Если подарить книгу, связанную с увлечениями/хобби получателя подарка и добавить к этому искренние пожелания, написанные от руки, – эффект от подарка вырастает в разы.

БукХак: некоторые авторы, когда дают автографы, расписываются не внутри книги, а прямо на первой обложке (для этого лучше использовать тонкий фломастер, а не ручку). Хорошая идея. Оригинально.

Книга может перейти по наследству. Вы уйдёте из этой жизни – а ваши книги, как память о вас, останутся (речь тут идёт о классике и о написанных вами книгах).

Она не занимает много места.

Книга – недорогой (за исключением некоторых случаев), но приятный подарок.

Она заряжает хорошими эмоциями, отвлекает от текущих проблем, даёт новые впечатления и знания (и, как вы должны помнить, книги успокаивают, лечат и продлевают жизнь).

БукХак: мы слышали историю о парне, который на каждом свидании дарил девушке, за которой он ухаживал, не цветы – а книги.

Мы не знаем, жили ли они долго и счастливо, но то, что это весьма оригинально, – факт!

(И это действует! Даже один из наших рецензентов это подтвердил – когда он ухаживал за своей будущей женой, то на третьем свидании он подарил ей трёхтомник «Атлант расправил плечи». Сработало!:)

Можно продолжать этот список.

Резюмируем главу

Дарите книги и принимайте книги с благодарностью.

Что читать

Что даёт хорошая книга

Есть вопросы, которыми задаётся каждый читатель: «Как выбирать действительно интересные и полезные книги? Какие считать хорошими, а какие плохими?»

Попробуем ответить на эти вопросы на примере деловых книг (критерии для оценки художественных, спортивных или развлекательных книг будут другими).

Многое зависит от того, в каких условиях живёт читатель, где и кем он работает, каков стиль его жизни.

Хорошая бизнес-книга – это книга, которая соответствует следующим критериям:

1. Вдохновляет!
2. Подтверждает правильность мыслей/действий.
3. Даёт нужные знания/технологии.
4. Даёт систему.
5. Даёт идеи.

1. Вдохновляет!

Есть мотивационные книги, в которых пишут «ты можешь! у тебя всё получится! ты рожден для большего!», а есть вдохновляющие книги, которые «зажигают» на подвиги, взятие новых рубежей, развитие.

Когда читаешь такую книгу, хочется большего, намного большего!

Кажется, что нет преград, тянет засучить рукава, свернуть горы и переплыть моря, рвёшься работать, работать и ещё раз работать!

Знаем, что для многих деловых людей такими книгами являются «От хорошего к великому», «Преодоление», «Доставляя счастье», «Продавец обуви» или «Клиенты на всю жизнь», «Номер 1».

2. Подтверждает правильность мыслей/действий

Людям бизнеса часто нужно получить подтверждение правильности своих мыслей и/или действий.

И когда им в руки попадает книга, которая подтверждает правильность их курса и принятых ими решений, – они ценят это.

Это как слова эксперта, консультанта, мастера, наставника: «Всё правильно делаете» или «Верным хайвеем идёте, господа».

3. Даёт нужные знания/технологии

Хорошая бизнес-книга даёт нужные знания по определённому вопросу, например:

Как увеличить продажи? – книга «Прибавить оборотов».

Как сделать компанию клиентоориентированной? – «Клиентоориентированность без бюджета».

Как правильно создать позиционирование? – книга «Почему вы?».

Или такая книга предоставляет конкретную технологию (построение отдела продаж, мотивация персонала, лидогенерация...).

4. Даёт систему

Иногда книга даёт целую систему, по которой ты можешь думать, действовать или даже жить.

К таким книгам можно отнести «Номер 1», «Продаёт каждый» или «Безгрешный маркетинг».

5. Даёт идеи

Хорошая книга щедра на хорошие идеи. В таких книгах страницы пестрят идеями: «Бизнесхак на каждый день», «Маркетинг на 100 %», «Лайфхак на каждый день», «Письма о главном», «Бери и делай!», «Признания мастера ценообразования», «Путь торговли», «Event-маркетинг», «Как привести дела в порядок» – примеры таких книг.

Резюмируем главу

Хотим порекомендовать при выборе очередной книги для чтения следовать чек-листу, приведённому ниже.

Книга

- вдохновляет
- подтверждает правильность мыслей/действий
- даёт нужные знания/технологию
- даёт систему
- даёт идеи

А о том, как отбирать книги для чтения, – чуть позже.

P.S. Мы решили проверить нашу книгу, и вот что у нас получилось:

- вдохновляет
- подтверждает правильность мыслей/действий
- даёт нужные знания/технологию
- даёт систему
- даёт идеи

Получается, хорошую книгу вы читаете:)

Как понять, что книга хорошая

Сегодня огромное количество достойных книг пылится невостребованными на полках, а дрянные продаются нарасхват и становятся бестселлерами.

Как понять, что книга, которую вы собираетесь прочитать, хорошая, достойная, правильная?

Как не потратить своё время и деньги зря?

В вашем распоряжении восемь способов:

1. Отзывы.
2. Рекомендации.
3. Рейтинги.
4. Саммари.
5. Тест-драйв онлайн.
6. Тест-драйв офлайн.
7. Тест 50 страниц.
8. Экспертная оценка.

Рассмотрим их подробнее.

1. Отзывы

Отзывы можно увидеть на обложке книги, у книжных обозревателей, в интернет-магазинах, в социальных сетях...

Несколько советов:

1. Никогда не покупайте книгу по отзывам на обложке – команды маркетологов в издательствах работают над тем, чтобы там были максимально продающие слова и фразы. Видели вы когда-нибудь на обложке отрицательный отзыв? То-то и оно.

Самые смешные (и честные!) отзывы, которые я когда-либо видел, были размещены на задней обложке бизнес-книги, которую я читал на английском языке (название не запомнил).

«Однозначно: лучшая бизнес-книга всех времён и народов!» (мама автора)

«Каждый руководитель должен купить эту книгу себе и каждому сотруднику своей компании!» (жена автора, мама троих детей).

И не поспоришь:)

2. Если в интернет-магазине на книгу только положительные отзывы (да ещё в стиле «халва, залитая медом») – это должно вас насторожить.

Хорошо, когда в отзывах есть какая-то полярность. Негативные отзывы от реальных людей – это дополнительный критерий объективности отзывов.

3. Отзывам анонимов и людей, подписывающихся только одним именем, доверять не стоит.

4. Разные люди, читая одну и ту же книгу, воспринимают её по-разному.

Даже один и тот же человек, читая книгу в разное время, будет видеть в ней разный смысл, содержание и ценность.

И оценка книги будет зависеть не только от качества произведения, но и от качества чтения, в том числе и от настроения, в котором вы его читаете.

Мы оба с регулярной частотой пишем о прочитанных книгах в своих профилях в Инстаграме.

Надеемся, вы на нас подписаны:)

Но на всякий случай: Игорь – @mann_igor, Иван —@ivanmalina.

БукХак от Гани Султанова:

Начинайте разведку с негативных отзывов. Если они не анонимные, если их меньше 5 % от общего количества отзывов и там есть конструктивные фидбэки, то книга однозначно хорошая. Если соотношение плохих и хороших отзывов равное – книгу точно стоит прочитать из-за спорной или оригинальной позиции автора. Если отзывы негативные по большей части, то не стоит тратить время.

2. Рекомендации

Рекомендации сильнее отзыва.

Люди верят рекомендациям, склоны им доверять.

Книгу могут порекомендовать самые разные люди:

- друг, приятель, знакомый;
- издательство;
- коллега;
- руководитель;
- деловой журнал;
- лидер общественного мнения;
- профессор на программе МВА;
- ведущий мастер-класса или канала YouTube, который вы смотрите с удовольствием;
- успешный человек, которым вы вдохновляетесь...

3. Рейтинги

Рейтинги книг регулярно появляются у издательств, онлайн- и офлайн-изданий, лидеров общественного мнения и даже обычных блогеров (как

правило, рейтинги составляются в конце или начале года).

К сожалению, такие рейтинги не всегда объективны – стоит быть осторожным.

То, что книга оказалась в топе, может означать, что команда поддержки автора или маркетинг издательства отлично отработали свою задачу.

4. Саммари

Саммари, или выжимки, – способ со своими плюсами и минусами, о которых мы скоро поговорим.

Забегая вперёд, признаемся, что мы не сторонники саммари. Считаем, что они плохой советчик при выборе книг (да простят нас за это сервисы саммари).

Саммари – это как трейлеры фильмов. Если судить по трейлерам, так все фильмы – шедевры.

5. Тест-драйв онлайн

Вы можете прочитать одну-две (а то и больше) главы на сайте издательства или на площадке (в интернет-магазине) – и составить своё мнение о книге.

Полезная опция – не один десяток книг мы, авторы, отсекали именно таким образом.

БукХак для авторов и издателей: думайте, что вы выкладываете для тест-драйва.

Это должна быть самая сочная, самая интересная часть книги, а не нудное вступление и скучная первая глава.

6. Тест-драйв офлайн

Вы можете прочитать несколько страниц книги, попросив её у знакомого вам человека (или даже у незнакомого, например, попутчика по полёту/поездке) – или находясь в книжном магазине.

Кстати, мы не понимаем издательства и магазины, которые упаковывают все книги в пленку (книги 18+ – исключение) – шансы, что упакованную книгу купят, не пролистав, «за глаза», скатываются к нулю.

БукХак: откройте книгу в трёх разных местах. Зацепит – берите!

Нас этот совет не подводил ни разу.

7. Тест 50 страниц

Мы придерживаемся правила 50 страниц: если книга не зацепила до 50-й страницы, откладываем её в сторону.

Если автор льёт воду, если не нравится язык повествования (слишком сложно, примитивно, фамильярно), если название и отзывы обманывают ожидания... книгу смело откладываем в сторону.

Жизнь слишком коротка, чтобы читать бесполезные книги.

8. Экспертная оценка

При выборе книг можно вести себя как эксперт, обращая внимание на те аспекты и детали, на которые обычный читатель внимания не обращает.

Хорошая идея – при выборе книги заранее ознакомиться с автором и его предыдущими трудами. Практика показывает: тот, кто написал хорошие книги, продолжает писать хорошо.

А тот, кто писал плохо, лучше писать не начинает.

Стоит обратить внимание на год написания книги, особенно это важно, когда речь идёт об остроактуальных книгах – политика, экономика (никому не будет интересно читать про коронакризис, если мы придумаем вакцину через несколько лет), социальные сети, SEO... Даже книги про спорт перестают быть актуальными через некоторое время, так как появляются новые технологии, тактики, стили, герои.

БукХак: стоит учесть, что если книга вышла в США, например, в марте, то в России после покупки прав, перевода, редактуры, корректуры и печати книга появится в лучшем случае в октябре.

Многие темы перестают быть актуальными спустя полгода. Плюс скорость перевода часто влияет на его качество (про чтение на английском мы поговорим позже).

БукХак: если книга переводная, посмотрите, как она называлась в оригинале. Не только кинопрокатчики переименовывают оригинальные названия фильмов, чтобы обеспечить большую кассу при прокате, этим грешат и книгоиздатели. Вот несколько случаев, с которыми мы сталкивались.

Оригинальное название – Creative Personal Branding («Личный творческий брендинг»), перевод – «Создайте личный бренд».

Оригинальное название – You are a badass. How to stop doubting your greatness and start living an awesome life (дословно – «Вы зас...нец. Как перестать сомневаться в своём величии и начать жить чудесной жизнью»). В России книга вышла аж в трёх разных переводах в одном издательстве:

«НИ СЫ», «Будь дерзким» и «Убить Большого Соню». И какой из этих переводов ближе к оригинальному названию?

Так и хочется сказать: «Маркетинг такой маркетинг...»

И ещё один пример.

Оригинальное название книги You May Also Like. Taste in an Age of Endless Choice (дословный перевод – «Возможно, вам понравится ещё и это. Выбор в эпоху бесконечного выбора»). Издательство перевело оригинальное название совершенно неожиданно: «ЦА. Как найти свою целевую аудиторию и стать для неё магнитом».

Много читателей стали жертвами такого перевода (в том числе один из нас). Книга вообще не про это. Один из читателей даже оставил возмущённый отзыв: «Почему так некорректно переведено название? Содержание не соответствует названию. Оригинал – о природе формирования вкусов и связанных с ними любопытных экспериментах. О маркетинге и ЦА совершенно ничего нет. Жаль времени».

Мы уверены, что такие игры с переводами сильно подрывают доверие к издательству.

Резюмируем главу

Выберите свои способы подбирать книгу для чтения – тестируйте, что работает максимально эффективно.

Книг много – хороших книг мало.

Перечисленные нами методы помогут вам не тратить время и экономить деньги.

Выбор формата: бумага, экран или аудио

Сегодня книги доступны в разных форматах: бумажные, электронные и аудиокниги. При этом всё чаще издатели для удобства своих читателей выпускают новые книги сразу в трёх форматах (и мы очень приветствуем такой подход).

Если с бумажной версией книги всё более-менее понятно, то с чтением с экрана не всё так однозначно.

Противники экрана говорят, что чтение с планшета негативно влияет не только на зрение^[1], но и на качество восприятия информации, поскольку при чтении электронной книги практически отсутствует глубокое чтение.

Проведённые исследования показали, что участники, которые читали распечатанный текст, отвечали на логические вопросы лучше, чем те, кто читал с экрана.

66 % читавших на бумаге правильно ответили на вопросы тестов.

Среди читавших с экрана таких было 48 %.

Однако детали лучше запоминали те, кто читал с экрана, – 73 % против 58 %.

Опуская все технические и научные подробности этого исследования, объясним это просто. Взяв в руки книгу, мы настраиваемся только на чтение. Книга – синоним однозадачности.

Планшет, читалка в наших руках – синоним многозадачности. Взяв читалку в руки, мы уже настроены отвлекаться, сканировать информацию (неважно, видео или текст), не вдаваясь в детали, отключив логику и критическое мышление.

Надо признать, что у электронной книги есть ряд неоспоримых преимуществ. Вот некоторые из них:

1. Скорость получения.
2. Богатство выбора.
3. Вес.
4. Место.
5. Стоимость.
6. Подсказки.
7. Персонализация.
8. Возможность чтения ночью при плохом освещении.

Рассмотрим каждый из них подробнее.

1. Скорость получения

Главное и ключевое преимущество – скорость получения электронных книг.

Не надо ждать доставки (которая, кстати, составляет по Москве 2–3 дня), идти в магазин, постамат или пункт выдачи.

Пока заказавший бумажную книгу ждёт доставку, купивший электронный экземпляр может закончить её чтение.

2. Богатство выбора

Многие книги выходили ограниченным тиражом, купить некоторые в бумаге сейчас практически невозможно, а значит, невозможно их прочитать. Электронные книги доступны практически всегда.

То количество книг, которые можно найти на ЛитРес или MyBook, несравнимо с выбором даже в самом крупном книжном магазине города.

3. Вес

Бумажные книги весят немало. Собираясь в путешествие или командировку, несомненно, учтёшь этот фактор и возьмёшь с собой в дорогу одну, максимум две книги.

Когда же у тебя планшет, количество книг, которое можно взять с собой, – неограниченно.

БукХак: согласно приказу Минтранса России от 28.06.2007 №82 сверх установленной нормы бесплатного провоза багажа и без взимания платы пассажир самолёта имеет право провозить печатные издания (они же книги) для чтения в полёте.

Летим и читаем!

4. Место

Современное поколение становится всё мобильнее (переезжая из квартиры в квартиру, из города в город и из страны в страну), а площади квартир и арендуемого жилья становятся всё меньше (увы, не все могут себе позволить купить или снять большую квартиру).

Поэтому преимущество электронной читалки здесь очевидно. В одном вашем планшете может уместиться хоть вся Ленинская библиотека.

Классические библиотеки с живыми книгами сегодня могут позволить себе только богатые люди.

Впрочем, так было и в Средние века, когда книги были только у очень богатых людей – содержание библиотеки было затратным делом, в том числе потому, что приходилось бороться с пагубной для книг влажностью, а также из-за высокой вероятности пожара, ведь читали книги при свечах.

Вторая категория людей, владевших книгами, – умные люди, как правило, учёные или монахи.

И сегодня, как в Средние века, библиотеки есть только у богатых людей (к сожалению, лишь как часть интерьера) и у интеллигенции (умных людей) – как правило, это наследство от родителей или бабушек и дедушек.

5. Стоимость

Электронная книга дешевле бумажной раза в три. Получается, что при том же бюджете вы можете прочитать гораздо большее количество книг.

Если читать по подписке, стоимость одной книги будет ещё ниже.

БукХак: если вам понравилась книга, которую вы прочитали в электронном виде, можно купить бумажную для своей библиотеки. Мы так и делаем.

6. Подсказки

Чтение на планшете, подключённом к интернету, позволяет мгновенно выяснить значение нужного слова или прочитать подробнее о чём-то, не отрываясь от книги.

БукХак: если вы читаете на планшете, вы можете с помощью Алисы (встроенный голосовой помощник Яндекса) узнать значение любого термина или даже вступить с ней в диалог. Это делает чтение ещё менее скучным.

Всегда пожалуйста – как обычно говорит Алиса:)

Кстати, Алиса может прочитать аудиокнигу и вашему ребёнку, и, насколько мы знаем, скоро она начнёт читать и книги для более взрослой аудитории.

7. Персонализация

В бумажных книгах – один шрифт, одно форматирование.

Электронные книги позволяют менять размер и тип шрифта, контрастность, что делает чтение гораздо более комфортным для глаз.

8. Возможность чтения ночью и при плохом освещении

Тут и добавить нечего. Многие люди читают перед сном. Для чтения бумажных книг нужно использовать ночник, что может мешать партнёру. Электронные книги позволяют читать при любом освещении (яркость можно регулировать) и не мешать «соседу». Мы ещё вернемся к этому в главе «Гигиена чтения».

Резюмируем: минусы бумажных книг – это плюсы электронных. И наоборот.

БукХак: Мы заметили, что бумажная книга, лежащая на прикроватной тумбочке или на рабочем столе, – лучший мотиватор для чтения и лучший якорь (фактор, побуждающий что-то делать). Планшет, как мы уже говорили, с чтением не ассоциируется.

Поэтому, если вы хотите читать больше, всё-таки лучше покупать бумажные книги.

С аудиокнигами сложнее.

Они точно подходят не всем. Конечно, если вы аудиал и хорошо воспринимаете на слух – вам повезло! Визуалам будет сложнее.

Большинство людей слушают аудиокниги в параллель с каким-то занятием: уборка, мытьё посуды, дорога, тренировка... И, как правило, в это время сложно отложить всё в сторону и сделать важную или нужную заметку – ведь надо поставить книгу на паузу, оторваться от того, что ты делаешь (а попробуйте это сделать, находясь за рулём)...

К тому же прослушивание книг требует фокуса и концентрации. Чуть-чуть отвлёкся – и сразу же потерял мысль.

В общем, для прослушивания лучше выбирать художественные книги.

А сейчас несколько аудиоБукХаков:

1. Многие книги можно слушать без потери восприятия на увеличенной скорости, которую вы можете подобрать под себя. Это можно назвать «скорослушанием»:)

2. Аудиокниги можно использовать для того, чтобы оценить необходимость чтения на бумаге или в электронном формате. Послушал, если книга понравилась, зацепила – можно переключиться на другой формат. Не понравилась – откладываем в сторону (мы ещё про это поговорим).

3. Аудиокниги можно использовать, чтобы научиться читать быстрее и лучше воспринимать информацию из книг.

Даже если вы плохо воспринимаете «чтение» на слух, первоначальное прослушивание аудиокниги познакомит вас с текстом и отложит базовые вещи в подсознании. При таком «чтении» не стоит задача всё запомнить, всё понять. Нужно просто осознанно прослушать материал, при этом можно параллельно заниматься другими делами.

А потом переходим к обычному чтению. Книга уже нам знакома, ведь мы её изучаем второй раз.

Такой подход позволит не просто быстрее читать, но и лучше понять содержание, и увидеть что-то, что вы пропустили, слушая книгу.

Комбинируя прослушивание и чтение, вы повышаете качество усвоения материала.

Теперь о минусах аудиокниг:

- Не каждая книга есть в аудиоформате, хотя в последнее время издательства стараются выпускать всё больше и больше аудиокниг.

- Неудобно фиксировать идеи.

- В аудиокнигу не попадают рисунки, графики, диаграммы и другие визуальные элементы.

- На освоение книги в аудиоформате, как правило, затрачивается больше времени.

- Как мы уже отмечали выше, аудиокниги лучше подходят для прослушивания художественных и развлекательных книг (и, конечно, абсолютно не годятся для комиксов:), хотя, может быть, кто-то из издателей и придумает новый жанр – аудиокомикс:)).

Резюмируем главу

1. Надо пробовать. Не попробовав, не поймёшь, какой формат тебе ближе.

2. Можно миксовать. Чуть позже мы будем говорить о том, что можно читать одновременно несколько книг. Соответственно, можно миксовать и форматы: одну книгу читать на бумаге, другую слушать на iPhone, третью читать с iPad.

3. Можно переключаться. Даже если вы заядлый любитель бумажных книг и, когда-то попробовав электронный формат, категорически его отвергли, попробуйте ещё раз.

Например, я до недавнего времени был большим сторонником бумажных книг и 100 % книг читал на бумаге, а в последнее время 80 % прочитанных мною книг – электронные. Классики правы: всё течёт, всё меняется.

А вот аудиоформат никто из нас так и не полюбил, сколько раз мы ни пробовали.

Как правильно выбрать читалку

Сегодня ведётся масштабная цифровизация образования. Думаем, вам будет интересно узнать, что появлением электронных книг мы обязаны человеку, который ещё в 1971 году – за десять лет до появления интернета – решил заняться оцифровкой книг. Звали его Майкл Харт. И он решил сделать так, чтобы любая книга была доступна абсолютно каждому из любой точки мира.

Так родился, как мы бы сейчас сказали, стартап «Gutenberg», названный в честь изобретателя книгопечатания Иоганна Гутенберга.

И первой электронной книгой в мире стал роман Германа Мелвилла «Моби Дик».

На старте проекта «Gutenberg» электронные книги перепечатывали добровольцы. К 1997 году было оцифровано всего 1000 книг, к 2002 году их количество перевалило за 5000.

Лишь спустя время появилась возможность сканировать и распознавать текст с помощью современных программ. Однако тогда программы были несовершенны, в текстах было много ошибок, поэтому каждая оцифрованная книга проходила модерацию.

Электронные книги создаются с помощью американского кода для обмена информацией ASCII 7-bit, который позволяет открывать их на любом устройстве, будь то PC, Mac, iOS, Android или Kindle.

У Майкла Харта была мечта, которая осуществилась. Создатель электронных книг хотел, чтобы у каждого в кармане были тысячи книг, и сегодня у каждого из нас есть эта возможность – остаётся только ответить на вопрос: какое устройство выбрать для хранения и чтения книг?

Боюсь, мы будем необъективными. Мы оба фанаты техники Apple и читаем книги на ней.

Понятно, что у читалок на электронных чернилах есть определённые преимущества, например, с их помощью действительно удобно читать на солнце. Они могут быть легче и меньше, чем даже iPad Mini... Но всё это не заставит нас «соскочить» с iPad.

И главный плюс iPad, помимо его красоты и функционала, – «родное» приложение «Книги» (ранее iBooks), которое мотивирует читать больше и делает процесс чтения проще (надеемся, что вы им пользуетесь и по достоинству оценили его многочисленные преимущества).

У iPad огромное количество плюсов: дизайн, синхронизация, импорт книг, экспорт заметок, чтение при плохом освещении, интерактивность, геймификация...

Если же вы не такой фанат Apple, как мы, то рекомендуем посмотреть читалки на основе E-ink, в частности, мы слышали, что хвалят следующие модели:

- Amazon Kindle Paperwhite
- Amazon Kindle Oasis
- Kobo Forma
- Kobo Clara HD
- Kobo Aura One
- Amazon Kindle

Резюмируем главу

но всё-таки мы за Apple:)

Саммари: хорошо или плохо

Мы уже спойлерили: мы не очень любим саммари. Объясним почему.

Плюсы саммари:

- экономия времени;
- экономия денег.

Если вам выжимка «не зашла» или её хватило, чтобы понять, что книга вам подходит или, наоборот, не подходит, то это удобно – не покупаешь ненужную книгу и не тратишь на её чтение драгоценное время и честно заработанные рубли. Или, наоборот, покупаешь, будучи уверен, что книга стоящая.

Минусы:

- пропускаешь истории, примеры, кейсы – а это дополнительные идеи для развития тебя самого или твоего бизнеса;
- улавливаешь только главные идеи книги, пропуская неглавные – естественно, с точки зрения составителя саммари;
- уж если мы заговорили о составителях, ещё один минус саммари в том, что это чей-то субъективный пересказ. И он, скорее всего, будет очень сильно отличаться от того, что включили бы в саммари вы. Точка зрения составителя может не совпадать с вашей значительно или полностью;
- в 98 % случаев после саммари вы не станете читать книгу в полном объёме – мозг будет говорить «я уже всё понял».

Есть очень хороший одесский анекдот: «Мотя, в Одессу Карузо приезжает! Пойдешь его слушать?»

«Нет, – отвечает Мотя. – Мне соседка напела, как он поёт, – мне не понравилось».

Авторы саммари легко могут стать той соседкой.

P.S. Тем не менее мы перечислим здесь основные сервисы саммари книг:

- GetAbstract
- SmartReading
- RomanSergeevCom
- КнигиКратко
- Blinkist

Как покупать книги выгодно

Есть много способов покупать книги выгодно, порой экономя довольно значительные суммы. И чем больше вы читаете, тем заметнее экономия.

Мы знаем 10 способов сэкономить:

1. Покупка напрямую у издательства.
2. Сотрудничество с издательствами.
3. Промокоды.
4. Опт и скидки.
5. Портал «Списанные книги».
6. Книгообмен.
7. Брошенная корзина.
8. ЛитРес как классическая библиотека.
9. Подписка.
10. Сервисы объявлений.

Теперь о каждом в деталях.

1. Покупка напрямую у издательства

Цены на сайте издательства значительно отличаются от цен в книжных магазинах, порой – в 2–3 раза. Многие издательства имеют собственные программы лояльности, предлагают значительные скидки, интересные бонусы и подарки постоянным или крупным покупателям.

Например, на сайте издательства «Альпина Паблишер» при покупке бумажной книги электронная идёт в подарок, а у издательства «МИФ» есть целая система скидок, построенная на идее эволюции.



Рис. 1. Книжная эволюция скидок на сайте «МИФа»

Бесплатная электронная книга в комплекте

Купив эту книгу, вы автоматически получите ее электронную версию бесплатно.

Читайте, как вам удобно!

глава «три основы» будет

2. Сотрудничество с издательствами

Если у вас есть блог или сайт с большим охватом, то вы можете сотрудничать с издательствами.

Издательства с удовольствием будут бесплатно присылать вам книги на обзор – в обмен на отзыв.

Условия сотрудничества у разных издательств разные. Так, на момент написания книги на сайтах ведущих издательств были заявлены следующие условия.

- «Книгиум» – высылает вам книги, если у вас 500+ подписчиков;
- «Питер» – от 5000 подписчиков;
- «Эксмо», «Бомбора», «Альпина Паблишер» – от 10 000 подписчиков;
- «МИФ» – от 20 000 подписчиков (есть и исключения: если вы узкоспециализированный блогер, количество подписчиков может быть меньше).

Предложение блогерам



Если вы ведете свой тематический блог, и у вас более 500 читателей, мы можем предложить вам получать наши книги бесплатно.

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

Однако стоит помнить, что вы не просто так берёте книги у издательства, у вас есть определённые обязательства – написать объективную, честную рецензию (если она будет продающей – ещё лучше).

Плохая идея – набирать книги просто так и уж тем более делать на этом бизнес (продавать полученные бесплатно книги, онлайн- и бумажные версии).

3. Промокоды

На просторах интернета можно найти огромное количество промокодов, просто введя соответствующий запрос в поисковую строку браузера.

Например, при покупке электронной книги на ЛитРес с помощью промокодов скидки могут составить от 15 до 50 %. А если использовать накопленные бонусы, то новую книгу можно купить за 150 рублей. Это цена одной чашки кофе. Но пользы будет намного больше.

БукХак: практически каждую неделю в сети появляются новые промокоды, просто периодически гуглите/яндексите.

4. Опт и скидки

Книги не портятся, не требуют особых условий хранения, поэтому их можно покупать оптом и мелким оптом во время массовых распродаж, которые случаются время от времени.

У многих издательств и книжных сетей традицией стало проведение Библионочей (аналог Чёрных пятниц).

У «МИФа» регулярно проходят «гаражные распродажи», причём не только в Москве, но и в других городах.



Рис. 3. Скидка 20 % при заказе на сумму 10 000 руб.

На сайте издательства «МИФ» есть даже специальные условия для тех, кто покупает книги оптом, например, для подарков или корпоративных библиотек. При этом оптовая скидка суммируется с личной, что делает покупку ещё выгоднее.

5. Портал «Списанные книги»

Там, где сжигают книги, в конце сжигают также и людей.

Генрих Гейне

Мало кто знает: библиотеки Москвы проводят акцию, в рамках которой любой желающий может взять оттуда любые понравившиеся книги без обязательства вернуть. Книги будут не новые, но хорошего качества. Во время таких акций раздают более 100 000 книг!

Как это происходит. Раньше после ежегодных ревизий книги, которые были исключены из списка, уничтожались. В 2016 году Департамент культуры Москвы решил изменить подход и подарил книгам новую жизнь и новые дома! Со списком книг и подробностями акции можно ознакомиться на сайте <http://knigi.bibliogorod.ru>.


6. Книгообмен

Технически этот способ не является покупкой, но он позволит увеличить количество прочитанных книг, не увеличивая расходы на них. Например, на сайте livelib в карточке книги есть кнопка «Поменять/Подарить». Это

позволит вам выставить на обмен прочитанную книгу и выбрать понравившуюся у другого человека.

Офлайн-разновидностью этого способа является буккроссинг, когда вы оставляете уже ненужную вам книгу в публичных местах (отель, кафе, входная зона офисного здания...), где её может забрать любой человек, которому эта книга приглянулась.

Книгообмен



Продавец обуви. История компании Nike, рассказанная ее основателем

Фил Найт

Тип объявления

Город

Выберите

☐ Продам

☐ Поменяю

☐ Дам почитать

☐ Подарю

☐ Хочу книгу

--

Как передадите книгу

Другие комментарии

Отмена

Создать

7. Брошенная корзина

Большинство сайтов используют такой проверенный способ возврата клиента, как имейл-рассылка. Если клиент бросил товары в корзине и не оформил заказ, ему вдогонку направляется письмо с напоминанием.

Например, издательство «МИФ» направляет несколько писем, первое с простым напоминанием, второе приходит через пару дней и содержит в себе небольшую мотивацию, а именно промокод на дополнительную скидку.

Здравствуйте. Вы оставили классные книги в корзине на сайте МИФа. Чтобы вы могли скорее их прочитать, ловите бонус.



**Минус еще 10% на всё по
промокоду `c72w4r`**

Промокод действует в течение суток. Вводите его на странице книги. Важно! Скидка суммируется с текущими акциями — то есть будет еще больше. Максимум — 50%.

8. ЛитРес как классическая библиотека

Если у вас есть читательский билет какой-либо библиотеки, вы имеете право взять любую книгу домой на какое-то время, прочитать её и затем вернуть обратно.






Современные технологии упростили и этот процесс. Теперь любую книгу в электронном или аудиоформате можно получить дома из «библиотеки ЛитРес». Правда, всё равно придется дойти до ближайшей библиотеки и оформить читательский билет, если у вас его раньше не было (хорошая новость – некоторые библиотеки позволяют сделать это дистанционно).

Чтобы получить бесплатный доступ к книгам на ЛитРес, зайдите на сайт https://www.litres.ru/pages/libhouse_map/ и выберите ближайшую к вам государственную библиотеку, которая сотрудничает с порталом.

Затем сходите в библиотеку с паспортом и получите логин и пароль для доступа. Следом авторизуйтесь на сайте или в мобильном приложении и получите желаемую книгу на срок до 14 дней.

К сожалению, скачать книгу у вас не получится, эту возможность отключили в рамках борьбы с пиратством. Но вы всегда можете читать её как на сайте, так и на своём смартфоне/планшете через приложение.


Вход или регистрация




ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

НОМЕР ТЕЛЕФОНА

Используя ЛитРес, вы соглашаетесь с условиями обслуживания

 Вход через приложение ЛитРес

 Вход по читательскому билету

Вход для читателей и библиотекарей

Логин или почта

ПРОДОЛЖИТЬ

Получить доступ к ЛитРес: Библиотеке

Назад

9. Подписка

Ещё один способ сэкономить – оформить подписку на книжный сервис, агрегатор, например Bookmate, MyBook или Amazon Kindle Prime.

10. Сервисы объявлений

Например, Юла или Авито. Там порой можно найти нужную бумажную книгу (даже если тираж её полностью раскуплен или книга вышла очень давно) в хорошем состоянии за половину её магазинной стоимости.

Резюмируем главу

Признаем, книги с каждым годом становятся всё более и более дорогим удовольствием. Но если знать способы сэкономить, то расходы на чтение уже не так сильно кусаются.

Вы их знаете:

1. Покупка напрямую у издательства.
2. Сотрудничество с издательствами.
3. Промокоды.

4. Опт и скидки.
5. Портал «Списанные книги».
6. Книгообмен.
7. Брошенная корзина.
8. ЛитРес как классическая библиотека.
9. Подписка.
10. Сервисы объявлений.

Хорошие издательства

Издательств в России много, и издают они много хороших книг – переводных и отечественных авторов – самых разных жанров: детективы, стихи, исторические, фантастика и фэнтези, любовные романы...

Но мы бы хотели в большей степени говорить про бизнес-литературу, поэтому давайте сфокусируемся в этой главе только на деловых книгах.

И в этой нише издательств довольно много, но тех, кто издаёт хорошие книги и делает это хорошо, – мало, их буквально можно пересчитать по пальцам одной руки трёхпалого человека.

Чтобы никому не было обидно – назовём их по алфавиту.

«Альпина».

«МИФ» (ранее «Манн, Иванов и Фербер»).

«Эксмо» («Бомбора»).

У этих издательств большинство книг хорошие, редакция на высоте, перевод нормальный, печать качественная.

Кроме этой большой тройки есть и другие неплохие издательства, которые время от времени выстреливали или выстреливают хорошей книгой.

Отметим «Питер», «Попурри», «Книгиум» (ранее «СилаУма Паблишер», ещё ранее «Пушбукс»), «Олимп-Бизнес», Pretext, «Гребенников», «Феникс», Byslos, BestBusinessBooks.

БукХак: подпишитесь на эти издательства в Инстаграме, и вы не пропустите анонс и/или обзор новой книги и – если обзор вас заинтересует – саму книгу.

Можно сделать определённый прогноз.

Глядя на такие факторы, как:

- падение рождаемости;
- сокращение количества компаний из сегмента малого и среднего бизнеса (а это именно те компании, которые читают);
- студенты и молодые специалисты переключаются на получение знаний онлайн;
- оставаться прибыльным при росте издержек издательствам всё сложнее и сложнее...

нас ждёт дальнейшая консолидация и этой отрасли.

Останутся монстры и нишевые игроки.

Учите английский!

Зачем? Об этом следующая глава.

P.S. Один из наших рецензентов предложил назвать хорошие детские издательства.

С удовольствием делаем это: «Самокат», «Белая ворона», «Машинки творения», «Клевер», «Поляндрия» и «МИФ.Детство».

Читаем in English

Знание английского – как минимум умение на нем читать – было и остаётся значимым преимуществом специалиста.

Пока книгу с английского переведут на русский... пока сверстают... пока она дойдет до читателя... если вы знаете английский, вы можете купить её в день выхода на английском языке, например, на Amazon и в тот же день начать её читать.

Многие «специалисты» в нашей стране делали так – читали книгу на английском, а потом выдавали чужие мысли, модели и подходы за свои, формируя репутацию местных экспертов на иностранных знаниях.

Разоблачения, связанные с таким недобросовестным подходом, уже были в нашей стране и ещё будут.

Но факт остаётся фактом: знания, полученные раньше других, – преимущество.

Поэтому учите английский.

Почти все лучшие бизнес-книги мира выходят на английском – и, как мы уже говорили, вы сможете начать их читать буквально в день, когда они были размещены на Amazon.

Когда я работал в Вене (три года работал в Австрии директором по маркетингу телекоммуникационной компании Avaya, отвечая за регион Центральная Восточная Европа, Ближний Восток и Африка), то много ездил по командировкам – и много читал.

Компания поощряла увлечение чтением, руководитель утвердил мой месячный бюджет на покупку деловой литературы (естественно, на английском языке) в размере 200 (!) долларов – и я стал большим фанатом Amazon, заказывая не менее пяти книг ежемесячно.

Иногда я превышал лимит, доплачивал из своего кармана, но никогда не жалел об этом.

Знания у меня быстро становились идеями, потом активностями, действиями и результатами.

Я также «подсаживал» на чтение свою команду, дарил им книги, обсуждал их с ними, спрашивал, что они мне порекомендуют почитать.

Моя коллега из Греции в 2002 году (Крис, спасибо!) посоветовала мне книгу Customers For Life («Клиенты на всю жизнь»). Я не сразу прочитал ее, но теперь могу сказать – это одна из самых моих любимых бизнес-книг,

и именно с неё в 2005 году началось издательство «Манн, Иванов и Фербер».

Кто знает, если мы бы стартовали с каких-то других, менее успешных книг, как бы сложилась судьба «МИФа»? (Нашими первыми двумя книгами стали «Клиенты на всю жизнь» и «Маркетинг на 100 %» – и обе спустя более чем 15 лет мы переиздаём снова и снова.)

Резюмируем главу

Если вы знаете английский язык – старайтесь читать на нём, это и практика, и более быстрое получение знаний.

Если вы не знаете английский, начинайте учить. Умение читать на английском языке и получать знания быстрее других даст вам неоспоримое конкурентное преимущество.

И, конечно, учите английскому детей (недавно в издательстве «МИФ» вышла книга «Язык как игра. Как помочь ребёнку заговорить на иностранном языке и никогда не останавливаться», она должна в этом помочь)!

Интересные факты

Давайте сбавим обороты. Мы боимся перегрузить вас информацией и в этой главе решили рассказать интересные факты о книгах. Она вызвала большой интерес у наших тестеров, мы специально покопались в памяти и в интернете, чтобы найти для вас эти занятные факты.

В уже далёком 2012 году Google подсчитала количество всех художественных, публицистических и научных книг в мире. Общее количество на тот момент составило почти 130 миллионов книг.

Думаем, на сегодня эта цифра удвоилась.

В общем, есть из чего выбрать почитать:)

В среднем человек читает 6,5 часа в неделю. Для сравнения: средний россиянин проводит в соцсетях 2,5 часа ежедневно. Так и хочется сказать: «Упс!»

Этот факт будет особо интересен издателям: взгляд покупателя в книжном магазине задерживается на передней обложке 8 секунд, на задней – 15.

Большинство людей теряют интерес к книге уже на 18-й странице. Это очень важная информация для автора и издателей (вычитывая эту книгу в рукописи, мы ещё раз внимательно посмотрели на первые 18 страниц, и нам они скучными не показались. Надеемся, что вы ещё с нами:)

Библиоклептоман – это человек, крадущий книги.

Один из самых известных – Стивен Блумберг. Он похитил более 23 000 редких книг из 268 библиотек. Его коллекция оценивается примерно в \$20 000 000.

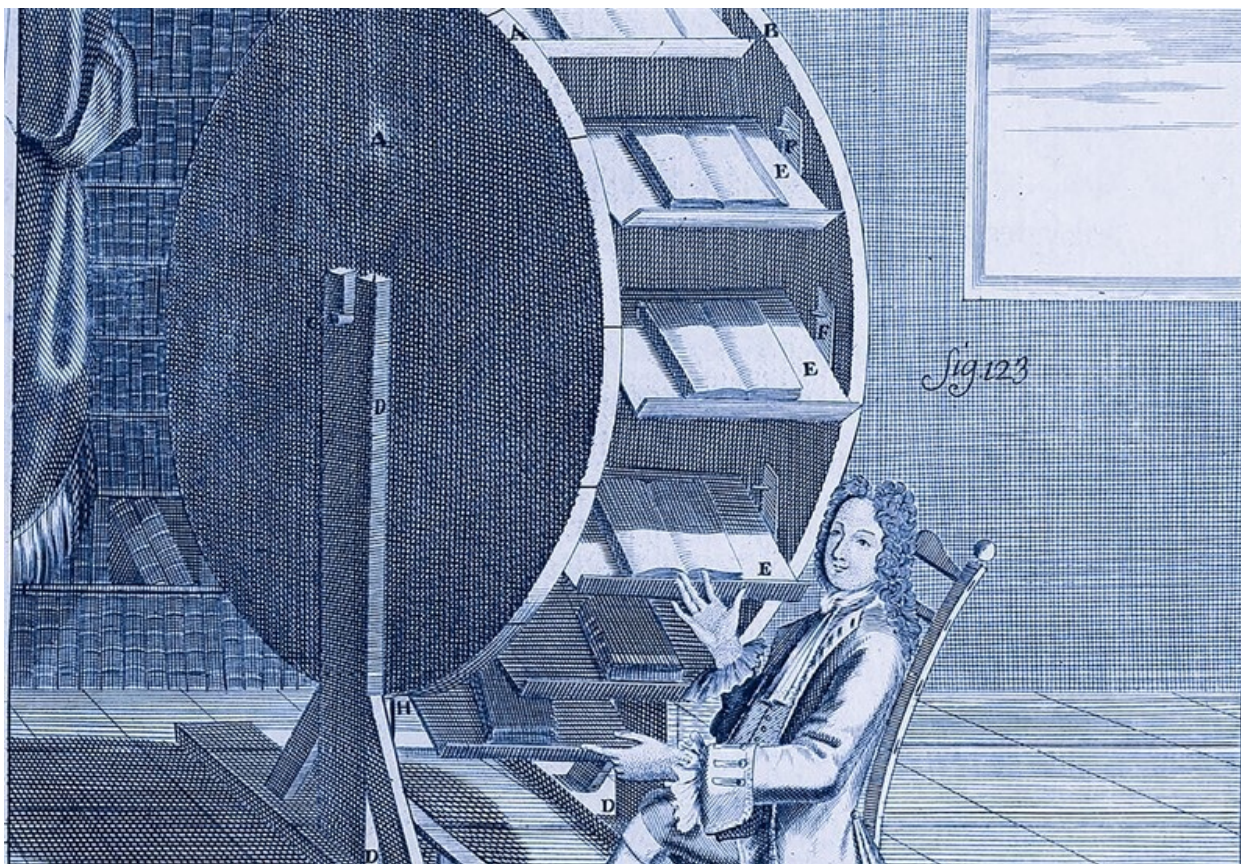
Не пытайтесь это повторить. За такие рекорды можно понести наказание.

Выражение «книжный червь» появилось благодаря крошечным насекомым, которые питаются корешками книг.

Средняя скорость чтения – 200–250 слов в минуту, это примерно 2 стр./мин.

Уровень понимания при быстром чтении составляет ≈80 %, при медленном ≈60 %.

При быстром чтении глаза утомляются меньше, чем при медленном (о том, как быстро читать, будет целый раздел).



Никола Гролье де Сервьера придумал машину для ускорения чтения книг, она выглядит как колесо от мельницы, только вместо лопастей расположены полки с несколькими книгами, открытыми на нужных страницах.

При чтении глаза читающего, глядя на разные буквы, передают разное изображение, а мозг объединяет их в одну картинку. Поэтому чтение – хороший способ сохранить здоровье мозга и гимнастика для него.

Раньше в библиотеках книги приковывали цепями. Цепи были достаточной длины, чтобы снять книгу с полки, но, естественно, было невозможно унести книгу с собой. Эта практика была распространена до XVIII века.

Женщины читают больше.

Есть данные, что они покупают 68 % всех книг.

Аргентинский издательский дом Eterna Cadencia представил формат «Книга, которая не может долго ждать». Когда книгу открывают в первый раз, чернила вступают в реакцию с солнечным светом и воздухом и начинают медленно исчезать. Через 60 дней от текста ничего не остаётся, лишь пустые страницы.

Самая дорогая книга в мире – «Лестерский кодекс» Леонардо да Винчи. Она принадлежит Биллу Гейтсу, который купил её за \$24 000 000.

Для сравнения: частный самолёт на 10–12 пассажиров стоит примерно те же деньги.

В 2017 году Институт GfK провёл опрос в 17 странах мира: Россия уже не самая читающая страна в мире, она на втором месте после Китая.

Надеемся, что наша книга позволит России вернуть лидерскую позицию.

Библиотека Конгресса в Вашингтоне на сегодняшний день – самая большая в мире. В ней хранится более 75 миллионов книг различных наименований, аудио- и видеозаписи, фотографии.

Жизни не хватит, чтобы ознакомиться даже с малой частью этой библиотеки (нам кажется, даже вечной жизни на это не хватит).

Угадайте, чего в США больше – ресторанов «Макдоналдс» или публичных библиотек?

Ответ в конце этой главы:)

Самая большая библиотека древнего мира, которая сохранилась до наших времён, – библиотека ассирийского царя Ашшурбанипала (VII в. до н. э.), который был не столько страстным читателем, сколько страстным коллекционером. Во время войн и армейских походов Ашшурбанипал захватывал целые клинописные библиотеки. Большая часть собрания текстов, обнаруженная археологами, насчитывает 25 000 глиняных табличек с клинописными текстами.

Высокопоставленный агент ФБР разместил секретную внутреннюю инструкцию с подробными процедурами допросов Бюро в Библиотеке Конгресса США, где любой человек с читательским билетом может её прочитать.

В Древнем Египте все корабли, посещающие город Александрию, должны были сдать свои книги в библиотеку для копирования. Оригинал оставался в библиотеке, а владельцу возвращали копию (интересный вариант налога на знания).

Существуют библиотеки-призраки, о существовании которых доподлинно известно, а вот где они находятся – не знает никто.

Одна из самых загадочных – библиотека Ивана Грозного. По одной из версий, библиотека спрятана в стенах Московского Кремля.

Когда вы публикуете книгу в Норвегии, норвежское правительство покупает 1000 копий вашей книги и распределяет их по всем библиотекам страны.

Хороший пример для других стран.

В Норвегии вы можете вернуть книгу из библиотеки в любой точке страны независимо от того, где вы её взяли (кажется, что идею каршеринга с парковкой в удобном для вас месте подсмотрели именно здесь).

Авторы платят английским или ирландским библиотекам за размещение своих книг.

Есть люди настолько интересные, что общение с ними равносильно чтению умных книг. В мире существует более 150 библиотек, которые предоставляют своим посетителям возможность общения с такими людьми – вы можете беседовать с ними, задавать вопросы, слушать их истории...

Но, как и особо ценные экземпляры книг, брать с собой таких людей из библиотек запрещено:)

Самой древней действующей библиотекой в мире считается монастырь Святой Екатерины на Синае, Египет. Основанная в середине VI века, она содержит большое количество религиозных текстов. Доступ к этой библиотеке могут получить только избранные монахи и учёные.

Одна из самых необычных в мире книг – это «Божественная комедия» Данте, написанная на одном листе бумаги размером 80х60 см бенедиктинским монахом Габриэлем Челани.

Все 14 000 стихов можно легко прочесть невооружённым глазом, а если посмотреть на лист с некоторого расстояния, то видишь красочную карту Италии. На этот труд Челани потратил четыре года.

Правильный ответ: библиотек.

КАК ЧИТАТЬ

Зачем я читаю?

Очень важные вопросы, которыми должен задаться сознательный читатель:

«Зачем я покупаю/беру в руки эту конкретную книгу?»

«Для чего мне тратить своё драгоценное время (и деньги) на чтение?»

Есть десять причин «зачем»:

1. Получить абсолютно новые знания.
2. Разобраться в предмете подробнее.
3. Узнать альтернативную точку зрения.
4. По рекомендации.
5. Модно.
6. Для мотивации.
7. Развлечься.
8. Знакомый автор/подарили.
9. Чтобы заснуть.
10. Для духовного развития.

1. Получить абсолютно новые знания

Книги могут помочь освоить новый для вас предмет, новую тему.

Например, вы стоматолог и решили освоить тему «личного брендинга» и/или «маркетинга» (и правильно, кстати, решили).

Покупаете 10 лучших книг на выбранную тему, читаете их, внимательно прорабатываете – и мы уверены, ваш багаж знаний будет на уровне выпускника курсов по этой специальности, а то и выше. Есть настоящие самоучки, знания которых не отличаются от знаний выпускников высших учебных заведений.

2. Разобраться в предмете подробнее

Книги помогают лучше разобраться в каком-то предмете, направлении, области, прокачать имеющиеся знания, быть в теме.

Когда у вас есть какая-то база знаний, книги дают нужную надстройку.

Так, например, молодая мама начитывает книги, чтобы стать супермамой для своего растущего ребёнка (детей).

Реальный кейс. Я как-то захотел лучше разобраться в теме сервиса и клиентоориентированности. Я купил все возможные книги на эту тему на русском и много книг с хорошим рейтингом на английском.

Я и так неплохо разбирался в этой теме, а сейчас мои знания в этом предмете просто зашкаливают.

3. Узнать альтернативную точку зрения

Бывают ситуации, когда мы читаем для того, чтобы понять/узнать альтернативную точку зрения. После прочтения одной книги очень важно прочитать книгу на такую же тему, но с другим, возможно, даже противоположным взглядом на вопрос.

Например, вы занимаетесь продажами и вы большой фанат Радмило Лукича (несмотря на то, что он ушёл из жизни несколько лет назад, он остаётся тренером по продажам № 1) – но разве вам не интересно узнать, что на эту тему думают (и пишут) Константин Бакшт, Максим Батырев, Андрей Веселов, Николай Шевыров, Дмитрий Норка, Игорь Рызов, Борис Жалило, Николай Рысей, Сергей Азимов?..

Мнения других авторов расширяют вашу картину мира и дают вам возможность сформировать своё видение.

4. По рекомендации

Тут всё просто – кто-то (начальник, клиент, коллега...) или что-то (обзор книги в бортовом журнале, рекомендательный сервис, рассылка...) посоветовал вам книгу, и поэтому вы за неё взялись.

Как правило, тут уже есть определённые ожидания от книги – и хорошо, если они оправдываются.

5. Модно

Мы часто читаем определённую книгу (иногда книги), потому что модно. ЗОЖ.

Слоу-лайф (медленная жизнь, кстати, если вы в первый раз видите этот термин – интересная тема).

Активное долголетие.

Искусственный интеллект.

Блокчейн...

Часто в салоне самолёта видно (по обложке), что пассажиры читают одного автора:

Сесилия Ахерн, Александр Цыпкин, Борис Акунин, Дэн Браун, Джоан Роулинг, Сергей Лукьяненко, Пауло Коэльо, Терри Пратчетт, Андрей Курпатов, Стивен Кинг, Виктор Пелевин, Ю Несбё, Макс Фрай...

Потому что модно:)

6. Для мотивации

Порой мы читаем книги для мотивации.

Есть смешная картинка – в библиотеке измученный жизнью человек спрашивает у библиотекаря: «У вас есть книги по мотивации?»

Не менее усталый от этого всего библиотекарь показывает пальцем в дальний угол библиотеки.

«А поближе нет?» – спрашивает посетитель библиотеки.

Нас часто спрашивают «что почитать для мотивации?».

Ловите подборку хороших книг в Приложении № 4:)

7. Развлечься

А иногда мы читаем книги, чтобы развеяться, переключиться, дать отдохнуть голове.

Как правило, это приключенческие книги, детективы, фантастика, юмористические произведения, стихи, комиксы...

Такие книги мы читаем в отпуске, на выходных, в поездках, перед сном...

Они поднимают настроение, отвлекают от плохого, переключают внимание...

Прочитайте «Малиновые огурцы» Александра Маленкова.

Я большой фанат О'Генри, Михаила Веллера, Марка Твена, Джером К. Джерома, Ильфа и Петрова... но так, как насмешила меня эта книга, меня не смешило ничто (помним: о вкусах не спорят:))

8. Знакомый автор/подарили

А бывает, ты читаешь, потому что книгу подарили – да ещё с автографом, к тому же автор – ваш друг или хороший знакомый.

Ну как тут книгу не прочитать?

У меня в библиотеке очень много книг с автографами.

У меня была мечта получить автографы авторов, фанатом которых я явлюсь, – и у меня есть книги, подписанные мне лично Ицхаком Адизесом, Ларсом Валентином, Томом Питерсом, Филипом Котлером, Харви Маккеем (причём у меня есть полное собрание его сочинений, подписанное мне лично – спасибо американским друзьям), Клаусом Кобьеллом... нет только автографа от Карла Сьюлла (был в 500 милях от него, а крюк сделать не удалось...).

9. Чтобы заснуть

А ещё книга может быть прекрасным снотворным. Многие люди даже засыпают с книгой в руках (о том, что делать, чтобы не заснуть во время чтения, мы скоро расскажем).

Завершая работу над этой главой, мы решили проверить, а для чего вы будете читать нашу книгу?

И вот что у нас получилось:

- Получить абсолютно новые знания
- Разобраться в предмете подробнее
- Узнать альтернативную точку зрения
- По рекомендации

- Модно
- Для мотивации
- Развлечься
- Знакомый автор/подарили (у нас много знакомых:))
- Чтобы заснуть

БукХак: если вы автор или издатель, то должны знать: чем больше вы выделяете пунктов, отвечая на вопрос «зачем читать/покупать мою/нашу книгу?», тем выше будет её тираж.

Резюмируем главу

Мы редко задумываемся над тем, для чего мы читаем ту или иную книгу. А способ чтения и работа с материалом книги сильно зависят от наших целей.

Знайτε, зачем вы читаете.

Где взять время на чтение?

24 часа – актив, которым обладают все, от лодыря и трутня до суперуспешного человека. Мы все имеем одинаковое количество часов в сутках.

Мы успешны настолько, насколько эффективно используем своё время. И успех заключается не только в планировании дня, а в дисциплинированном следовании подготовленному плану.

Особенно тогда, когда очень-очень-очень лень.

Итак, где взять время на чтение безумно занятому человеку?

Работа (которой становится с каждым днём всё больше и больше), семья (чем больше семья, тем больше она забирает времени), друзья, спорт, сон (как ни крути, а минимум 6 часов спать надо)...

Где взять время на чтение?

Мы видим шесть возможностей:

1. Выделять время на чтение.
2. Считать время на чтение неприкосновенным.
3. Ложиться позже.
4. Вставать раньше.
5. Параллелить процессы.
6. Замещение.

Теперь подробно о каждом.

1. Выделять время на чтение

Хорошая идея – выделять на чтение определённое время, например от 15 минут до часа (мы ещё поговорим об этом).

Удобно, если вы пользуетесь электронным календарём – тогда, планируя следующий день, вы можете поставить задачу «Читать» и установить нужное время.

Помним, чего нет в плане – того нет в жизни.

2. Считать время на чтение неприкосновенным

На любую задачу в вашем расписании претендуют другие задачи и другие люди. Например, вы запланировали чтение в офисе с 10.30 до 11.00, а ваш руководитель назначает внеплановую встречу. Конфликт. Однозначно чтение уступит встрече.

Или вы пришли вечером домой и запланировали чтение с 20.00 до 21.00, а к вам в гости неожиданно пришли ваши друзья, или прорвало трубу на

кухне, или ... Куча домашних причин и дел могут поставить крест на вашем желании спокойно почитать.

Максимально старайтесь защищать время на чтение от других дел.

Понятно, что приоритет нужно отдавать важным и срочным задачам. Даже мы, любители много почитать, понимаем, что руководитель, клиент, мама или жена важнее книги.

Но вы точно можете сказать «нет» коллеге, «делегировать» домашние дела детям и читать книги в запланированное вами время.

3. Ложиться позже

Это решение очевидно, просто попробуйте сдвинуть засыпание на полчаса. Ложитесь в кровать с книгой, планируйте почитать полчаса, а там как получится. Очевидно, что это достаточно простое решение для «сов», и не самое простое для «жаворонков».

4. Вставать раньше

А теперь ликуют «жаворонки»! Для них встать пораньше на полчаса – не проблема. Это и будет время на чтение.

И для «сов», и для «жаворонков» отличной мотивацией станут книги «Магия утра» и «Доброе утро каждый день».

5. Параллелить процессы

Мы ещё вернёмся к этой возможности чуть позже, но сейчас упомянем её как один из вариантов получить дополнительное время на чтение.

Слушать аудиокнигу и мыть посуду.

Убираться в доме, заниматься на беговой дорожке.

Ехать в машине или в общественном транспорте.

Стоять/сидеть в очереди и читать книгу...

Говорят, что делать два дела одновременно – плохая идея. Но если можно что-то запараллелить с чтением и прослушиванием аудиокниг – это идея хорошая.

6. Замещение

Пожалуй, самый сложный способ получить время на чтение.

Читать – а не смотреть фильмы и не зависать в соцсетях.

Читать книги – а не глянцевые журналы или бесконечные новости...

Вы лучше нас знаете, где сможете взять время на чтение путём замещения. Но то, что это можно сделать, – факт.

Итак, мы видим, что найти время на чтение можно всегда. Нужно просто взять и сделать.

Ведь чтение, в отличие от многих вещей и дел, которыми вы пожертвуете, окупится однозначно.

Как стать читателем, если раньше такой привычки не было?

Очень многие наши знакомые говорят:

«Я не читатель»

«У меня нет привычки читать»

«Я не люблю читать»

«Мне скучно»

«Мне неинтересно»

«Я скорее за кино (зачем читать книгу, если можно посмотреть фильм)»

Для них эта глава.

Итак, как начать читать, если раньше такой привычки не было?

И снова несколько советов от нас:

1. Привычка.
2. Осознанное чтение.
3. Правильный выбор книг.
4. Предварительное чтение.

1. Привычка

Чтение – это привычка, хорошая привычка!

Если мы сумеем сформировать эту привычку, то она останется с нами навсегда.

Считается, что привычка формируется за 21 день, а закрепляется на 90-й день – то есть вам нужно продержаться всего три месяца.

А теперь давайте посчитаем.

Средняя деловая книга содержит 300 страниц, на каждой – примерно 200 слов. Средняя скорость чтения взрослого человека находится в диапазоне 180–220 слов в минуту. Таким образом, 1 страница = 1 минута.

Если выделять ежедневно по 60 минут на чтение, то можно прочитать книгу за 5 дней. Сделаем поправку на форс-мажоры, обдумывание и работу с информацией, получаем книгу в неделю. А это уже 4 книги в месяц и почти 50 в год. Это уже очень много, так как средний деловой человек читает одну книгу в два месяца.

Получается, что, сформировав привычку читать, вы станете умнее среднестатистического делового человека в 8(!) раз.

Есть за что бороться.

БукХак: привычки формируются со временем, на старте формирования их надо поддерживать.

Хорошая мотивация для закрепления привычки – получать быстрый результат от внедрения и удовольствие от результатов (средняя деловая книга, по нашему опыту, – это минимум пять хороших идей, если за месяц внедрить хотя бы две и получить быстрый эффект, то вот вам и мотивация читать больше).

Для формирования привычек лучше использовать систему вознаграждений. Например, если вы любите кофе, пейте его только во время чтения книги.

Если любите шоколад, то пообещайте себе в качестве награды шоколадку после завершения книги (двойная польза! Ещё и вес сбросите).

2. Осознанное чтение

Возможно, вы не балдели и не кайфовали от чтения, потому что читали неосознанно.

Совет: перестаньте отвлекаться во время чтения!

Сфокусируйтесь на чтении.

Уберите гаджеты в сторону.

Очистите голову от посторонних мыслей.

Избавьтесь от постороннего внешнего шума (шум транспорта, разговоры людей, телевизор на заднем фоне...).



Обычное чтение



Осознанное чтение

БукХак: у компании Bose есть замечательные «затычки» Earbuds, которые позволяют засыпать при сильном внешнем шуме. Они же прекрасно подойдут и для устранения внешних шумов во время чтения. Только теперь не засните:)

Попытки просто игнорировать шум успехом не увенчаются, т. к. основное внимание с понимания и осмысления прочитанного переключится на внешние возбуждения мозга.

БукХак: хороший способ избавиться от помех во время чтения – использовать метод «теннисного шарика».

Этот метод основан на переключении внимания с того, что раздражает, на то, что будет приятно. Например, если вы находитесь в самолёте или в поезде, а вокруг вас шумят люди и кричат дети, то лучшим решением будет включить любимую музыку в наушниках.

3. Правильный выбор книг

Чтобы сделать чтение привычкой, выбирайте книги, которые вам интересны и полезны.

Многих априори угнетают лонгриды, учебники, толстые/длинные книги – поэтому на старте приучения себя к чтению хорошо подойдут сборники рассказов или книги, состоящие из историй.

Читайте то, что вам хочется.

И не читайте то, что не нравится, и то, что не «заходит». Приучитесь сразу же откладывать в сторону непонравившуюся книгу.

По-другому чтение привычкой не сделать.

4. Предварительное чтение

Предварительное чтение – это как разминка перед тренировкой.

Читая оглавление и вникая в него, вы создаёте у себя в голове некую «дорожную карту», которая позволит вашему мозгу при дальнейшем чтении подмечать важные детали.

Для лучшего предварительного чтения:

1. Изучите оглавление.
2. Изучите подзаголовки.
3. Изучите выделенные слова (то, что автор выделяет жирным шрифтом, курсивом или врезками).
4. Изучите списки (в деловых книгах именно в них зачастую содержится самая ценная информация).

5. Изучите выводы/резюме каждой главы (многие авторы их используют).

6. Изучите словарь в конце книги.

Павел Палагин, автор книги «Скорочтение на практике», говорит, что читает книгу три раза: за 2 минуты, за 20 и за 200.

Сначала он сканирует книгу за 2 минуты – что позволяет ему понять, стоит читать её дальше или нет.

Потом он изучает её 20 минут и по результату принимает решение, стоит ли читать её детальнее.

И на внимательное изучение этой книги он выделяет чуть более трёх часов.

Этот метод позволяет ему отсеивать книги, которые не стоят внимания.

Резюмируем главу

Чтобы сделать чтение привычкой, попробуйте следующие четыре подхода:

1. Привычка.
 2. Осознанное чтение.
 3. Правильный выбор книг.
 4. Предварительное чтение.
- Что-то да поможет.

Гигиена чтения

Неправильные привычки чтения могут привести к ухудшению зрения. Когда мы читаем, наши глаза делают однообразные движения малой амплитуды в одном и том же направлении (как правило, слева направо).

Глазные мышцы мало чем отличаются от других мышц тела.

Мышцы глаз, которые отвечают за движения из стороны в сторону, испытывают большую нагрузку по сравнению с мышцами, двигающими глаза вверх-вниз.

Поэтому одна группа мышц быстро утомляется, вторая работает вполсилы. Неравномерная нагрузка влияет на глазное яблоко, ослабляет мышцы, ухудшает кровоснабжение и искажает его сферическую форму.

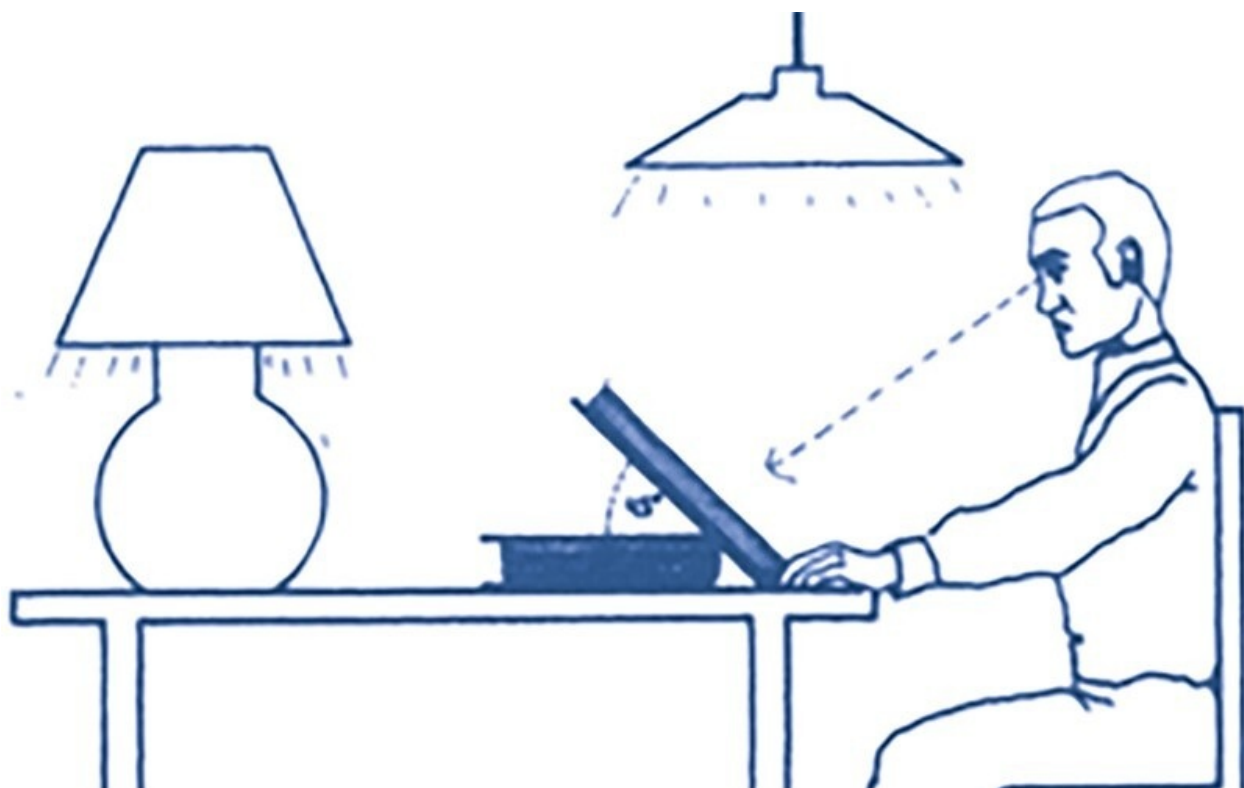
Чтобы сохранить зрение, рекомендуется во время чтения прерываться каждые полчаса-час для выполнения гимнастики для глаз, в частности, можно:

- переводить взгляд с дальнего объекта на близкий и наоборот;
- часто поморгать в течение 10–15 секунд;
- зажмурить глаза и постараться их расслабить;
- просто закрыть глаза и поддержать их закрытыми 5–10 минут.

При чтении электронной книги на E-Ink (как и при чтении обычной книги) с прицепленной к ней лампочкой ваши глаза испортятся намного быстрее, чем при чтении с того же экрана. Читать бумажную или на электронных чернилах книгу рекомендуется только при хорошем равномерном освещении.

БукХак: чтобы снять нагрузку с глаз, можно использовать массажёр для глаз Yamaguchi Axiom Eye. У него три режима. И он отлично помогает справиться с этой задачей.

Читать бумажную книгу лучше всего с расстояния в 30–40 см.



Если вы читаете с монитора, рекомендуемое расстояние – 50–60 см. На таком расстоянии ваши глаза могут полноценно использовать как центральное, так и параfoвеальное зрение.

Читать лучше сидя или стоя с прямой спиной, так вы стимулируете работу мозга. Порекомендуем для этого вертикальные столы от Ergostol или стендфит от компании Стоя. ру.

Когда вы сидите/стоите прямо, верхняя часть позвоночника, трахея, главные артерии и вены выпрямлены и не сдавлены, кровообращение не нарушено, а мозг работает полноценно.

Также прямая спина снижает нагрузку на крестцовый отдел, нижнюю часть спины, плечи и шею.

Старайтесь делать перерывы. Можно, например, просто пройтись, чтобы переключиться, привести мысли в порядок и дать отдых глазам.

Освещение должно быть достаточно ярким, чтобы глаза не испытывали дополнительной нагрузки, тень не должна падать на страницы книги.

Для чтения бумажных книг выбирайте книги с крупным шрифтом (точно заботятся о глазах своих читателей издательства «МИФ» и «Книгиум»). Некоторые издательства экономят на услугах типографии, и их книги читать невозможно – очень блёклая печать.

С электронными книгами проще – в них можно настроить под себя и шрифт, и его размер, и контрастность.

Соблюдайте эти простые правила при чтении книг или в работе с гаджетами. Берегите глаза, они пригодятся вам для того, чтобы прочитать больше.

Закладки

Кто знаком с книгами, тот знает, что такое закладки. Но мало кто знает, когда появились первые закладки. Думаем, мы удивим вас: первые закладки появились ещё в Древнем Египте, писцы приклеивали кусочки папируса на свитки, чтобы выделить нужное место.

В XV–XVI веках в качестве закладки стали использовать небольшие язычки, выступающие за пределы бокового обреза, которые, как правило, делали из ткани, кожи или пергамента.

Знакомая многим ленточка (ляссе), прикреплённая к корешку книги, появилась уже в XVII веке. В то время закладки использовались для быстрого нахождения нужных молитв.

Массовое распространение закладок приходится на середину XIX века, делались они из шёлка.

Бумажные закладки появились только к концу XIX века. Уже тогда закладки делали юмористическими, например с надписью «Здесь я уснул», или писали на них поздравления и пожелания.

А уже в XX веке на закладках стали размещать рекламу.

Закладки условно можно разделить на три группы:

Правильные:

1. Ляссе – закладка в виде ленточки, приклеенная к верхней части книжного блока и предназначенная для вкладывания в нужное место книги (в книге может быть 2–3 ленточки).

2. Специальные – бумажные, картонные или пластиковые привычной нам формы, разного цвета и содержания, но примерно одинакового размера.

3. Электронные – закладки, которые вы можете делать при чтении на компьютере, смартфоне, планшете или читалке.

Стихийные:

1. Листок – закладкой может стать любой лист бумаги, купюра, чек из магазина, билет на самолёт, стикер post-it, кленовый, берёзовый или дубовый лист (главное, чтобы книга не превратилась в гербарий)...

2. Память – можно запоминать номера страниц, на которых вы остановились. Это хороший способ потренировать память, но при этом легко забыть место, на котором вы остановились.

Неправильные:

1. Загнутый угол.

2. Согнутая пополам страница.

Малоизвестный факт: несмотря на то что ляссе появились в XIX веке, стандартом деловой литературы в России их сделало издательство «МИФ», которое стало выпускать книги с ляссе в 2005 году. Сегодня благодаря «МИФу» деловая книга без ляссе – моветон.

Девайсы для чтения

Прогресс не стоит на месте, и сегодня появилось большое количество разных девайсов, благодаря которым чтение становится более комфортным, удобным, приятным и интересным.

Вот некоторые из них:



Кроватная книга

Многие люди любят читать лёжа на боку, но в этой позе сложно воспринимать текст. Издательство Bed Books придумало прикольную вещь – они стали выпускать известные и популярные книги, которые удобно читать, лёжа на боку.

Страницы таких книг нужно переворачивать не справа налево, а снизу вверх.

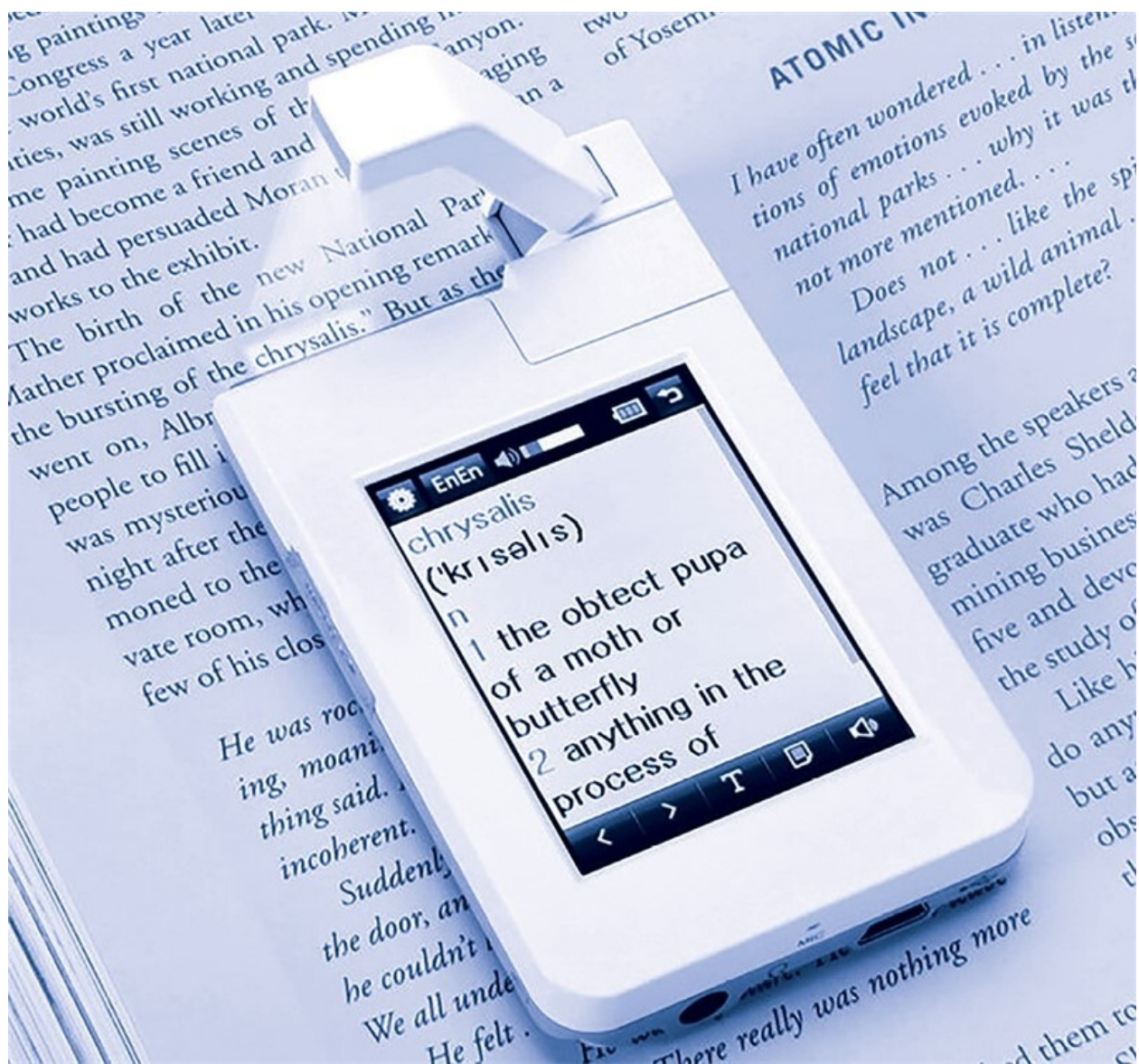
Один минус – если вы захотите читать сидя, вам придётся взять «классическую» книгу. Но для лежебок – решение что надо! (И идея для

деловых людей – в России таких книг нет, а лежебок много:))



Водонепроницаемый чехол

Любите читать в ванне? Оденьте книгу в водонепроницаемый чехол перед тем, как принять «водные процедуры». Этот чехол защитит книгу от деформации и намокания. Девайс имеет два отделения для пальцев, которые позволяют держать книгу в руках и переворачивать страницы.



Миниатюрный фонарик для чтения в темноте

Многие взрослые помнят, как родители или вожатые в лагерях запрещали им читать книги после отбоя, и как они (будучи детьми) читали книгу под одеялом с фонариком в руках. Прогресс пришел и сюда. Современные дети читают под одеялом с iPad (надеемся, читают, а не играют в компьютерные игры и не смотрят YouTube), а взрослые, чтобы не беспокоить других, могут воспользоваться фонариком-клипсой, которая устанавливается на очки или на книгу.



Прозрачный утяжелитель для книги

Гениально! Человек, который придумал этот утяжелитель из оргстекла, достоин какой-нибудь премии. Это приспособление полностью освобождает руки, и можно не бояться, что книга закроется, когда вы её читаете.

Единственный минус – это дополнительный вес (кстати, интересно, можно ли сделать на заказ утяжелители с нужными диоптриями – вот вам ещё одна бизнес-идея).



Бамбуковая подставка для чтения в ванне

Красиво жить не запретишь! Ликуйте, любители чтения в горячей пенной ванне. Подставки для бокалов и свечей – как бонус.

Миниатюрный книжный переводчик

Мечта полиглотов. Девайс стоит недёшево, но благодаря ему вы можете читать книги на любом языке. Вы просто сканируете страницу миниатюрным фонариком, выбираете нужное слово и моментально получаете перевод, объяснение и/или правильное произношение.



Кроватный массажёр для отдыха

Девайс для читателей первого класса, который оснащён массажной системой, большим карманом для книг, встроенным подстаканником и

даже регулируемой лампой для чтения. Как утверждает производитель: «Подойдёт вам и вашей кровати. Поддерживает все размеры и формы тела».

Прекрасное устройство для тех, кто проводит много времени в кровати.



Подставки для книг

Когда-то мы использовали подставки для книг в школах и дома – помните, такие металлические рамки?

Они сегодня превратились в модный аксессуар, который известные канцелярские бренды продают для украшения домашних кабинетов.

Выполненные из качественных материалов, с прекрасным дизайном, они фиксируют открытую книгу и позволяют расположить её под удобным для чтения углом.



Нечто

Сможете угадать, что это такое?

Ответ в конце следующей главы.

Любителей почитать много, это большой рынок. Мы абсолютно уверены, что для нас придумают ещё много девайсов. Чтение должно быть комфортным.

Читать и не засыпать

Лучший способ не заснуть за книгой – читать интересную книгу. Но порой устаешь настолько, что и с хорошей книгой глаза закрываются. В таком случае, возможно, не стоит бороться с желанием вздремнуть.

Однако если вы настроены на чтение серьёзно или по каким-то причинам вам надо дочитать книгу до конца, вам помогут следующие советы:

1. Поменяйте место для чтения. Например, переползите из мягкого кресла или кровати за рабочий стол с жёстким стулом.

2. Добавьте света: откройте шторы, включите дополнительный свет, прибавьте яркость умной лампы... Слабое освещение стимулирует быстрое засыпание. Проверено.

3. Снизьте градус: откройте окно, прибавьте мощность кондиционера, устройте небольшой сквозняк... Там, где вы читаете, должно быть прохладно, должен быть свежий воздух, иначе с большой вероятностью вас начнёт клонить в сон.

4. Взбодритесь: примите прохладный душ, приготовьте себе чай/кофе или налейте бокал воды, сделайте небольшую разминку.

5. Настройтесь на активное чтение с пометками, с постоянным анализом полученной информации.

6. Обозначьте финиш. Поставьте закладку место, на котором вы хотите закончить чтение, например, вы сейчас на 25-й странице и устанавливаете закладку на 50-ю. Это дисциплинирует даже человека со слабой силой воли и мотивирует достичь желаемого результата.

БукХак: эпиграф к этой главе – абсолютная правда. Книги можно использовать и как снотворное.

Если у вас бессонница и вам нужно уснуть – сделайте подборку из скучных, монотонных книг (например, научных монографий) и держите их на прикроватной тумбочке.

Скучная книга – прекрасный способ быстрее попасть в объятия Морфея.

Ответ: это специальное устройство для того, чтобы было удобно держать открытую книгу одной рукой. Помните, мы говорили про прозрачный утяжелитель из оргстекла? Это – его младший брат.

Как читать ещё больше

Много раз от разных людей мы слышали вопросы: «Как читать ещё больше?» и «Где взять время на чтение?»

Не секрет.

Вот как:

1. Цель/спор/вызов.
2. Ежедневный лимит.
3. Пополняйте библиотеку.
4. Список «хочу прочитать».
5. Книги перед глазами.
6. Электронные книги.
7. Спите меньше.
8. Нет соцсетям.
9. Паузы жизни.
10. Несколько книг.
11. Скорочтение.
12. Книжное место.

1. Цель/спор/вызов

Когда вы поставите перед собой четкую цель по чтению (например, 100 книг за год), у вас появится мотивация читать много. Точка.

Ещё один способ читать больше – поспорить со своими друзьями или с самим собой, что вы прочитаете в этом году больше, чем в предыдущем. Например, в прошлом году вы прочитали 20 книг.

Спорите с приятелем, что в этом году прочитаете 50, или объявляете в соцсетях, что ваша цель на этот год – прочитать 50 книг.

Ещё один способ начать читать больше – принять участие в проекте «Книжный вызов» от LiveLib. Для этого надо зарегистрироваться на сайте LiveLib, установить цель, указав количество книг, которое вы планируете прочитать до конца года. А сайт поможет вам добиться нужного результата – составит удобный график чтения и порекомендует книги. Виджет на LiveLib будет подсказывать, когда вам стоит поднажать, чтобы достичь цели.



Составит удобный график чтения

Подскажет, когда стоит поднажать

Даст книжные рекомендации

**КНИЖНЫЙ
ВЫЗОВ**
2020

57775 участников

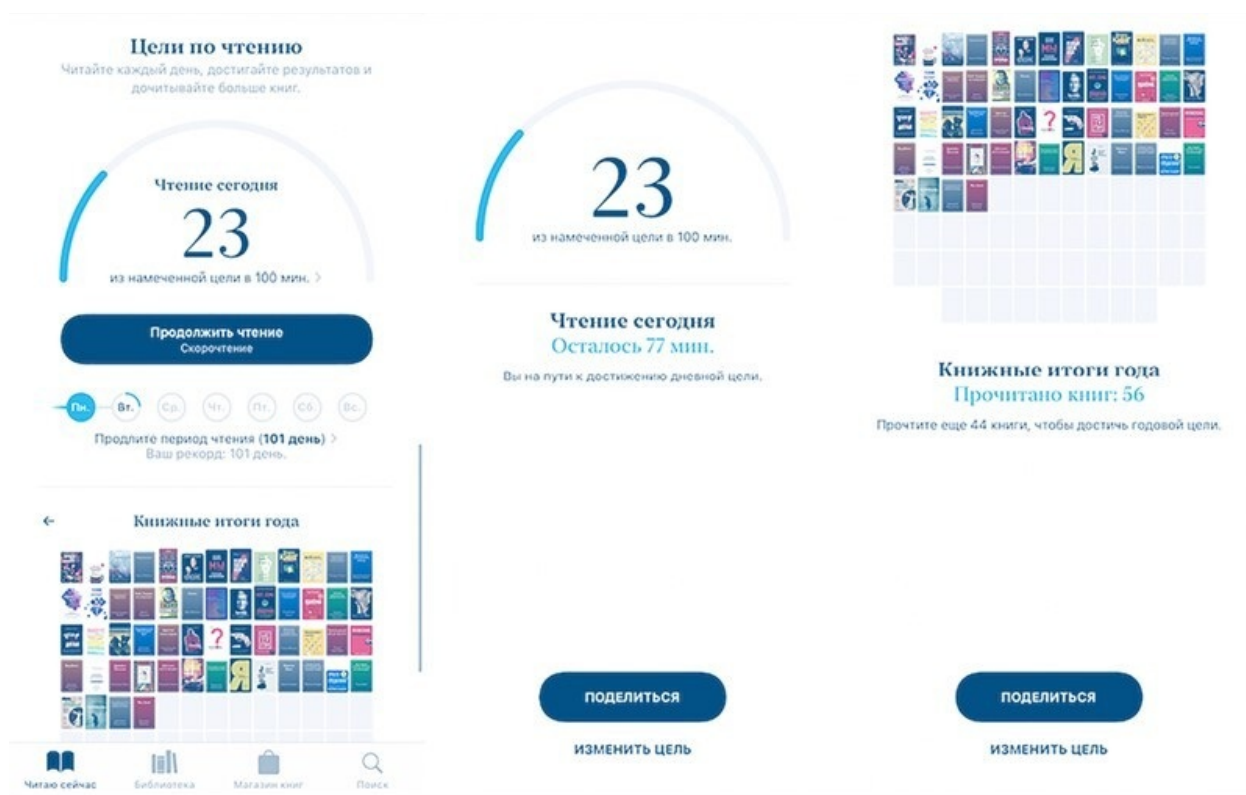
2453851 книг заявлено

316321 книг прочитано

42 книги — в среднем в каждом вызове

468 читателей завершили Книжный вызов!

Современные читалки помогают в спорах и рекордах. Так, например, приложение «Книги» (iBooks) от Apple позволяет поставить цели на день и на год, поддерживать регулярность чтения.



Можно делать «страйки» (это когда ты делаешь что-то подряд без перерывов). Например, у меня (Ивана) личный «страйк» на момент написания этих строк – 119 дней непрерывного чтения, не менее 100 минут в день.

Кстати, аналога для владельцев смартфонов на Android мы не нашли (если вы знаете – напишите нам).

Думаем, вам будет интересно узнать, что один из книжных обозревателей Amazon как-то прочитал 2000 книг за год!

2. Ежедневный лимит

Ежедневно выделяйте в своём расписании не меньше 30 минут на чтение (в выходные можно и больше).

Если вы читаете медленно – поставьте себе ежедневную задачу, например, «читать 50 страниц».

Это похоже на то, как вы поступаете со спортом или прогулками, выделяя блоки времени под эти задачи.

Читать можно утром и/или вечером.

БукХак: как насчёт того, чтобы начать читать в рабочие часы?

Например, Уоррен Баффет читает на работе – чем вы хуже?:)

Напоминаем: мы говорим о чтении бизнес-книг. Если ваш непосредственный руководитель застанет вас с книжкой в руках, ссылайтесь на нас и говорите, что вы повышаете свой профессиональный уровень, осваиваете новые знания, ищете идеи для того, чтобы сделать компанию более эффективной и прибыльной.

Кстати, мы знаем компании, в которых сотрудников даже принуждают к чтению деловой литературы в рабочие часы – и это хороший пример для подражания.

Компании, в которых читают, точно будут успешнее тех, в которых не читают.

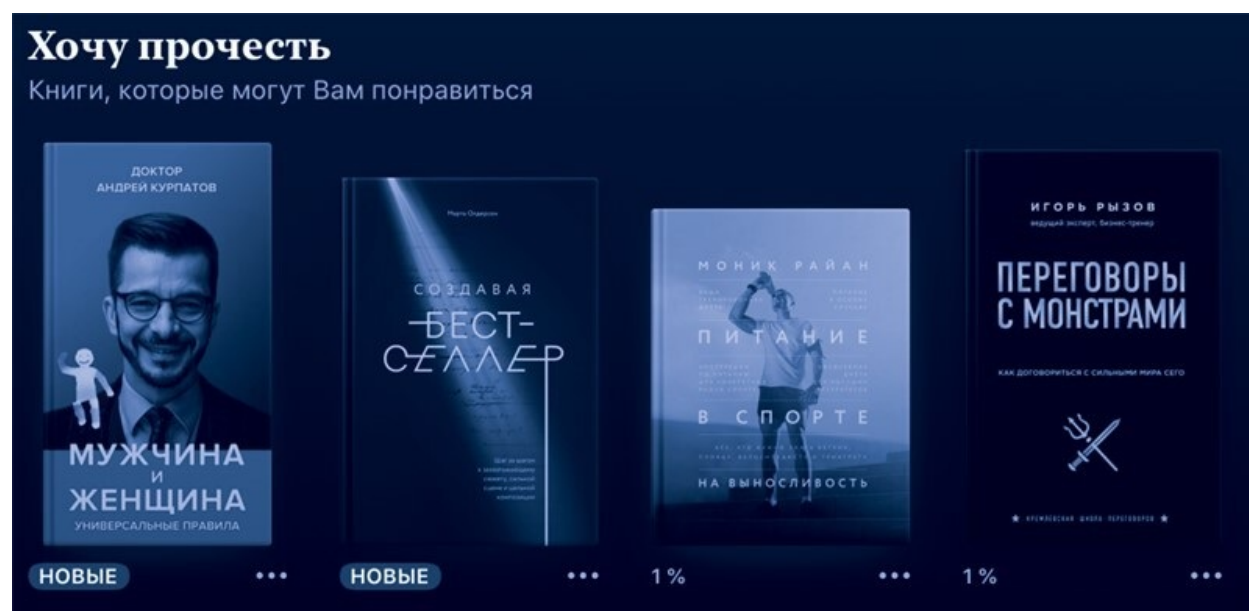
3. Пополняйте библиотеку

Постоянно увеличивайте свою библиотеку, и пусть вас не пугает большое количество ещё не прочитанных книг.

У известного писателя Нассима Талеба есть хороший термин «Антибиблиотека». И он считает, что непрочитанные книги не менее важны, чем прочитанные.

Непрочитанные книги будут «давить» на вас и мотивировать читать ещё больше.

Что нам и надо.



4. Список «хочу прочитать»

У нас обоих есть список «Хочу прочитать» (у Игоря в нем примерно 10 книг, у Ивана – около 15), и он мотивирует нас покупать больше книг и

читать больше книг.

Создайте и вы свой список «Хочу прочесть» и обновляйте его постоянно. Только помните: он не должен превращаться в «могилку» хотелок.

Для нас «хочу прочитать» равно «беру и читаю».

5. Книги перед глазами

Следующий приём очень простой – держите книги перед глазами. Они могут лежать на углу вашего рабочего стола, на прикроватной тумбочке, на журнальном столике или на кухне...

Если вы читаете электронные книги, расположите электронную читалку на первом экране вашего телефона или планшета.

Помним: «с глаз долой – из сердца вон».

То же и с книгами, не видим – не читаем.

6. Электронные книги

Мы уже говорили о преимуществах электронных книг. В нашем случае они действительно позволяют читать больше и быстрее: книга всегда под рукой (ведь со смартфоном мы практически не расстаёмся, читать можно при любой освещённости и в любой ситуации. Сейчас даже авиакомпании не просят выключить электронные устройства при взлёте и посадке).

7. Спите меньше

Урвите от сна какое-то время – пусть даже полчаса. Ложитесь в кровать с книгой/читалкой и читайте перед сном 30 минут (это как минимум здоровее, чем засыпать под телевизор).

Вставайте на полчаса раньше, чем обычно, – и читайте.

Магия утра (привет одноименной книге!) в частности в том, чтобы начинать день с чтения.

8. Нет соцсетям

Факт: средний россиянин проводит в соцсетях 2,5 часа в день.

Не будьте средним: проводите с книгой два часа, а полчаса (если уж без них совсем никак) – в соцсетях.

Заместите зависание в социальных сетях привычкой читать.

9. Паузы жизни

Когда у вас возникает пауза – ожидание в очереди, полёт в самолёте, поездка в общественном транспорте... – читайте книгу!

Кстати, про самолёты: удивительно, как мало людей во время полёта читают книги. Люди спят, листают журнал авиакомпании, разглядывают инструкцию по поведению в чрезвычайных ситуациях на борту, слушают музыку, смотрят фильмы – и лишь очень небольшое количество пассажиров читает книги. В этом можно убедиться, пройдя из начала самолёта в конец где-то в середине рейса и внимательно глядя по сторонам.

Попробуйте провести такой эксперимент – и присоединяйтесь к тем, кто читает.

Однажды я решил провести эксперимент во время поездки на скоростном поезде «Сапсан» по маршруту Москва – Санкт-Петербург и читал четыре часа в одну сторону, четыре часа в другую. Итого – три прочитанные книги. Очень продуктивная поездка.

Аудиокниги, электронные книги позволяют начать читать в любой удобный момент – открыл смартфон и начал читать/слушать.

Вы удивитесь, сколько у вас появится времени на чтение, если вы начнёте заполнять паузы жизни книгами.

10. Несколько книг

Нам кажется, что нет ничего плохого в том, что вы будете читать несколько книг одновременно.

Мы сами делаем так постоянно.

Читайте несколько книг одновременно (мы ещё про это отдельно напишем) – три-четыре книги.

Лучше, если они будут на разные темы. Читая одновременно схожие произведения, легко создать «кашу в голове».

Но лучше применять оба подхода.

Фокусное чтение (одна книга) – чтобы получить максимальный эффект от чтения.

Параллельное чтение (несколько книг) – чтобы использовать каждую свободную минуту, не терять время зря или на замещающую ерунду (как правило, социальные сети).

11. Скорочтение

Мы посвятили этому целый раздел «Как читать быстрее». Скорочтение – один из ключевых методов, позволяющих читать больше.

12. Книжное место

Выберите в квартире или в доме максимально подходящее для чтения место, создайте «читальный уголок».

Это может быть рабочий стол, кровать, кресло, пуф (кресло-мешок), подоконник (он должен быть достаточно широким и с мягкой подушкой), балкон, диван на мансарде или кресло на летней веранде.

БукХак: для меня (Игорь) открытием оказался стендфит от компании Стоя. ру. Это вертикальное рабочее место, стоячий гамак, в котором можно стоять, раскачиваться – и читать. Очень удобно.

ПОЗА ДЛЯ ЧТЕНИЯ

Перевод: ya_nastyu
Специально для LiveLib



Резюмируем главу

1. Ставьте цель. Спорьте. Примите участие в «Книжном вызове».
2. Читайте минимум 30 минут или 50 страниц в день.
3. Пополняйте свою библиотеку.
4. Составьте список «хочу прочесть».
5. Держите книги перед глазами.
6. Загрузите электронные книги в смартфон/планшет.
7. Спите меньше.
8. Сократите пребывание в социальных сетях.
9. Заполняйте паузы чтением.
10. Читайте несколько книг одновременно.
11. Освойте скорочтение (об этом в главе «Как читать быстрее»).
12. Найдите место для чтения.

И скоро у вас будут спрашивать: «Как вам удаётся читать 50 (или больше) книг в год?!»

Стоит ли перечитывать книги

Однозначно, да.

С одной стороны, это кажется потерей времени.

Но с другой стороны – вы сегодня уже не тот, кем были вчера.

Например, вы читали какую-то книгу год назад.

Ведь за прошедшие 12 месяцев вы должны были вырасти лично, профессионально.

И ту же самую книгу вы уже будете (должны) воспринимать совсем по-другому и будете удивляться, почему вы не замечали чего-то раньше.

Вы будете видеть контент книги по-другому: новые идеи, новая трактовка старых идей, новые инсайты, новые мысли... Даже между уже известных строк начинаешь читать по-другому.

Конечно же, перечитывать нужно не все книги – а только те, которые «зашли», оставили приятное послевкусие, которые после того, как их «проглотили», уже хочется перечитать – «с чувством, с толком, с расстановкой».

И чтобы такие книги не терять, мы рекомендуем создать свою «золотую полку» (мы ещё про это проговорим).

Поверьте, хорошие книги достойны того, чтобы их перечитывать.

У многих людей бывают любимые книги, которые они регулярно перечитывают. Так, один из наших знакомых каждый год читает книгу «Зелёный король» (он убеждён, что долларовым миллионером стал именно благодаря этой книге), а другой – «Мастера и Маргариту».

И конечно, у верующих людей есть книги, к которым они постоянно возвращаются – это их священные книги.

Что делать, если книга не «пошла»

Думаем, с этим сталкивался каждый читатель.

Купил книгу по рекомендации или взял почитать у друга или коллеги – а книга не «заходит».

Если книга вам не «зашла», рекомендуем отложить её в сторону.

Жизнь слишком коротка, чтобы читать неинтересные книги.

Время – деньги, мы знаем.

Вам должно быть жалче времени, которое вы потратите на чтение ненужной книги, чем денег, которые вы за неё заплатили.

Помните, мы говорили о тесте «50 страниц»? Если книга не зацепила, не захватила, не влюбила вас за первые 50 страниц, если автор льет воду и нет ни одной стоящей идеи – смело откладывайте книгу в сторону.

Если книга не «идёт», не стоит заставлять себя дочитывать её до конца.

В Конституции нет такой обязанности – и договора такого с издательством или кем-то другим вы не заключали:)

Не нравится стиль автора, не нравится «вода» и пустота – книгу в сторону.

И в руки новую.

Что делать с книгами, которые не «зашли»?

С книгами надо как с людьми: не понравились – расстаёмся.

Отнесите в офис.

Отдайте в ближайшую библиотеку.

Отдайте на бук-кроссинг (бук-кроссинг, или обмен книгами, – это когда вы оставляете книгу, которая вам не нужна, в специально отведённых для этого местах).

В подъездах многих домов есть книжные полки, куда можно «скинуть» эту книгу (в некоторых домах такие «полки» стихийно образуются на подоконниках).

Можно вывезти эту книгу в командировку и оставить в отеле.

На крайний случай её можно сдать в макулатуру – или вообще выкинуть (но у нас рука не поднимается это сделать – мы знаем, что значит написать и что значит издать книгу).

Но дома такую книгу точно хранить не стоит – вы вряд ли будете её перечитывать. Только место будет занимать и навевать мысли «Блин, зачем я её купил? Только деньги зря потратил...».

Поэтому говорим такой книге «прощай» – и расстаёмся. Навсегда.

Как читать быстрее

Зачем изучать скорочтение

Говорят, в XVIII веке жил человек, который прочитал все написанные и изданные на тот момент книги.

Если сегодня вы захотите повторить это достижение, то только для того, чтобы прочитать все книги из Российской национальной библиотеки (а их там хранится более 15 000 000), вам потребуется больше 40 000 лет. При этом каждый день выходит несколько новых книг.

Увы, этот рекорд уже не побить.

В 2007 году в Лондоне в популярном книжном магазине на Чаринг-Кросс-роуд шестикратная чемпионка мира по скорочтению Энн Джонс (Anne Jones) прочитала книгу «Гарри Поттер и Дары смерти» за 47(!) минут. В книге 199 тысяч слов, скорость чтения Джонс составила 4253 слова в минуту.

Однако самым быстрым читателем в мире по версии Книги рекордов Гиннеса считается Говард Берг (Howard Berg). Он читает книги со скоростью 30 000 слов в минуту, и со стороны это выглядит как быстрое перелистывание страниц. С учётом того факта, что взрослые образованные люди читают 150–400 слов в минуту, такие показатели кажутся просто фантастическими. Если усреднить и считать, что средний человек читает 300 слов в минуту, то получается, что Говард Берг читает в 100 раз быстрее.

Человек так устроен, что ему хочется всё больше и всё быстрее. Поэтому неудивительно, что в последнее время стали так популярны курсы и тренинги по скорочтению.

Скорочтение и успех связаны напрямую. Говорят, что 26-й президент США Теодор Рузвельт мог читать три книги в день! Скорость чтения президента Джона Кеннеди составляла 1200 слов в минуту. Английский писатель и критик XVIII века Сэмюэль Джонсон за один взгляд мог прочесть страницу.

Мы уже говорили о том, что недостаточно просто читать. Для многих людей скорочтение может стать прокрастинацией или даже эскейпизмом – желанием избежать неприятного и скучного в жизни, замещая это чтением.

Вместо того чтобы воспользоваться полученными из книги знаниями, вы берёте очередную книгу, объясняя себе, что вы в поиске новых знаний, в процессе самосовершенствования...

Спортсмен, который прочитал книгу о правильном питании и новых подходах к силовым тренировкам, но не применивший эти знания на

практике, не становится сильнее, быстрее и выносливее. То же самое с деловыми людьми: прочитал деловую книгу – не применил – не вырос профессионально.

Нужно ли всем быстро читать?

В чём смысл скорочтения?

Как добиться лучших результатов в скорочтении?

Как при этом всё понимать и не забывать?

Давайте разбираться.

Как мы читаем, и почему получается медленно

Прежде чем перейти к изучению навыков скорочтения, необходимо разобраться, как именно мы читаем.

С точки зрения науки чтение – это распознавание и обработка текста для понимания значения слова, фразы или предложения целиком. Чтобы достичь понимания, важно не просто распознать последовательность слов, но и установить взаимосвязь между ними и сделать своё заключение.

В 1878 году известный французский врач-офтальмолог Луи Эмиль Жаваль обнаружил, что во время чтения наши глаза совершают короткие скачки с фиксацией^[2]. Эти быстрые согласованные движения называли саккадами. Благодаря им мы меняем точку фиксации своего зрения и глубже, внимательнее изучаем внешний мир.

Интересный факт: саккады полноценно развиты только у человека и у приматов.

Во время чтения наши саккады пропускают часть текста.

Эксперименты показали, что наши глаза фиксируют примерно 80–85 % слов, содержащих основные идеи, и только 30–35 % слов, обеспечивающих функции связи. Их иногда называют словами-связками. Как правило, это предлоги, вводные слова и так далее.

Ещё интересный факт: исследования, которые проводились в 1886 году американским профессором психологии Джеймсом Кеттеллом, показали, что слова, которые люди используют чаще всего в разговоре и встречаются в текстах, требуют меньше времени на их обработку.

Что ещё раз подтверждает важность расширения словарного запаса: чем больше слов мы знаем и используем, тем быстрее мы читаем.

Чтение на семи скоростях

Теперь, когда мы узнали, как мы читаем, пора определиться со скоростями.

Всего можно выделить семь скоростей чтения нашей «коробки передач»:

1. По буквам.
2. По слогам.
3. По словам.
4. Фразовыми фиксациями.
5. По диагонали.
6. По вертикали.
7. Фоточтение.

1. По буквам

Умение читать не является врождённым навыком, для его развития требуется определённая окружающая среда и практика. Читать на первой скорости, или по буквам, мы учимся в детстве.

Мы фокусируем наше внимание на каждой букве и произносим её вслух, после чего складываем увиденное и произнесённое в единое слово.

Мы ещё не обладаем широким словарным запасом, и узнаваемость слов минимальная.

При чтении по буквам мы совершаем скачки (скорее, переползание) глазами от буквы к букве – это медленный и утомительный для глаз процесс (возможно, именно поэтому детям так не нравится процесс обучения чтению).

2. По слогам

Когда узнаваемость букв увеличивается, мы переходим ко второй скорости чтения – по слогам.

Мы узнаём слоги, состоящие из двух-трёх букв, превращаем их в звуки, складываем в слова.

Зрение позволяет фиксироваться на каждом слоге и совершать меньше движений глазами (саккад).

Повышается скорость и увеличивается понимание прочитанного.

3. По словам

Это скорость, на которой читает большинство людей.

За раз мы считываем одновременно все буквы в слове.

За счёт узнаваемости и большого словарного запаса для нас уже не важно, в каком порядке расположены буквы, главное, чтобы первая и

последняя находились на месте, а остальные можно смело менять местами.

Если при чтении по слогам нам приходилось делать 2–3 фиксации, то теперь достаточно одной саккады. Наша скорость чтения уже выше.

Взрослый человек на третьей скорости читает 180–200 слов в минуту.

К сожалению, многие останавливаются и не развивают свой навык чтения дальше.

А надо!

4. Фразовые фиксации

Четвертая скорость – это фразовые фиксации. Переход на эту скорость возможен за счёт расширения угла зрения.

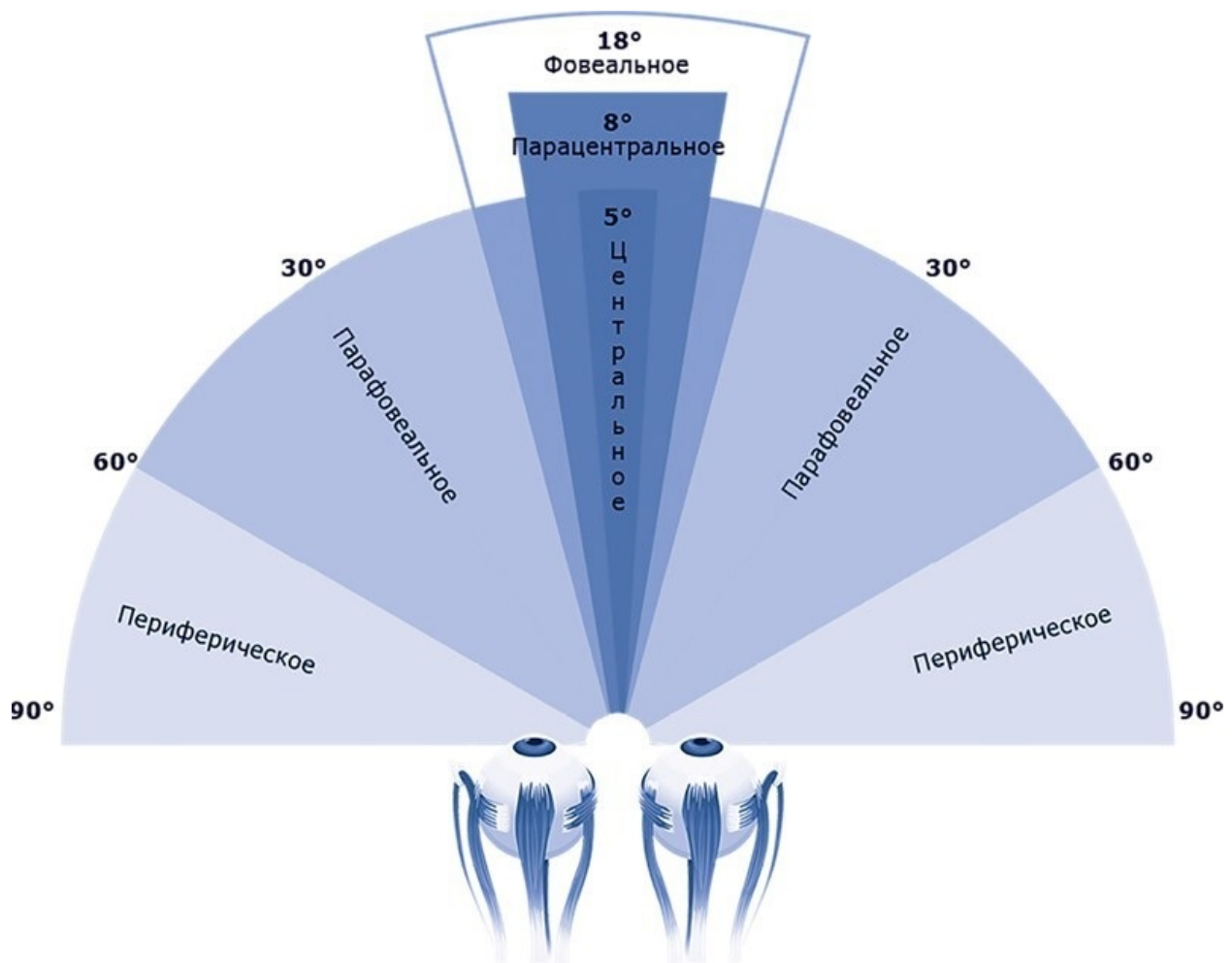
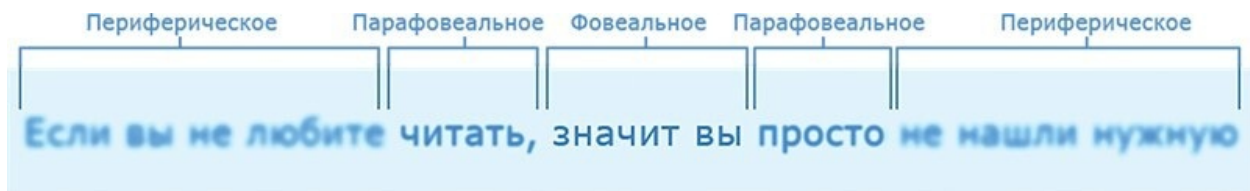


Рис. 4. Поле зрения человека

Суммарно поле зрения обычного человека – 180° по горизонтали и 150° по вертикали, при этом в фокусе находится лишь малая часть читаемого текста, остальное изображение размыто.

Когда мы видим текст чётко (смотри рисунок выше) – это центральное, парацентральное и фовеальное зрение, когда размыто – парафовеальное и периферическое.



На первых трёх скоростях мы читали исключительно центральным, парацентральным и фовеальным зрением.

Для чтения на четвёртой скорости нам необходимо расширять угол зрения и подключать парафовеальное и периферическое зрение.

Чтобы оценить важность парафовеального и периферического зрения, посмотрите на рисунок ниже.



Рис. 5. Фигуры зайца и улитки на синем фоне

Вы видите две фигуры: зайца слева и улитку справа. Обе фигуры расположены на синем фоне и прекрасно различимы.

Сейчас закройте левый глаз ладонью и правым глазом посмотрите на зайца. Теперь меееееееееееделенно приближайте книгу к лицу и продолжайте держать левый глаз закрытым. В какой-то момент улитка, находящаяся справа, исчезнет и на её месте появится синий фон. Когда вы продолжите приближать книгу – улитка снова появится.

Возникает вопрос: если наш мозг не видит место, где располагалась улитка, то почему на её месте мы видим синий фон?

Ответ прост: мы его не видим.

Наш мозг просто дорисовывает недостающие фрагменты.

Так и с чтением – парафовеальное и периферическое зрение позволяет сканировать большую площадь текста, видеть знакомые слова и соединить всё в общую картину.

Изучение скорочтения начинается именно с развития парафовеального и периферического зрения.

Это именно тот навык, который вы должны освоить, чтобы перейти на новую скорость чтения!

Давайте попробуем развить его.

Прочитайте следующее предложение:

Человек, бесспорно, является суммой всех прочитанных им книг.

При обычном чтении (на третьей скорости) вы фиксируете взгляд на каждом слове по отдельности. Итого 8 слов, 8 движений глаз, 8 саккад.

Наша задача сократить количество движений и увеличить воспринимаемый объём текста за одну фиксацию (саккаду).

Даже если вы читаете медленно, в 30 % случаев ваши саккады пропускают очень короткие и часто встречающиеся слова, которые могут быть предсказуемы исходя из контекста. Но это не означает, что пропущенное слово не было прочитано. Если мы специально уберём эти слова из текста, то понимание прочитанного резко ухудшится. Это доказывает, что слова были частично распознаны и обработаны парафовеальным зрением.

Попробуйте фиксировать взгляд на 2-м, 4-м, 6-м слове. Для удобства мы выделили их жирным шрифтом.

Человек, **бесспорно**, является **суммой** всех **прочитанных** им книг.

Заставьте парафовеальное зрение участвовать в процессе. Вы должны разглядеть слова, находящиеся по левую и правую стороны выделенных слов. При таком чтении вам уже понадобится всего три фиксации. Следовательно, глаза меньше устанут, а строчку вы читаете в 2–3 раза быстрее.

БукХак: если, например, вы читаете книгу с планшета Apple iPad в штатном приложении «Книги», постарайтесь держать его в горизонтальном положении. При таком расположении экран имитирует книги и делит текст на две страницы, левую и правую.

В среднем на одной строчке расположено 6–8 слов, что позволяет прочитывать её за 2–3 фиксации глаз и держать в поле зрения следующую строку, переход на которую будет происходить быстрее и не потребует дополнительной концентрации.

5. По диагонали

Пятая скорость чтения – по диагонали, или «метод Zorro (Зорро)», – тот, кто смотрел одноимённые фильмы, сразу поймёт, в чём заключается этот метод.

При таком чтении наш взгляд скользит по диагонали страницы – наши саккады напоминают букву Z; обычное движение глаз слева направо не допускается, как и возвраты к уже прочитанному (регрессии).

Такая скорость идеальна для чтения простых или уже знакомых текстов.

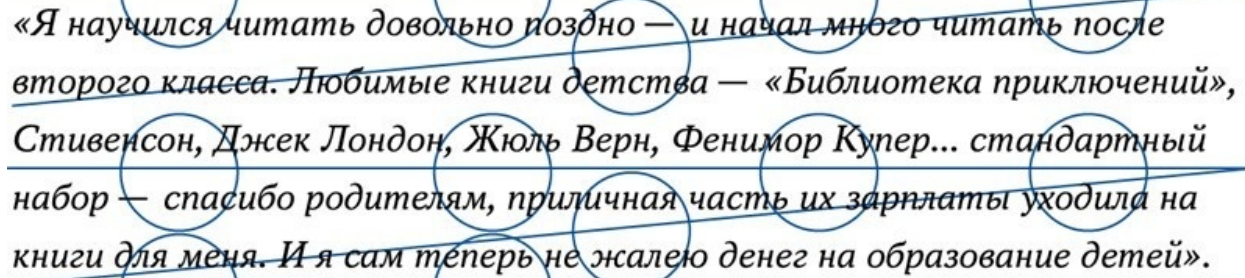
Вот как научиться читать по диагонали.

Первую строчку вы читаете фразовыми фиксациями (на четвёртой скорости), примерно 2–3 фокусировки глаз.

Следующую строчку – одним взглядом с фокусировкой в центре.

Затем снова фразовыми фиксациями.

«Я научился читать довольно поздно – и начал много читать после второго класса. Любимые книги детства— «Библиотека приключений», Стивенсон, Джек Лондон, Жюль Верн, Фенимор Купер... стандартный набор – спасибо родителям, приличная часть их зарплаты уходила на книги для меня. И я сам теперь не жалею денег на образование детей».



«Я научился читать довольно поздно — и начал много читать после второго класса. Любимые книги детства — «Библиотека приключений», Стивенсон, Джек Лондон, Жюль Верн, Фенимор Купер... стандартный набор — спасибо родителям, приличная часть их зарплаты уходила на книги для меня. И я сам теперь не жалею денег на образование детей».

Рис. 6. Чтение по «методу Zorro», движения и фиксации глаз

Наши глаза будут двигаться по траектории в виде буквы Z.

При чтении по диагонали важно научиться выделять ключевые фразы и слова, пропуская слова-связки и информационный мусор.

Со временем зону чтения можно расширить даже до небольших абзацев.

6. По вертикали

Применяется для быстрого сканирования текста. Взгляд направляется на страницу, выхватывая всё, что выделено жирным шрифтом, подчёркиванием, выделением или курсивом — списки, термины, определения.

Этот метод позволяет быстро ознакомиться с книгой, составить для себя её «дорожную карту» и сделать вывод — стоит её читать внимательнее или нет.

7. Фоточтение

Увы, этот подход к чтению доступен лишь единицам — такие люди могут взглянуть на страницу один раз и сразу запомнить её содержание.

Правильнее называть этот метод чтения не «фоточтение» или «фотографическая память», а «эйдетизм». Это способность нашей памяти видеть зрительные образы предмета ясно и со всеми мелкими деталями даже в отсутствие самого предмета.

Первым этот термин описал сербский учёный Виктор Урбанчин в 1907 году.

Мы упоминаем в книге эту скорость только для справки и завидуем тому, кто может так читать. Научиться этому невозможно. Это врождённый талант.

Резюмируем главу

Хотим пожелать нашим читателям использовать все возможности нашей «коробки передач» в чтении.

Автовладельцы машин с ручной коробкой передач нас поймут.

Глупо ездить только на первой-третьей скоростях, если коробка шестиступенчатая (вы помните, фоточтение мы не учитываем – седьмая скорость чтения есть только в эксклюзивных моделях, сделанных штучно, на заказ).

Как определить свою скорость чтения

Нас часто спрашивают, как быстро мы читаем.

Это вопрос, на который очень сложно ответить, потому что скорость чтения зависит от очень многих факторов: настроение, здоровье (попробуйте читать, когда у вас температура или устали глаза), читаемая книга, знаком или не знаком изучаемый материал...

Возвращаясь к аналогии с автомобилем и его управлением: скорость движения зависит от профессионализма водителя, его психологического и физического состояния, дороги, погодных условий, самого автомобиля, плотности движения и местности...

Теперь, когда мы знаем, как работает наше зрение и как происходит скорочтение, пора выяснить наш уровень скорости чтения. Существует несколько показателей:

1. Количество знаков (букв) в минуту.
2. Количество слов в минуту.
3. Качество понимания прочитанного.

1. Количество знаков (букв) в минуту

Нужно просто засечь минуту с помощью таймера или секундомера. За это время вы должны прочитать максимально возможный объём текста.

После чего подсчитываете количество знаков.

2. Количество слов в минуту

Для определения этой скорости чтения лучше всего взять художественную книгу.

Засекаете три минуты с помощью таймера или секундомера.

Стараетесь прочитать как можно больше страниц за это время.

После чего считаете среднее количество слов в строке и количество всех прочитанных строк и перемножаете эти значения. Полученную цифру делите на три (количество отведённых минут).

$$S=W*L/T$$

- S – скорость чтения слов в минуту;
- W – среднее количество слов в строке;
- L – количество прочитанных строк на всех страницах;
- T – время чтения.

Теперь посмотрите на цифры ниже и оцените свою скорость чтения:

150 слов – очень невысокая скорость

200 слов – невысокая скорость

250 слов – средняя скорость
300 слов – скорость выше средней
450 слов – высокая скорость
550 слов – очень высокая скорость
650 слов – сверхвысокая скорость

3. Качество понимания прочитанного

Для оценки скорости чтения умножается на процент правильных ответов.
Выразить это можно следующей формулой:

$$S=V/T*K$$

Где:

- S – скорость чтения знаков в минуту;
- V – объём текста;
- T – время чтения;
- K – коэффициент понимания.

Пройти такой тест можно на сайте издательства «МИФ» всего за 10 минут (вам потребуется лист бумаги и ручка): www.m-i-f.ru/reading-speed/.

И там же вы увидите свой результат чтения.

Как увеличить скорость чтения

Главная ошибка начинающих осваивать навык скорочтения – нереалистичные ожидания.

Чтение, как и любой другой навык, прокачивается по мере использования. Мы все умеем бегать, но лишь единицы делают это быстрее всех. Всё дело в таланте, генетике, затраченном времени и усилиях.

Даже если вы добьётесь высоких результатов в скорости чтения, а затем по каким-то причинам сделаете большой перерыв и снова вернётесь к чтению, вы сразу ощутите откат на несколько шагов назад. Тут как в спорте – после долгого перерыва любой атлет не может использовать свои мышцы так же, как он использовал их раньше. Но после возобновления тренировок мышечная память позволяет быстро вернуться к достигнутому уровню.

Запомните главное: невозможно постоянно читать быстро на одной скорости.

Скорочтение – это умелое комбинирование всех высоких скоростей чтения в зависимости от сложности текста и знания предмета.

Наверняка у вас периодически случалась следующая ситуация: вы читали-читали и вдруг поняли, что ничего не помните из последнего абзаца. Это происходит не только из-за низкой концентрации, но и из-за медленного чтения.

Вернемся к аналогии с автомобилем.

Вы двигаетесь с разрешённой скоростью 90 км/ч и максимально концентрируетесь на дороге, знаках и других машинах. Но как только вы попадаете в пробку, скорость движения которой 5–10 км/ч, у вас включается «автопилот», и вы перестаёте пристально следить за дорогой.

В этот момент свободные ресурсы нашего мозга начинают заниматься посторонними делами: мы разговариваем по телефону или с пассажирами, листаем ленту соцсетей, пишем смс, отвечаем на e-mail... Вы осознанно занимались всем чем можно, но только не управлением машиной – в пробке с этим прекрасно справляется ваш автопилот.

Так и с чтением на невысокой скорости: ваш мозг автоматически начинает загружать себя различными мыслями (по данным исследований, во время чтения мозг отвлекается 20–40 % от общего числа затраченного времени – то есть во время часового чтения примерно 10–25 минут тратится не на чтение).

При таком подходе к чтению уже через 30 минут вы устанете, вам станет скучно, и книга в очередной раз будет отложена в сторону.

Увеличить скорость чтения помогут следующие восемь методов:

1. Развитие парафовеального и периферического зрения.
2. Подавление проговаривания текста про себя (субвокализации).
3. Устранение перечитываний (регрессий).
4. Чтение без движения глаз (RSVP).
5. Чтение на основе цвета (BeeLine).
6. Скольжение, поверхностное чтение, просматривание.
7. Оптимальная и предпочтительная позиция просмотра.
8. Использование пальца (стилуса).

Рассмотрим каждый из них по отдельности.

1. Развитие парафовеального и периферического зрения.

Вам поможет таблица Шульте.

18	24	22	20	14
9	7	4	13	19
17	25	1	10	16
15	11	8	6	23
5	21	3	12	2

Таблица со случайным расположением цифр была разработана немецким психотерапевтом Вальтером Шульте и изначально использовалась в психиатрии для исследования свойств человеческого внимания.

В ячейках квадрата 5x5 в случайном порядке размещено 25 цифр.

Ваша задача – зафиксировать зрение в центре таблицы на цифре 1 и с помощью парафовеального и периферического зрения, не отрывая взгляд от 1 и не двигая зрачками, найти все цифры от 1 до 25 в порядке возрастания без использования подручных средств.

Расстояние от таблицы до глаз должно быть примерно 30–40 см, как и при чтении книг. Если вы сейчас смотрите на таблицу на электронной читалке, рекомендуем масштабировать изображение под размер экрана.

Выполняйте это упражнение на время, стараясь делать это всё быстрее и быстрее.

Экспериментируйте с разными размерами таблиц и разным расположением цифр в них. Можно начать с таблиц формата 3x3 или 4x4 и постепенно увеличивать количество ячеек (заготовки таблиц можно найти в интернете, в приложениях мы упомянули несколько источников).

Существуют варианты для продвинутых: таблица Шульте-Платонова и таблица Шульте-Горбова.

Платонов добавил к арабским цифрам ещё и римские, тем самым усложнив и разнообразив упражнение – подсчёт цифр теперь можно делать как по отдельности (сначала арабские, потом римские, или наоборот), так и в сочетании (сначала находим цифру 1 арабскую и римскую, затем цифру 2 и так далее).

Горбов разнообразил оригинальную таблицу цветами и буквами.

4	18	8	XI	25	12	XIX
IV	23	I	15	IX	3	XIV
XX	13	XXII	VI	XVII	17	5
X	XXIV	9	XXIII	1	II	21
14	XIII	III	19	XXI	V	11
XVI	20	2	XV	XVIII	16	XII
24	6	VII	10	VIII	7	22

Рис. 7. Таблица Шульте-Платонова

4	18	8	3	25	12	6
1	23	19	15	14	3	18
8	13	5	17	16	17	5
23	12	9	10	1	22	21
14	4	21	19	20	24	11
13	20	2	7	15	16	11
24	6	9	10	2	7	22

6-г	7-с	4-р	4-а	25-м	11-и	7-к
18-ц	9-ж	2-п	24-а	10-н	18-м	9-т
23-ч	14-л	6-и	22-г	15-б	22-х	8-б
20-я	13-у	2-д	12-л	16-т	24-д	23-э
10-я	17-з	16-ш	5-п	19-х	1-о	20-н
8-в	19-ц	17-к	21-ф	5-р	15-ф	14-ж
3-ч	12-ю	3-с	21-в	11-е	13-о	1-у

10	6	20	2	23	14	13
4	5	17	25	23	9	11
15	8	22	22	8	12	3
19	10	7	4	19	18	16
12	11	13	2	18	21	1
24	9	3	5	20	21	7
6	14	16	1	17	15	24

Рис. 8. Таблица Шульте-Горбова

2. Подавление проговаривания текста про себя (субвокализации)

Субвокализация – это привычка мысленно проговаривать текст про себя, которая образовалась у нас ещё в детстве, когда мы только учились читать на первой скорости (по буквам). Со временем мы научились читать по словам, но от этой вредной привычки не избавились.

Если вы будете читать вслух или даже про себя, то ваша скорость чтения всегда будет ограничиваться количеством произносимых слов в минуту, как бы быстро вы ни пытались «тараторить».

К сожалению, полностью подавить субвокализацию без потери понимания невозможно – понимание текста ухудшается прямо пропорционально степени её подавления. С этим надо смириться.

Когда мы видим текст, наш мозг посылает голосовым связкам определённую команду, задача которой – проговорить, пусть и про себя, увиденное и получить звук.

Субвокализацию можно немного заглушить, чтобы перестать концентрироваться на ней. Для этого нужно выполнять простые действия, которые не потребуют осознанного внимания, например:

1. Прислоните язык к нёбу. Это упражнение помешает произносить слова про себя и станет отвлекающим фактором для мозга.

2. Произносить про себя или вслух простые и не связанные между собой фразы.

3. Дудлить – использовать простое, машинальное рисование во время какого-либо занятия. Например, когда вы говорите по телефону, во время разговора вы нередко рисуете различные фигуры, узоры, линии и загогулины. Исследования показали, что дудлинг позволяет усваивать информацию на 30 % лучше. Вот вам ещё одна причина читать с карандашом в руках.

4. Слушать музыку (лучше без слов или на иностранном языке, который вы совсем не понимаете, не напрягающую, не отвлекающую).

5. Отстукивать пальцами определённый ритм.

Такое отвлечение внимания будет достаточным, чтобы немного подавить субвокализацию. Если действия окажутся слишком простыми, можете их усложнить, например, используйте скороговорки – они помогут не только значительно улучшить вашу дикцию, но и увеличить скорость чтения без существенной потери понимания прочитанного. Скороговорки можно также использовать как разминку перед чтением, обычно достаточно 2–3 минут.

Вот, например, скороговорка «Лигурия» – попробуйте её одолеть (обещаем, как минимум это будет весело).

В четверг четвёртого числа, в четыре с четвертью часа, лигурийский регулировщик регулировал в Лигурии, но тридцать три корабля лавировали, лавировали, да так и не вылавировали, и потом протокол про протокол протоколом запротоколировал, как интервьюером интервьюируемый лигурийский регулировщик речисто, да не чисто рапортовал, да так зарапортовался про размокропогодившуюся погоду, что дабы инцидент не стал претендентом на судебный прецедент, лигурийский регулировщик акклиматизировался в неконституционном Константинополе, где хохлатые хохотушки хохотом хохотали и кричали турке, который начерно обкурен трубкой:

– Не кури, турка, трубку, купи лучше кипу пик, лучше пик кипу купи, а то придёт бомбардир из Бранденбурга – бомбами забомбардирует за то, что некто чернорылый у него полдвора рылом изрыл, вырыл и подрыл!

Но на самом деле турка не был в деле, да и Клара-кряля в то время кралась к ларю, пока Карл у Клары крал кораллы, за что Клара у Карла украла кларнет, а потом на дворе деготниковой вдовы Варвары два этих вора дрова воровали. Но, грех – не смех, не уложить в орех. О Кларе с Карлом во мраке все раки шумели в драке, вот и не до бомбардира ворам было, но и не до деготниковой вдовы, и не до деготниковых детей.

Зато рассердившаяся вдова убрала в сарай дрова: раз дрова, два дрова, три дрова – не вместились все дрова, и два дровосека, два дровокола-дроворуба для расчувствовавшейся Варвары выдворили дрова вширь двора обратно на дровяной двор, где цапля чахла, цапля сохла, цапля сдохла.

Цыпленок же цапли цепко цеплялся за цепь; молодец против овец, а против молодца сам овца, которой носит Сеня сено в сани, потом везёт Сенька Соньку с Санькой на санках: санки – скок, Сеньку – в бок, Соньку – в лоб, все – в сугроб, а оттуда только шапкой шишки сшиб, затем по шоссе Саша пошёл, саше на шоссе Саша нашёл.

Сонька же – Сашкина подружка – шла по шоссе и сосала сушку, да притом у Соньки-вертушки во рту ещё и три ватрушки – аккурат в медовик, но ей не до медовика – Сонька и с ватрушками во рту пономаря перепономарит, перевыпономарит: жужжит, как жужелица, жужжит да кружится: была у Фрола – Фролу на Лавра наврала, пойдёт к Лавру на Фрола Лавру наврёт, что – вахмистр с вахмистршей, ротмистр с ротмистршей, у ужа – ужата, у ежа – ежата, а у него высокопоставленный гость унёс трость, и вскоре опять пять ребят съели пять опят с полчетвертью четверика чечевицы без червотчины, да тысячу шестьсот шестьдесят шесть пирогов с творогом из сыворотки из-под простокваши, – о всём о том охало кола колокола звоном раззванивали, да так, что даже

Константин – зальцбургский бесперспективняк из-под бронетранспортёра констатировал:

– Как все колокола не перекололовать, не перевыкололовать, так и всех скороговорок не перескорговорить, не перевыскорговорить; но попытка – не пытка.

Ну что? Как вам история?

3. Устранение перечитываний (регрессий)

Регрессии – это возвратные движения глаз для перечитывания слов, предложений и даже абзацев. Они бывают короткие и длинные.

Короткие – это когда слово не попало в диапазон вашего зрения и требуется дополнительная фиксация. Такие возвраты не сильно нарушают процесс чтения и практически незаметны читателю.

Длинные – это когда вы прочитали текст и ничего не запомнили. Развитие памяти, концентрации и навыка понимания информации во время чтения поможет избежать длинных регрессий.

К регрессиям также относят и обратную развёртку, хотя это считается саккадой, только длинной. Длинная саккада – это движение глаз, которое идёт от конца одной строчки к началу следующей. Случается, что наши глаза «приземляются» не в том месте, после чего требуются дополнительные фокусировка и время. Наша задача избежать подобных ошибок во время обратной развёртки.

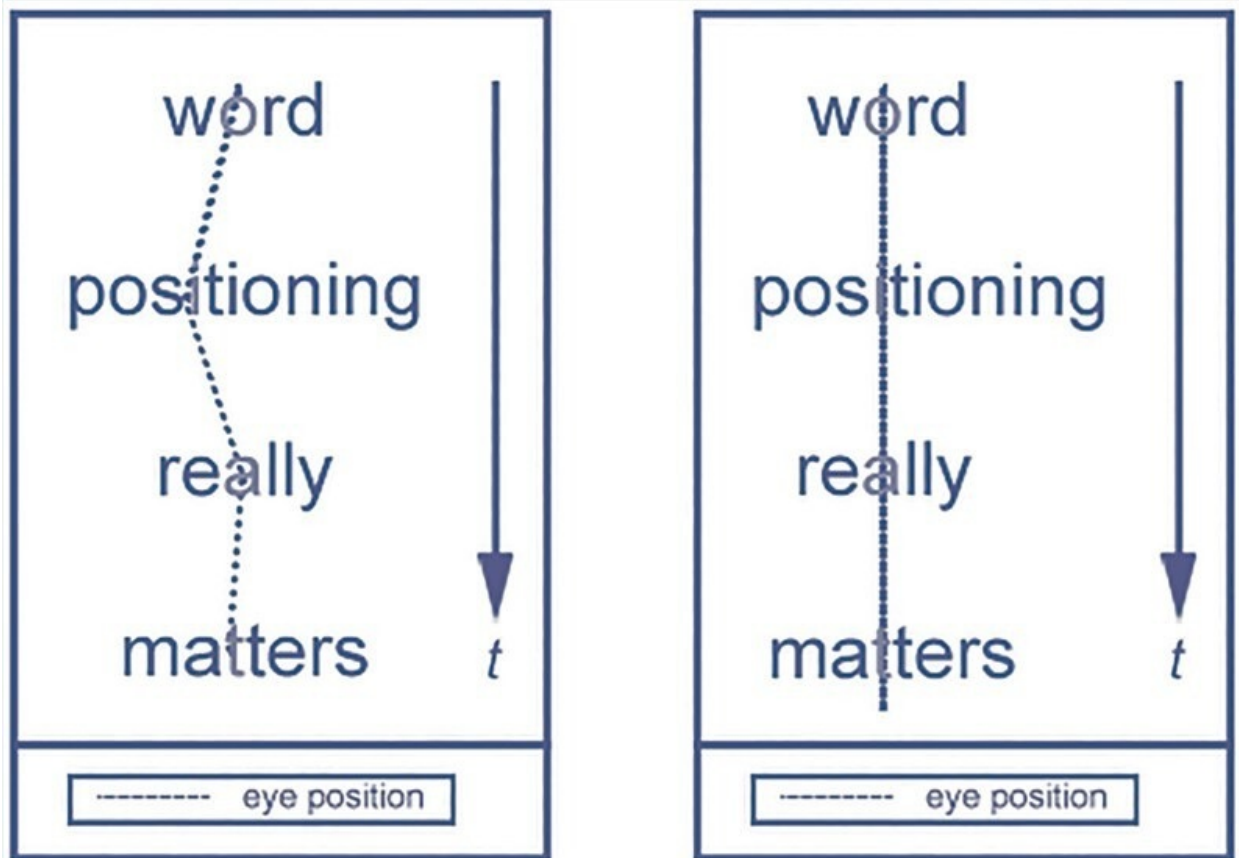


Регрессии неизбежны. Даже у тех, кто читает много и постоянно, они занимают 10–15 % от общего количества времени чтения.

Наша задача свести их к минимуму.

4. Чтение без движений глаз (RSVP)

Чтение по методу RSVP (Rapid Serial Visual Presentation) заключается в последовательном показе текста на дисплее.



Слова показываются быстро, одно за другим, в центральной фиксированной области экрана. Это позволяет быстро читать за счёт отсутствия движений глаз (саккад).

Как показали исследования, проведённые в Университете США Карнеги-Меллон, быстрая последовательная визуальная обработка позволяет увеличить скорость чтения до 720 слов в минуту без потери понимания прочитанного.

Аналогичные исследования, проведенные в Уичитском университете, показали, что при чтении с помощью RSVP на скорости 250 слов в минуту понимание текста составляет 74,6 %, на скорости 650 слов в минуту – 52,1 %.

Как мы видим, данные разнятся.

К минусам этого подхода можно отнести:

- незначительное снижение понимания;

- трудности с поиском нужной информации, если в ней возникнет необходимость;
- отсутствие возможности перечитывания.

Привычная система чтения человека сама отслеживает слова и задерживает саккаду до тех пор, пока мозг не выполнит визуальное восприятие, когнитивную и лингвистическую обработку текста.

Мозг не готов воспринять следующее слово, если не понимает предыдущее.

5. Чтение на основе цвета (BeeLine)

Другой метод чтения основывается на окраске текста.

Программа BeeLine Reader окрашивает строки в градиент по горизонтали слева направо, при этом конец одной строчки и начало следующей окрашиваются одинаково.

Идея этого подхода заключается в устранении проблем, связанных с обратной развёрткой (о ней мы говорили в главе, посвящённой регрессиям). Уменьшение количества этих ошибок улучшает качество чтения и позволяет увеличить скорость чтения. Любая экономия времени, даже незначительная, повышает эффективность чтения.

Глава 1. Никаких моделей

Гены и мемы

Кем бы вы ни были, ваш мозг может измениться. Все зависит только от вас. Не важно, какого мнения о своих творческих способностях вы сами или окружающие: способности можно развить. Задача раскрытия творческого потенциала стоит перед людьми давно. Но если раньше творческие гуру опирались в обучении на свой опыт и интуицию, то сегодня на помощь пришли новейшие технологии. Мозг может обучаться и меняться вплоть до самой смерти. Эта способность называется нейропластичностью. Не важно, что вы пережили и какие гены вам достались, — сознание, то есть способ мышления, может изменять структуру и анатомию мозга. Когда вы открыли эту книгу, ваш мозг обладал определенной структурой, некими нейронными связями. По окончании чтения появятся другие связи, и эта структура изменится. Без сомнения, мозг станет лучше, ведь вы узнаете о его возможностях и ограничениях. Если кроме этого вы будете регулярно применять описанные техники, творческий потенциал возрастет. Перемены заметите не только вы, но и коллеги, близкие и друзья: знаю это по себе (я свой главный подопытный кролик) и по сотням людей, с которыми мне посчастливилось работать. Хочу поделиться этими знаниями с вами, дорогие читатели, помочь вам стать **более творческими** и зажечь насыщенной и счастливой жизнью.

6. Скольжение, поверхностное чтение, просматривание

Также этот метод скорочтения можно назвать беглым чтением, когда читающий сканирует текст на предмет заголовков, структуры, важных абзацев, ключевых слов.

Идея этого подхода заключается в том, что зачастую нет необходимости читать книги от корки до корки.

Исследования показали, что предварительный просмотр книги позволяет лучше запоминать важные идеи.

Эффективное скольжение помогает понимать, какие участки текста следует читать внимательно, а какие пропускать, если не хватает времени.

Вряд ли скольжение можно считать полноценным чтением. Скорее, это метод сбора информации, предварительное чтение или поиск конкретного участка текста в ранее прочитанной книге.

Для развития этого навыка можно применять конспектирование и составление майнд-карт (мы о них ещё поговорим отдельно).

7. Оптимальная и предпочтительная позиция просмотра (OVP и PVL)

В основе этого метода лежит исследование отслеживания глаз Кита Райнера 1979 года. В ходе него было обнаружено, что одна часть читателей фокусируется на центре слова – это считается оптимальной позицией просмотра (OVP – Optimal Viewing Position).

Другая часть испытуемых фиксировала взгляд немного левее от центра слова – такой эффект левоцентрической фиксации Кит Райнер назвал предпочтительной позицией просмотра (PVL – Preferred Viewing Location).

Как показали исследования и практика, читателям лучше фиксироваться именно в PVL, то есть смотреть чуть левее центра слова.

Когда читатели фиксировали взгляд в OVP, то есть смотрели в центр слова, они с большей вероятностью делали повторную фиксацию на прочитанных словах.

Кит Райнер считает, что это можно объяснить направлением чтения (слева направо) и нашим прошлым опытом: большинство слов являются производными, имеют один корень и угадываются нами с самого начала чтения.

Цельтесь левее! PVL снижает вероятность регрессии и сокращает время на распознавание слов.

8. Стилус

Изначально зрение человека было создано для отслеживания движений (в первую очередь для распознавания опасности), и этому движению можно задавать определённую скорость, за которой зрение будет стараться успевать.

Чтобы задать движение и скорость во время чтения, вам пригодится любой предмет: карандаш, ручка или созданный природой «стилус» – ваш палец.

Глаза будут следить за движением пальца вдоль текста, он не будет мешать, а вы тем временем сконцентрируетесь на тексте. Как только освоитесь, старайтесь каждый раз ускорять движение вашей «указки». Зрение будет привыкать и адаптироваться к заданной скорости.

Чтение с «указкой» также будет тормозить ваши регрессии (повторное чтение), снизит нагрузку на глаза и утомляемость.

Резюмируем главу

Увеличить скорость чтения помогут следующие восемь методов:

1. Развитие парафовеального и периферического зрения.
2. Подавление проговаривания текста про себя (субвокализации).
3. Устранение перечитываний (регрессий).
4. Чтение без движения глаз (RSVP).
5. Чтение на основе цвета (BeeLine).
6. Скольжение, поверхностное чтение, просматривание.
7. Оптимальная и предпочтительная позиция просмотра.
8. Использование пальца (стилуса).

Пробуйте эти методы, экспериментируйте, ищите своё и постепенно наращивайте скорость чтения.

Как учить скорочтению детей

Считается, что детей до 14 лет не стоит учить скорочтению по вышеперечисленным техникам, так как их организм ещё не сформировался полностью. Поэтому если вам хочется, чтобы ребёнок читал быстрее, начните с развития интеллекта ребёнка и осмысленного чтения.

Эффективным приёмом для работы с текстом будет антиципация.

Не бойтесь этого слова:)

Оно означает «предвосхищение», «предугадывание».

Во время чтения ребёнок учится по начальным буквам угадывать всё слово, по словам – целую фразу, а по фразам – суть текста.

Антиципации могут быть разными, например:

- прогнозирование содержания текста по названию, фамилии автора, эпиграфу;
- восстановление целостности текста;
- составление плана текста на основе имеющихся знаний, читательского опыта, заголовка, жанра и стиля текста;
- угадывание хода мысли автора при чтении с остановками: Что будет дальше? Как будут развиваться события? Какие выводы надо сделать? Чем всё закончится?

Для развития антиципации используйте следующие упражнения:

1. Половинки.
2. Чтение с рамкой (1, 2, 3 см).
3. Чтение с пропущенными буквами или словами (до трёх букв включительно без смысловой нагрузки).
4. Восстановление целостности текста.
5. Чтение с перемешанными буквами.

Рассмотрим каждое из них.

Скрыта нижняя часть строки

Скорочтение – это не столько навык восприятия текста, сколько образ современной жизни. Когда мало 24 часа в сутки оставаться в курсе всех событий и быстро обрабатывать информацию. Только задумайтесь, ещё в начале прошлого века людям удавалось в лучшем случае за всю жизнь прочитать примерно 50 книг.

1. Половинки

Нужно постараться, чтобы ребёнок начал читать текст, в котором скрыта верхняя или нижняя часть строки. Раньше в книжных магазинах можно было купить такие пособия, сейчас на помощь приходят сайты и компьютерные программы, например, <https://childdevelop.ru/generator/letters/speedreading.html> или всем известные Word и Pages...



2. Чтение с рамкой

Накладываете специальную рамку или решётку на текст, и ребёнок должен постараться его прочитать. Такую рамку или решётку можно купить в магазине или сделать самому.

3. Чтение с пропущенными буквами/словами

Задача ребёнка в этом случае – прочитать текст с пропущенными словами или буквами, а затем вставить их самостоятельно или при помощи взрослого (родителя, бабушки/дедушки, няни, старшего брата/сестры). Опять же, для этого можно воспользоваться специальными программами и приложениями, которые мы упомянули ранее.

4. Восстановление целостности текста

Предварительно взрослый человек произвольно перетасовывает абзацы и предложения текста. Ребёнок читает текст, и теперь его задача – расставить предложения и абзацы в логическом порядке.

Текст с переставленными буквами

Скроотечние – эот не сотлкъо нваык вопсряития ткесат, соклкъо орбаз сорвеенмной жзиин. Кгода ндао 24 часа в стуки осатвтаться в крусе весх сбоятй и бсырто обарбтыавать инофрацмия.Только заудмйтаесь, еёщ в нчалае поршолго вкеа лдюям удвааолсь, в лчуешм сулчае, за вюс жзинь порчиатть пирмрено 50 кинг.

5. Чтение с перемешанными буквами

Как мы уже писали раньше, когда человек начинает читать на третьей скорости (по словам), то уже неважно, в какой последовательности расположены буквы в длинных словах, главное, чтобы первая и последняя находились на месте.

Читая такие тексты, ребёнок быстрее подготовится к переходу на следующую скорость чтения. К тому же это весело, а дети любят, когда весело. Для создания такого текста можете использовать всё те же сайты и программы.

Резюмируем главу

Стимулируйте ребёнка читать больше с помощью приведённых выше методик. Так вы закладываете у него основы скорочтения.

Не скорочтение, а много чтения

Закончить раздел «Как читать ещё быстрее» мы хотим необычным образом.

Как мы уже выяснили, чтение представляет собой довольно сложный микс различных умственных и зрительных процессов.

Скорость чтения у разных людей сильно различается, многое зависит от навыков, которыми они овладели.

В исследовании 2011 года двое учёных, Куперман и Ван Дейк, изучая когнитивные навыки, выяснили, что главная причина низкой скорости чтения заключается не в движении наших глаз, субвокализации или регрессиях, а в способности распознавать слова, анализировать их, сочетать с другими и интерпретировать в предложении.

Время, которое уходит на обработку слов, можно сократить лишь ежедневной практикой.

Чем больше вы читаете, тем выше скорость.

Конечно, каждый читатель уникален. То, что работает для одного человека, не обязательно будет эффективно для другого.

Перечисленные нами выше способы повышения скорости чтения требуют адаптации для каждого отдельного человека в зависимости от того, как он обрабатывает прочитанный текст.

Не существует «коробочной» версии скорочтения. Каждому – своё!

Чаще всего выдающиеся результаты многих скорочтецов, о которых мы писали в начале раздела, обусловлены не их реальными возможностями, а их эго. Достижения Кеннеди в реальности могли быть более скромными – скорее всего, он читал со скоростью 500–600 слов в минуту и бегло просматривал текст со скоростью 1000 слов в минуту.

Как же тогда появилась цифра 1200 слов в минуту?

Биограф Кеннеди Ричард Ривз фактически взял её «с потолка», эту цифру. Он связался со школой Эвелин Вуд, в которой обучался скорочтению Кеннеди, но не смог получить результатов итогового тестирования – оно не проводилось, так как Кеннеди не окончил курс.

То же и с «достижениями» Говарда Берга. По словам Марка Пеннингтона, специалиста по вопросам чтения, «представители Книги рекордов Гиннеса в то время не отличались любовью к перепроверке рекордов, которые они публиковали, и этот рекорд не был зафиксирован ими лично. Они поверили Бергу на слово».

Сразу же вспоминается анекдот:

На работу приходит устраиваться секретарь-машинистка, руководитель спрашивает её: «С какой скоростью вы печатаете?»

Та отвечает: «1000 знаков в минуту».

«Ого!» – говорит руководитель

Девушка продолжает: «Правда, такая фигня получается...»

В 1998 году Федеральная торговая комиссия США привлекла Берга к ответственности за «неверные» и «вводящие в заблуждение» маркетинговые приёмы, связанные с продажей его курсов скорочтения. Бергу было запрещено рекламировать свой продукт как «систему, позволяющую любому научиться читать со скоростью 800 слов в минуту и выше».

Ох, не хватает на местные «школы и курсы скорочтения» Федеральной торговой комиссии...

Резюмируем главу

Если информация поступает через зрение быстрее, чем наш мозг может её обработать, понимание теряется.

Чем более предсказуемо и знакомо слово, тем меньше времени мы на него тратим. Чем больше вы читаете, тем чаще будете предугадывать слова и предложения.

Читайте!

Читайте много!

Читайте постоянно!

ПРОЧИТАЛ. ЧТО ДАЛЬШЕ?

Что делать с прочитанным

Что делать с прочитанным материалом? (Давайте снова разберём это на примере бизнес-книг.)

Согласитесь, это хороший вопрос (как нам кажется, мы плохих вопросов не задаём:)

Начнём с интересной истории. Эдгар Дейл, профессор Университета штата Огайо (США), выявил, что слушать и читать материал – максимально неэффективный способ обучения и саморазвития. Профессор преподавал один и тот же материал своим студентам, после чего анализировал их знания. И в 1969 году Дейл отобразил это в своём «конусе

опыта».



Сюрприз! Самым эффективным способом стало обучение других и применение полученных знаний на практике.

Как мы видим на этой схеме, чтение помогает усваивать лишь 10 % полученной информации.

Поэтому с книгами обязательно нужно что-то делать.

Просто читать их явно недостаточно.

После чтения возможны четыре сценария действий:

1. Забыть.
2. Сохранить.
3. Применить.
4. Поделиться.

1. Забыть

Что-то забудется сразу, что-то со временем.

Ситуацию, чтобы кому-то пришлось стирать из памяти прочитанное («развидеть», как сейчас модно говорить), мы представить не можем:)

Но уверены – «забыть» и «книга была бестолковая» стоят в одном ассоциативном ряду.

Тем не менее, думаем, стоит запомнить, что книга была «дурацкая» – чтобы случайно не начать читать её второй раз (а такое у нас бывало) или

не посоветовать её кому-то (и тем самым испортить свою репутацию «рекомендателя»).

2. Сохранить

Сохранить прочитанное можно в памяти или в заметках/базе знаний (Evernote, DropBox или другом подобном сервисе хранения данных).

Второе надёжнее и удобнее.

У меня в книжном шкафу стоят две толстые тетради, в которых лет 10 (до повсеместного проникновения интернета) я записывал умные мысли из разных прочитанных мною книг.

Удивительно, что эти записи до сих пор интересно и полезно читать!

Только не очень удобно искать нужную информацию – не Evernote, да...

Память такая вещь... может и подвести – захочешь что-то вспомнить, а не вспоминается или вспоминается не то. Или не всё.

Да и разная у людей память. У кого-то это «флешка» на 128Gb, а у кого-то диск на 2TB (проще говоря, у кого-то память хорошая, а у кого-то плохая).

О том, как правильно сохранять прочитанное, мы скоро расскажем в главе «Сохранить».

3. Применить

Это действие – наш фаворит!

Мой девиз по жизни: знать, что делать; знать, как делать; взять и сделать! Я и книги так читаю: если нахожу классную идею, то делаю фото (если книга бумажная) или принтскрин (если книга электронная) и сразу же отправляю себе в почту. А всё, что у меня в почте (во входящих), автоматически превращается в задачу (я потом это делаю делом в календаре, задачей в списке или частью своих презентаций*).

Если идея хороша, чтобы поделиться с коллегами или партнёрами, – делитесь!

*Об этом можно будет прочитать в новой книге «Максимальная личная эффективность» (выйдет в середине 2021 года).

4. Поделиться

Впечатлениями о прочитанной книге можно поделиться в блоге, в соцсетях (мы это регулярно делаем в своих профилях в Инстаграме), оставить отзыв в интернет-магазине или в сервисе чтения электронных книг, в разговоре с приятелями, в корпоративных или отраслевых «книжных клубах», выступая на конференциях, форумах и мастер-классах.

БукХак: в бизнесе очень важно регулярно «касаться» клиентов. Как учит известная поговорка: «С глаз долой – из сердца вон» (об этом

можно более подробно прочитать в книге «Инструменты маркетинга для отдела продаж»).

Так вот, хорошая идея – делиться идеями из книги с партнёрами и/или клиентами. Увидели полезный факт, момент, историю – сделайте фото или принтскрин и отправьте его с комментариями («Вам понравится», «Думаю, вам будет полезно» или «Уверен, вы знаете, как применить это в вашей ситуации»). И не забудьте упомянуть книгу, из которой вы взяли этот факт, – это дополнительная забота о ваших любимых клиентах.

Сохранить

За свою жизнь человек учится многому – и многое забывает.

Так, в течение дня средний человек забывает порядка 70 % всей полученной за день информации. Чаще всего мы забываем:

- имена (27 %);
- номера телефонов (25 %);
- вещи, которые оставили в каком-то месте (18 %);
- запланированные встречи (12 %);
- задачи и планы (11 %);
- даты (10 %);
- слова (9 %).

Существует ряд упражнений, которые помогут значительно увеличить объём рабочей памяти, скорость мышления, понимание и гибкость ума.

«Фитнес для мозга» можно разделить на четыре вида:

- сохранение информации и её поиск (этому способствует игра в шахматы, шашки или го);
- сосредоточенность (этому помогает активное чтение и запоминание различных фактов);
- логика (полезно решать различные головоломки и отгадывать загадки);
- скорость мышления (здесь могут помочь спортивные игры и видеоигры).

При чтении книги или статьи наша рабочая память также играет большую роль. Понимание текста требует, чтобы мы:

- помнили информацию, которую прочитали раньше;
- усваивали то, что читаем сейчас;
- связывали старую информацию с новой;
- делали выводы.

После часа чтения наш мозг недолго держит новую информацию в памяти. Уже через сутки исчезает больше 80 % данных.

Чтобы увеличить количество и качество воспринимаемого и запоминаемого материала, предлагаем следующие решения и методы:

1. Активизация работы мозга.
2. Однозадачность.
3. Майнд-карты.
4. Заметки.
5. Мнемоника.

6. Архив знаний.

1. Активизация работы мозга

Выполняйте асинхронные двигательные упражнения хотя бы две минуты в день.

Они позволяют задействовать в работу оба полушария головного мозга и увеличить объём памяти вдвое.

Для этого практикуйте одновременное письмо двумя руками, учите новые иностранные слова, считайте в уме...

Можно делать следующие упражнения:

- правые кисть и стопа – вверх, а левые – вниз, и наоборот;
- кисти вращаются по часовой стрелке, стопы – против, наоборот;
- кисть и стопа правой стороны тела вращаются в одну сторону, кисть и стопа левой стороны – в другую.

Упражнений для активизации работы мозга огромное количество, просто гуглите/яндексите.

2. Однозадачность

Научитесь однозадачности.

Практикуйте однозадачность.

Когда мы пытаемся выполнять несколько задач одновременно, наша продуктивность снижается, а переключение между ними требует времени на сосредоточение.

Всегда концентрируйтесь на одной задаче.

Когда вы читаете и делаете что-то ещё – вы не читаете (если у вас проблема с однозадачностью, рекомендуем книгу «Однозадачность» от «МИФа», отличная книга!).

3. Майнд-карты

Когда вы создаёте общую картину чего-либо, мозгу проще и легче обрабатывать и запоминать информацию. Для этого отлично подходят майнд-карты (ещё их называют ментальными картами, картами памяти или интеллект-картами). Впервые они появились в середине 60-х годов и представляют собой древовидные диаграммы.

С тех пор майнд-карты применяют в самых различных областях: генерирование идей, подготовка к презентациям, организация мероприятий, конспектирование, визуальное представление для запоминания большого объёма информации, планирования, работы над проектом и многого другого.

Традиционное конспектирование	Интеллект-карта
Линейное	Многоаспектная
Одноцветное	Многоцветная
Вербальное	Комбинация слов и изображений
Списки	Ассоциации
Последовательное	Многоплановая
Ограничивающее	Дающая волю воображению
Бессистемное	Аналитическая

Разница между обычным конспектированием и майнд-картой

Для создания майнд-карт есть много программ, например:

- MindMeister;
- MindNote;
- OmniGraffle;
- XMind;
- Mindly.

Дополнительно о правилах построения майнд-карт – в книге Тони Бьюзена «Интеллект-карты».

С примерами майнд-карт можно ознакомиться в Приложении № 3.

4. Заметки

Одним из показателей качества книги для нас служит количество сделанных в ней заметок.

Мы не любим писать в книгах, даже когда для этого сделаны широкие поля и выделены целые страницы для записи, но читаем всегда с

карандашом, ручкой и блокнотом или сидя за компьютером, в котором фиксируем нужную информацию.

Один из наших рецензентов постоянно делает заметки в книге во время чтения.

Сколько людей, столько и мнений.

Нам нравится читать в нашем стиле, и если вам нравится читать с карандашом в руках – продолжайте.

Эффективно работать с заметками можно двумя способами:

1. Вы читаете книгу. Найдя в ней интересную идею, откладываете книгу и идёте реализовывать идею. Чтение возобновляется только после того, как внедрились идею в жизнь. Однако при таком подходе количество прочитанных книг за год будет минимальным.

2. Заметки в книге делаются по ходу чтения. Если книга бумажная, то можно крепить стикеры на страницы, писать на полях или выписывать в отдельный файл или программу на смартфоне/компьютере. Делать заметки в электронной книге гораздо удобнее по многим причинам:

- выделение текста;
- комментарии к заметкам;
- большой выбор цвета заметок;
- экспорт заметок из книги;
- быстрый поиск по заметкам.

Важно не просто делать заметки в процессе чтения, важно возвращаться к ним. Поэтому храните заметки в одном месте. Экпортируйте все важные мысли из книг, сгруппировав их по папкам и задав теги. Можно использовать штатные Заметки или такие программы, как DayOne, Evernote, KeyNote (PowerPoint)...

Из заметок создавайте задачи, например, в MeisterTask.

Можно делать заметки в книге разными цветами. Например:

- синим цветом выделяем идеи, способные принести прибыль;
- зелёный цвет означает интересные цитаты;
- фиолетовый – мотивационные истории;
- жёлтый – интересные факты и моменты для обсуждения с другими людьми;
- розовый – этот отрывок текста будет использоваться при написании рецензии.



Если вы используете клеящиеся бумажки post-it-notes, то также применяйте разные цвета и приклеивайте их как по горизонтали (сбоку книги), так и по вертикали (сверху книги).

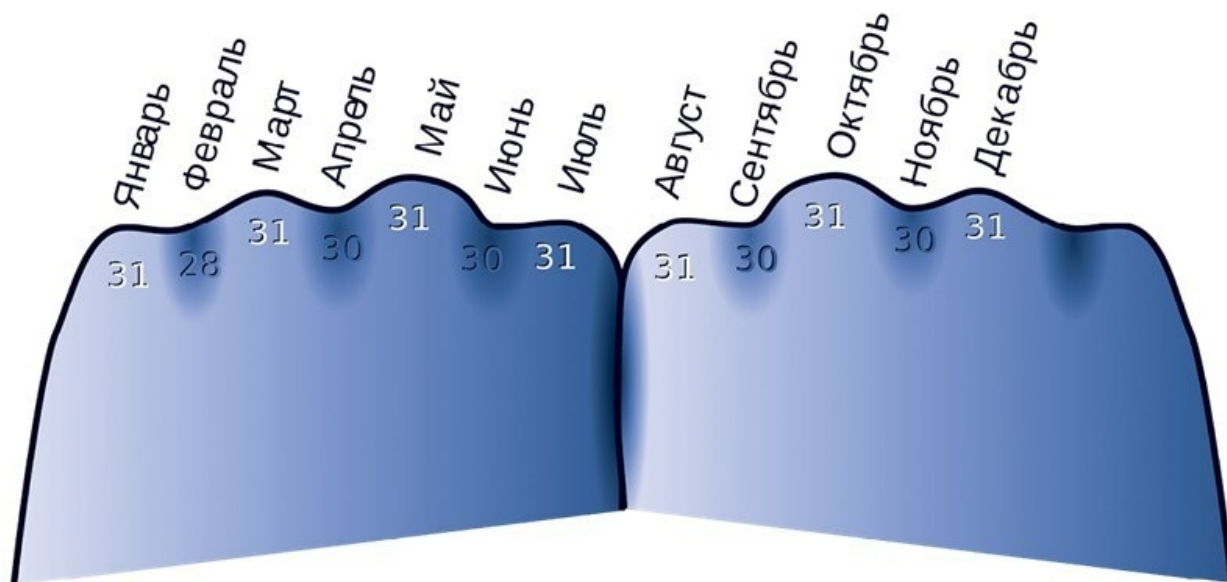
Не стоит путать заметки и конспекты.

Заметки, на наш взгляд, полезнее конспектов. Они отнимают меньше времени (попробуйте, например, законспектировать книгу «От хорошего к великому» или «Стратегия голубого океана»), позволяют быстрее найти нужную информацию, лучше усваиваются и быстрее применяются.

5. Мнемоника

Мнемоника (или мнемотехника) – это приёмы и способы для запоминания информации.

Один из ярких примеров – способ запомнить количество дней в месяце с использованием костяшек пальцев рук.



К счастью, авторы многих деловых книг идут навстречу читателям и создают концепции, модели и названия, которые хорошо «заходят в голову».

Например, модель ПРУВ – Привлечение, Работа с клиентами, Удержание и Возвращение. Так легко объяснить и понять, что такое маркетинг.

Или концепция голубого океана. В отличие от алого в нём меньше или отсутствует конкуренция.

БукХак: если вы будете писать книгу, сделайте всё возможное, чтобы читателю было проще запомнить информацию, которую вы подаёте. Придумайте яркую модель, запоминающееся название, сделайте чёткую структуру книги.

Что не запоминают, то не применяют и о том не рассказывают.

6. Архив знаний

Люди, которые читают очень много, порой создают собственные архивы или базы знаний.

Для этого подходит как обычная папка с разделителями, так и современные программы, например Evernote.

Чем больше база знаний, тем сложнее будет найти в ней информацию. Поэтому заранее продумайте понятный и удобный рубрикатор. Он позволит вам правильно раскладывать новые сведения по «полочкам» и быстро находить необходимые.

Неважно, сколько книг вы прочитали, важно, сколько книг вы переработали, сколько вынесли из них и сколько сможете применить в своей работе или в бизнесе.

Читайте, сохраняйте, применяйте!

Применить

Мы читаем деловые книги по разным причинам и с разными целями (мы о них уже писали – см. главу «Зачем я читаю?»).

Но одно после прочтения книги мы должны делать обязательно – это делать.

Книги никого ещё не сделали автоматически богатым, успешным, счастливым или профессионалом.

Надо применять прочитанное.

Прочитал – применяй.

Таким должно быть правило каждого читателя.

Это лучшее, что мы можем сделать с книгой.

Однажды, когда я читал одну из книг в своём годовом марафоне, нашёл в ней мысль, которая одномоментно полностью поменяла стратегию нашей консалтинговой компании «Манн, Черемных и Партнёры»...

Пивот (это изменение стратегии, если вы не знали) мы сделали именно благодаря идее из той книги – и кто знает, сколько времени мы бы потратили зря, если бы работали по старинке...

Читаем – и делаем.

Читаем и делаем!

У меня есть знакомый, который только так и читает.

Читает, находит хорошую идею, кладет книгу, открытую на странице с этой идеей, корешком кверху и внедряет эту идею в своём бизнесе.

И продолжает читать книгу дальше только тогда, когда идея внедрена.

Читает он мало (книга лежит на углу его большого рабочего стола – и ждет, когда идея будет реализована).

Но бизнес у него процветает.

Если мы ничего не делаем после прочтения, какие альтернативы нас ждут?

Стать умнее – но потом всё забыть.

Восхититься идеей – и забыть её чуть позже.

Конечно, приятно в разговоре со специалистами или коллегами по цеху многозначительно сказать: «Да, читал я об этом во “Фрикономике”... Похожая мысль есть у Коллинза в “Как гибнут великие”... «Согласен я с автором книги “Великие, а не большие” – есть в этом здоровое зерно...» или «Как написал в своей последней книге Курпатов...» (надо только уточнять, в какой именно, Андрей пишет много:))

Если вы специалист – читайте и применяйте хорошие идеи в своей работе.

Ваша карьера будет стремительнее, вы всегда будете на хорошем счету и в кадровом резерве.

Если вы предприниматель – читайте и применяйте хорошие идеи в вашем бизнесе.

Ваш бизнес будет успешнее, будет расти – а вы будете получать от него больше доходов.

Успешная карьера.

Больше денег.

Разве это не прекрасная мотивация читать и внедрять?!

Поделиться

Поделиться впечатлениями/идеями/мыслями от прочитанной книги – это хорошо (sharing is caring, как говорят на Западе, делиться – значит заботиться). Есть несколько разных способов сделать это.

Вот они:

1. В разговоре.
2. В соцсетях/блоге/прессе/книге.
3. Отзыв в интернет-магазине/сервисе чтения электронных книг.
4. Обзор/рецензия.
5. В выступлении.
6. Написать автору.

Давайте рассмотрим их подробнее.

1. В разговоре

Вы можете поделиться впечатлениями о прочитанной книге со своим другом или знакомым в беседе один на один, на встрече друзей или на деловом ланче с клиентами, бизнес-партнёрами или коллегами или даже во время разговора со случайным попутчиком в дороге – машине, самолёте, автобусе, пароходе или поезде...

2. В соцсетях/блоге/статье/книге

Вы можете рассказать о своих впечатлениях о прочитанной книге в своём блоге, в соцсетях (в своей публикации или в комментариях к чужой).

Вы можете упомянуть прочитанную книгу в статье или в комментарии в онлайн- или офлайн-журнале (деловом или специализированном).

И, наконец, вы можете упоминать (как это делаем мы) понравившиеся книги и авторов в своей книге.

3. Отзыв в интернет-магазине/сервисе чтения электронных книг

Вы можете оставить отзыв в интернет-магазине, в котором купили книгу (например, в Ozon. И, кстати, сегодня вы можете оставить отзыв на прочитанную книгу, только если вы купили её на Ozon).

Вы можете поставить оценку, оставить отзыв на прочитанную книгу или развернуто поделиться мнением о прочитанном в сервисе чтения электронных книг (прослушивания аудиокниг) – например, в MyBook и StoryTel.

4. Сделать обзор/рецензию

Вы можете сделать развернутый обзор книги или даже вести книжную рубрику в своём блоге, в соцсетях (мы регулярно делаем это в Инстаграме)

или в каком-то онлайн- или офлайн-журнале.

Это очень полезная во многих отношениях активность.

Во-первых, делая обзор или рецензию, вы дополнительно перерабатываете контент книги и хорошо «столбите» прочитанное в памяти.

Во-вторых, вы делаете доброе дело и наверняка – не раз и не два – услышите «спасибо» от своих читателей.

И в-третьих, вы создаёте себе определённую репутацию (поверьте, хороший обзор может написать не каждый – и мы об этом прямо сейчас, в этой главе, ещё поговорим) и известность.

Я в своё время вел в течение года еженедельную книжную рубрику для глянцевого журнала SmartMoney – вот тогда меня и начали узнавать в лицо.

Хотим поделиться с вами некоторыми советами по написанию рецензии/обзора:

- Делайте заметки в процессе чтения книги специально для рецензии, записывайте приходящие на ум мысли.
- Создайте свою систему оценок, например, 1 – очень плохо, 2 – плохо, 3 – спорно, 4 – понравилось, 5 – влюбился.
- Не читайте отзывы других, пока не напишете свой. Прочитав, можете улучшить:)
- Аргументируйте своё мнение, особенно негативное.
- Не льстите автору и не бойтесь его реакции.

Важно знать, что рецензия может привести к неожиданной реакции автора (и его последователей) и последствиям.

Год назад я написал критический обзор на одну из бизнес-книг в своём Инстаграме, а автор оказался талантливым выпускником одной тусовочной площадки со множеством почитателей – и тут такое началось в комментариях к посту и в моем Директе! Скандалы, наезды, обвинения...

Сначала я забанил одного из соавторов книги. Потом другого. А их фанатов я банил просто пачками.

После этого я решил не писать плохих отзывов.

А то у меня подписчиков не останется:)

- Итоговая оценка может состоять из нескольких параметров: легкость чтения, актуальность темы, полезность конкретно для вас (так делает Иван – и читателям это очень нравится).
- При написании можно использовать сервис glvrd.ru для улучшения текста и стилистики.
- Не стоит писать обзор, если у вас нет знаний по этой конкретной теме. Плохо, когда человек, не имеющий образования и опыта работы в

маркетинге, пытается написать рецензию на книгу о позиционировании или создании рекламной кампании (при этом пишет «компания»), а его знания ограничиваются исключительно тематикой SMM, и то в Инстаграме.

- Плохая идея – пересказывать чужие рецензии (копирайтом они не защищены, но делать так не айс) и/или четвертую обложку книг.

5. В выступлении

Вы можете рассказать о книге во время своего выступления – внутри компании или вне её (форум, мастер-класс, дискуссия, круглый стол, конференция или книжный клуб (напомним, он может быть корпоративным или отраслевым)). Подробнее о книжном клубе в Приложении № 8.

Хорошо, когда вы показываете обложку книги, а не только её название – так вашим слушателям проще будет её запомнить и найти.

6. Написать автору

И, наконец, вы можете написать автору/авторам книги (или издательству – мои (Игоря) коллеги из «МИФа» и «Книгиума» время от времени обсуждают в рабочих чатах отзывы счастливых читателей).

Когда вы пишете автору (по нашему опыту) – вы сильно мотивируете его:)

Пишите им! (пишите нам:)

Игорь – imann@ya.ru

Иван – i@ivan-malina.ru

Резюмируем главу

Не держите прочитанное в себе – делитесь впечатлениями и идеями с другими – самыми разными способами!

Хорошо, когда о хороших книгах знает как можно больше хороших людей:)

Золотая полка

У меня на даче, в кабинете, есть золотая полка.

Конечно, это фигура речи – на самом деле это обыкновенный книжный стеллаж из ИКЕА, и одна из его полок занята книгами, для меня особенно важными и ценными.

Некоторые я хочу перечитать (и перечитаю, и не раз) – таких книг примерно треть от общего количества.

Некоторые попали на эту полку в знак моей признательности за то, что они сделали для меня, за их вклад в меня (таких 2/3).

А некоторые (их несколько) – это просто напоминание о каком-то важном событии или этапе моей жизни (например, книга моего учителя по маркетингу Игоря Ивановича Кретьова).

Мой совет: заведите такую полку и у себя – дома, в офисе или на даче.

Во-первых, вам всегда будет что почитать (перечитать в данном случае).

Во-вторых, вам всегда будет что посоветовать почитать друзьям, коллегам, бизнес-партнёрам или клиентам.

Думаю, с самого начала этой главы у вас в голове вертится вопрос «а можно узнать, какие книги на этой золотой полке?».

Конечно, это не секрет – вот они (часть из них на английском языке – я три года проработал в Австрии и там в основном читал книги на английском):

1. «Представьте себе» – Том Питерс (с автографом автора).
2. «Маркетинг профессиональных услуг».
3. «Чувство бренда» – Мартин Линдстром (с автографом автора).
4. «iПрезентация» – Кармин Галло.
5. «Менеджмент, ориентированный на рынок» – Жан-Жак Ламбен (с автографом автора).
6. «Маркетинг от потребителя» – Роджер Бест.
7. «Как плавать среди акул» – Харви Маккей (с автографом автора).
8. «How to Become a Great Boss» – Jeffrey Fox.
9. «How to Become CEO» – Jeffrey Fox.
10. «How to Become a Rainmaker» – Jeffrey Fox.
11. «Основы маркетинга» – Филип Котлер (с автографом автора).
12. «Never Wrestle With a Pig» – Mark McCormack.
13. «Клиенты на всю жизнь» – Карл Сьюэлл.
14. «Продавая незримое» – Гарри Беквит.

15. «Человек Бренд» – Том Питерс (с автографом автора).
16. «The Rules of Work» – Richard Templar.
17. «Бизнес-прорыв» – Джон О'Кифф.
18. «Как работать четыре часа в неделю» – Тимоти Феррис.
19. «Как очаровывать людей» – Гай Кавасаки.
20. «Доставляя счастье» – Тони Шей (с автографом автора).
21. «Язык жестов» – Аллан Пиз (с автографом автора).
22. «Обнимите своих клиентов» – Джек Митчелл.
23. «Обнимите своих сотрудников» – Джек Митчелл.
24. «Просто лучше» – Патрик Бервайз и Шон Михан.
25. «Up the Organization» – Robert Townsend (это самая старая книга в моей деловой библиотеке, она выпущена в 1970 году!).
26. «Конец маркетинга, каким мы его знаем» – Серхио Займан.
27. «Бизнес в стиле фанк» – Кьелл Нордстрем и Йонас Риддерстале.
28. «От хорошего к великому» – Джим Коллинз.

Перефразируя известное выражение, покажите мне вашу золотую полку, и я скажу, кто вы.

Начинайте работать над вашей золотой полкой.

P.S. Одному из наших рецензентов так понравилась идея золотой полки, что она начала спрашивать у кандидатов, устраивающихся к ней на работу: «Какие книги стоят у вас на золотой полке?»

Вот уж вопрос на засыпку:)

Заключение

Всё заканчивается.

И многое начинается.

У нас получилась большая книга, поэтому заключение будет кратким:)

Книги – это к успеху и счастью.

Нам хочется верить, что благодаря этой книге

- вы начнете читать больше, быстрее и качественнее – и вам станет лучше и морально, и материально;

- ваши сотрудники и клиенты начнут читать больше – и отношения станут лучше, а доходы – больше;

- дети оторвутся от компьютерных игр, игрушек и TikTok и начнут читать – и радовать своими успехами родителей, бабушек и дедушек;

- мы снова станем самой читающей страной в мире – а потом и самой счастливой.

Если у нас это получится (у нас и у вас) – мы будем счастливы.

Очень.

Читайте!

Игорь

Иван

Приложение № 1. Программы для улучшения навыка чтения



1. Скорочтение

Это идеальное приложение для увеличения скорости чтения в два раза, а также улучшения запоминания. Учебное приложение № 1 в 11 странах, более чем в 25 странах – одно из самых рейтинговых. Победитель App Store Rewind – приложение года для iPhone в Германии, Австрии и Швейцарии.

С помощью этого приложения вы сможете быстрее и эффективнее читать, лучше запоминать любые тексты.

<https://apps.apple.com/ru/app/скорочтение-для-iphone/id416814366>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.heku.readingtrainer>

22	8	11	12	19
23	13	2	5	3
18	25	1	7	4
16	24	20	6	9
14	17	10	21	15

2. Таблицы Шульте

Мы уже говорили о таблицах Шульте, которые позволяют повысить скорость чтения и усвоение материала.

Абсолютно бесплатное приложение, без рекламы и без ограничений.

Возможности:

- таблицы Шульте 5x5, 6x6, 7x7;
- секундомер для измерения времени;

- настройки: размер шрифта, размер поля, буквы, цвета, размерность;
- таблицы статистики: сохраняется лучшее время за каждый день.

<https://apps.apple.com/ru/app/таблицы-шульте-увеличиваем-скорость-чтения/id524144158>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kikudjiro.android.shultztables>



3. Шульте!

И снова таблицы Шульте. Это приложение – отличный способ развития парафовеального зрения и навыка быстрого чтения, который советуют многие специалисты.

Приложение предоставляет:

- широкие возможности настройки таблицы специально под ваши предпочтения и уровень подготовки;

- сравнение ваших результатов с показателями лучших игроков мира.

<https://apps.apple.com/ru/app/шульте/id951462483>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.belighen.schulte>



4. Wordex – скорочтение

Приложение Wordex поможет вам читать быстрее без обучения или тренировок. Средняя скорость чтения человека – 250 слов в минуту, после установки Wordex вы сможете читать со скоростью 350 слов в минуту, то

есть на 100 слов в минуту быстрее. Технология разработана академией скорочтения.

<https://apps.apple.com/ru/app/wordex-скорочтение/id1462633104>



5. UpRead

С приложением UpRead вы сможете:

- читать быстрее;
- снизить стресс во время чтения;
- настраивать скорость, шрифт и цвет.

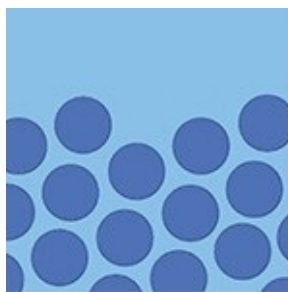
<https://apps.apple.com/app/id1454094961>



6. BeeLine Reader

Уже упомянутая нами ранее технология чтения на основе цвета позволяет устранять регрессии при обратной развёртке.

<https://apps.apple.com/ru/app/beeline-reader/id938026867>



7. Boba

Эта программа позволяет быстро читать статьи в Safari и делиться прочитанным с другими.

<https://apps.apple.com/ru/app/boba/id912556784>



8. Lumosity – тренировка мозга

Приложение Lumosity, которым пользуется более 85 миллионов человек во всём мире, тренирует ваш мозг.

К сожалению, приложение недоступно на русском языке.

<https://apps.apple.com/ru/app/lumosity-тренировка-мозга/id577232024>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lumoslabs.lumosity>



9. NeuroNation – тренировка мозга

Приложение NeuroNation (проект немецкого научного института) позволяет создать личный план занятий для мозга, улучшает память, концентрацию, развивает логическое мышление.

<https://apps.apple.com/ru/app/neuronation-тренировка-мозга/id821549680>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=air.nn.mobile.app.main>



10. 94 %

Если сказать «без этого невозможно обойтись», о чём вы подумаете? «Телефон», «друзья», «шоколад»?

Цель игры проста: чтобы выиграть, вы должны найти 94 % ответов, данных другими игроками! (Игра похожа на передачу «100 к 1».)

Игра прекрасно развивает логику мышления.

<https://apps.apple.com/ru/app/94/id862303071?mt=>

[https://play.google.com/store/apps/details?](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.scimob.ninetyfour.percent&hl=ru)

[id=com.scimob.ninetyfour.percent&hl=ru](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.scimob.ninetyfour.percent&hl=ru)

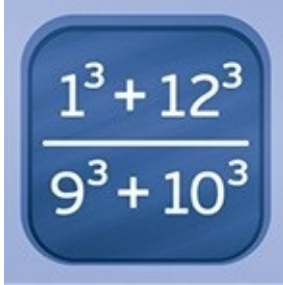


11. Тренажёр устного счёта

В одной из глав мы говорили о необходимости тренировать фокус, концентрацию и внимание посредством устного счёта.

Этот тренажёр поможет вам отточить свои навыки всего за несколько минут тренировки в день, улучшить внимание, краткосрочную память и математическую интуицию.

<https://apps.apple.com/ru/app/тренажер-устного-счета/id896712179>



12. В уме

Как и предыдущий тренажёр, приложение «В уме» позволит вам в любую свободную минуту заняться умственной гимнастикой.

<https://apps.apple.com/ru/app/в-уме/id482487701>

Приложение № 2. Примеры майнд-карт

В этом приложении приводятся примеры майнд-карт по книгам, которые были сделаны разными читателями после их прочтения. Вы можете ориентироваться на них как на пример и делать подобные.

Как мы уже говорили, составление майнд-карт во время чтения или после прочтения книг позволяет лучше запомнить прочитанное и лучше усвоить материал. Кроме этого, это шикарный способ поделиться прочитанным с другими. Кстати, вы увидите, насколько по-разному разные читатели воспринимают одну и ту же книгу – как говорится, «сколько людей, столько и точек зрения».

«E-mail маркетинг для интернет-магазина», Алексей Ефимов

<https://www.mindmeister.com/562591091/e-mail?fullscreen=1>

«Контент-маркетинг», Майкл Стелзнер

https://www.mindmeister.com/403944225/_?fullscreen=1

«Контент-маркетинг», Майкл Стелзнер

https://www.mindmeister.com/369405003/_?fullscreen=1

«Джедайские техники», Максим Дорофеев

https://www.mindmeister.com/1336519994/_?fullscreen=1

«Тонкое искусство пофигизма», Марк Мэнсон

https://www.mindmeister.com/1158718390/_?fullscreen=1

Приложение № 3. Топ книг по жанрам

Не можем гарантировать со 100 %-ной вероятностью, что вам понравятся абсолютно все рекомендуемые книги. Наши вкусы и взгляды могут попросту не совпасть. Но эти произведения определённо интересны, и вы найдёте в них что-нибудь своё.

Топ 10 книг по маркетингу от Ивана:

В данной подборке книг я специально исключил такие труды, как «Маркетинг менеджмент» Котлера, «Маркетинговые войны» Траута & Райса и аналогичные, так как считаю их учебниками и основами основ. Советовать прочитать их – всё равно что рекомендовать азбуку человеку, который хочет скоротать время в полёте за приятным чтивом.

1. «Стратегия голубого океана» – В. Чан Ким.
2. «Бери и делай!» – Дэвид Ньюман.
3. «Взлом маркетинга» – Фил Барден.
4. «Точки контакта» – Игорь Манн.
5. «Автоматический покупатель» – Джон Уорриллоу.
6. «iМаркетинг» – Виталий Мышляев.
7. «Визуальный молоток» – Лаура Райс.
8. «Клиенты на всю жизнь» – Карл Сьюэлл.
9. «Продавая незримое» – Гарри Беквит.
10. «Гипнотические рекламные тексты» – Джо Витале.

Бонус: художественная книга «99 франков» Фредерика Бегбедера.

Топ 10 любимых книг по самомаркетингу (саморазвитию) от Ивана, которые прокачивают разные сферы деятельности:

1. «Эссенциализм» – Грег МакКеон.
2. «Цельная жизнь» – Джек Кэнфилд.
3. «Номер 1» – Игорь Манн.
4. «12 недель в году» – Брайан Моран.
5. «Полная «Ж»» – Радислав Гандапас.
6. «Тайм-драйв» – Глеб Архангельский.
7. «Осознанность» – Марк Уильямс, Денни Пенман.
8. «Как привести дела в порядок» – Дэвид Аллен.
9. «Джедайские техники» – Максим Дорофеев.
10. «Читай!» – Игорь Манн, Иван Малина:)

Топ 10 книг по финансам:

1. «Путь к финансовой свободе (независимости)» – Бодо Шефер.

2. «Самый богатый человек в Вавилоне» – Джордж Клейсон.
3. «Богатый папа, бедный папа» – Роберт Кийосаки.
4. «Как всё испортить и разорить бизнес» – Святослав Бирюлин.
5. «Разумный инвестор» – Бенджамин Грэм.
6. «Голые деньги» – Чарльз Уилан.
7. «Лайфхаки богатых людей» – Дэвид Стивенсон.
8. «Деньги без дураков» – Александр Силаев.
9. «Правила инвестирования Уоррена Баффетта» – Джереми Миллер.
10. «Фейк» – Роберт Кийосаки.

Топ 15 книг по мотивации:

1. «Другое дело» – Владимир Яковлев.
2. «Будь лучшей версией себя» – Дэн Вальдшмидт.
3. «Покажи свою работу» – Остин Клеон.
4. «Важные годы» – Мэг Джей.
5. «Кирпичи 2.0» – Данияр Сугралинов.
6. «Метод большого пряника» – Роман Тарасенко.
7. «Мечтать не вредно» – Барбара Шер.
8. «Доброе утро каждый день» – Джефф Сандерс.
9. «100 способов изменить жизнь» – Лариса Парфентьева.
10. «Тонкое искусство пофигизма» – Марк Мэнсон.
11. «Неделя на пределе» – Эрик Ларссен.
12. «Как работать 4 часа в неделю» – Тимоти Феррис.
13. «Преодоление» – Евгений Алмаз.
14. «Месяц на пределе» – Ицлер Джесси.
15. «Прыгни выше головы» – Маршалл Голдсмит.

Топ 5 книг для настоящего мужчины:

Привычка хорошо одеваться – верный внешний признак джентльмена. Человек, который привык каждый вечер специально переодеваться к ужину, выглядит в строгой одежде естественно. Если же делать это лишь в силу обстоятельств, когда нужно одеться приличнее, вы рискуете выглядеть как официант.

1. «Джентльмен. Путеводитель по стилю и моде для мужчин» – Бернхард Рётцель.
2. «Настоящему мужчине. Путеводитель по мужскому стилю» – Алан Флассер
3. «Хорошие манеры. Деловой этикет» – Елена Бер.
4. «Галстуки. 32 способа выглядеть стильно» – Амберли Лу.
5. «Костюм. Умение одеваться как инструмент достижения Ваших целей» – Николо Антонджованни.

Топ 10 любимых книг компании «МалинаАвтоТрейд»:

1. «Клиенты на всю жизнь» – Карл Сьюэлл, Пол Браун.
2. «Бери и делай» – Дэвид Ньюман.
3. «Автоматический покупатель» – Джон Уорриллоу.
4. «От нуля к единице» – Питер Тиль.
5. «Дао Тойота» – Джеффри Лайкер.
6. «Антихрупкость» – Нассим Талеб.
7. «Продавец обуви» – Фил Найт.
8. «Точки контакта» – Игорь Манн.
9. «Признания мастера ценообразования» – Герман Симон.
10. «Стратегия голубого океана» – Рене Моборн, Чан Ким.

Бонус: «Путь торговли. Большая книга» – Тадао Ямагучи (Олег Макаров).

Топ 5 бизнес-книг от Игоря:

Оглядываясь назад, на список из более чем 2000 прочитанных бизнес-книг, я хочу выделить эти – они сделали меня:

1. «Клиенты на всю жизнь» – Карл Сьюэлл.
2. «Основы маркетинга» – Филип Котлер.
3. «Доставляя счастье» – Тони Шей.
4. «Как уцелеть среди акул» – Харви Маккей.
5. «Письма о главном» (Dear James) – Джон Тимпсон.

Приложение № 4: Интервью с теми, кто много читает

Мы решили, что книга не будет полной, если мы не поговорим с теми людьми, которые много читают и пропагандируют чтение, как и мы.

Станислав Логунов

Сколько бизнес-книг за прошлый год вы прочитали?

Примерно сорок, но из них только десять я изучал предметно, с пометками и выписками. Остальные скорее для расширения кругозора и чтобы «подумать об них», то есть по ходу чтения поразмышлять над собственными вопросами.

Как вы находите время на чтение?

Я его не ищу, просто беру и читаю. У меня всегда есть с собой книга на случай ожидания или поездок – будь то в аэропорту, в «Сапсане» или в приёмных важных шишек.

Как вы выбираете книги?

У меня есть несколько простых правил. Для начала надо помнить, что обложка и название не играют никакой роли – их создают маркетологи, чтобы книга лучше продавалась. А вот имя и биография автора очень важны – надо понимать, кто он такой и почему его мнение для меня будет полезно или интересно.

Стоит обратить внимание на год первого издания оригинала книги. Иногда имеет значение свежесть мыслей, но чаще – выдержанность. Если книга переиздаётся спустя годы – скорее всего, в ней что-то есть. Для меня принципиально количество страниц, потому что в бизнес-книгах большой объём тома обычно (не всегда, конечно) означает большой объём воды. И не всегда найдётся время на чтение бизнес-фолиантов.

Я смотрю структуру книги, структурированность подачи материала – это можно оценить, просто взяв книгу в руки. Какая верстка, читабельно ли? Читаю пару абзацев: язык тоже важен для восприятия. И, конечно, прислушиваюсь к мнению экспертов. Важно уточнить: эксперты для меня – те, чьё мнение я уважаю, специалисты в конкретных областях деятельности. В бизнес-книгах это точно не мама и не приятели.

На базе этих правил я разработал систему Целенаправленного Чтения, которая отвечает на вопросы «Что, когда и как читать?». Она легла в основу портала Silaproject.com, на котором каждый может найти себе бизнес-книгу, которая нужна именно ему.

Ваш любимый автор?

О’Генри. Я ему верен с детства, у меня всегда была склонность к трагикомедии. Лаконичность без суетливости, остроумие без грубого юмора, гуманизм без излишней слащавости. Ну хорошо, сахара там полно, конечно, но мне это не мешает.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

Да, но не известных вообще, в смысле – не публичных, а известных лично мне своими определёнными качествами. Как я уже говорил, при выборе бизнес-книг я прислушиваюсь к мнению специалистов в той области, которой посвящена книга. А выбирая художественную книгу, обращаюсь за советом к тем, кто хорошо знает мой вкус и чей вкус и кругозор хорошо знаю я сам.

Назовите ваши пять любимых бизнес-книг (можно и ваши:)). А какая из них самая-самая любимая?

Самая-самая любимая книга ещё не вышла. Это моя книга «Лидер на катке», первая полностью оригинальная работа после двух сборников обзоров бизнес-литературы. Конечно, и «27 книг успешного руководителя», и «Путь самурая» содержат мои мысли по поводу прочитанного, но «Лидер на катке» – целиком плод моих размышлений. Получилась очень искренняя бизнес-книга, так что я даже немного тревожусь за то, как её примут читатели.

Ну а если без себя, то вот первая пятерка в произвольном порядке. Это «Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира» Джеффри Лайкера. Первая серьёзно прочитанная бизнес-книга как первая любовь, она не забывается.

«Мотивация в стиле экшн. Восторг заразителен» Клауса Кобьелла – книга, к которой я часто возвращаюсь, чтобы найти подтверждение своим идеям и просто поднять себе настроение.

«Эйнштейн и искусство ходить под парусами. Новый взгляд на лидерство» Аннэ де Граафа и Клааса Кунста. Эту книгу я часто рекомендую прочесть своим ученикам и сотрудникам.

«Стратегия жизни» Клейтона Кристенсена, Джеймса Оллворта и Карен Диллон. «Стратегия жизни», прочтенная в нужный момент, изменила не только мой взгляд на жизнь, но и саму жизнь.

И наконец, «Как читать книги» Мортимера Адлера. Это не бизнес-книга в буквальном смысле слова, но она определённо поможет сэкономить время, а значит, её можно отнести к деловым.

Максим Батырев

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

Порядка 20 книг.

Как вы находите время на чтение?

Я всегда читаю перед сном, каждый день, мой норматив 30 страниц, это обязательное требование, если затягивает – читаю больше. Читаю обязательно в самолёте и в отпуске.

Как вы выбираете книги?

Сейчас я выбираю книги исключительно по рекомендации людей, которых уважаю, чьи жизненные ценности мне близки. Иными словами, я не трачу время на рутину по выбору книг, за меня это уже сделал кто-то другой:)

Ваш любимый автор?

Хочется назвать много фамилий, это Адизес, Манн, Друкер, Колинз, но хочу выделить отдельно Антона Макаренко, который писал про педагогику в 20–30-х годах прошлого века. Это лучшие книги про менеджмент, которые я читал.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

На этот вопрос я как раз ответил выше. Повторюсь, прислушиваюсь только к авторитетным для меня людям, если посоветует Ольга Бузова, то я этой рекомендацией не заинтересуюсь, если Иван Малина – то такую книжку я, конечно же, куплю:).

Назовите ваши пять любимых бизнес-книг (можно и ваши:)). А какая из них самая-самая любимая?

В разные моменты жизни нравятся разные книги. Сегодня нравятся:

1. «Реформатор» – Алина Смелянская.
2. «Лидерство на грани» – Деннис Н. Т. Перкинс.
3. «Идеальный руководитель» – Ицхак Адизес.
4. «От хорошего к великому» – Джим Коллинз.
5. «Атлант расправил плечи» – Айн Рэнд.

Любимая – это, конечно же, «Атлант расправил плечи».

Владеете ли вы скорочтением и какие техники применяете?

Я не владею техниками скорочтения и принципиально владеть не хочу, мне хочется проживать книги. Скорочтение даёт только суть. Я создал и продвигаю тренд медленного чтения. Проглатывать книжки одну за другой я не хочу, хотя раньше читал много и быстро, однако сегодня уже многое не помню из тех книг.

Как вы работаете с идеями из книг?

После каждой книги я веду заметки, внутри этих заметок есть разделы: сделать в долгосрочной и кратко-

срочной перспективе, обсудить с партнёрами, дополнительно изучить, продумать. Потом всё это отправляется в Google Календарь и в Bitrix24. Заметки превращаются в задачи.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Это книга «Атлант расправил плечи». Я себя сформировал как личность, как управленца, долепил себя как предпринимателя. Мне очень близка её философия.

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Мы не самая читающая страна в мире и никогда ею не были. По количеству издаваемых и продаваемых книг мы были на первом месте, мы были самой покупающей страной. В любую квартиру зайдёшь, там стоит 200–300 книг, и из них прочитано 10 %.

Чтобы мы стали самой читающей страной в мире, нужно в школе учить детей читать, работать с идеями из книг и практиковать осознанное чтение.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга?

Конечно, да. Один из критериев приёма на работу – у человека должен быть запрос на развитие. Я спрашиваю у кандидата, какие книги он прочитал, что сделал, какие выводы. Многие читают саммари, не помнят, что читали, не помнят названия, авторов. Это для меня странно.

Радислав Гандапас

Владеете ли вы скорочтением и какие техники применяете?

Владею и применяю только при чтении деловой литературы. Не знал, что существуют разные техники. Применяю ту, которой научился на курсах в 17 лет, и всем рекомендую этому учиться как можно раньше.

Как вы работаете с идеями из книг?

Книги, из которых я рассчитываю получить идеи, я предпочитаю читать в электронном виде. В них есть возможность сразу перенести выделенный мной текст в специальное приложение, в котором я потом работаю с заметками.

Кое-что сразу ставлю в напоминание для практической реализации.

Иногда работа с книгой может занять короткое время, например, полёт из Москвы в Екатеринбург. А иногда с ней приходится работать целый месяц. Но тут многое зависит не только от самой книги, но и от моей загрузки.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Пожалуй, микрокнига Юрия Мороза «Бизнес. Пособие для слабоумных».

Не шедевр с литературной точки зрения, но это был, как сейчас говорят, майндшифт.

Книга Александра Свияша «Как быть, когда всё не так, как хочется».

Книга Аллан Пиза «Ответ».

Книга Михаила Веллера «Все о жизни».

Книга Евгения Черноиваненко «Логика человеческой жизни».

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Ну, во-первых, у России никогда такого статуса не было, это был статус Советского Союза. Не исключено, что и он существовал только в воображении пропагандистов. У меня всегда вопрос к методике подобных статистических выкладок. По количеству печатавшихся книг – да, возможно, на одного гражданина приходилось много единиц печатной продукции. Но давайте вспомним – книжные полки ломились от пропагандистской литературы, которую никто по своей воле не читал и её навязывали в нагрузку к «Трёх мушкетёрам» и «Ярмарке тщеславия». А потом всё это, проданное в нагрузку, тут же отправлялось в макулатуру. Несомненно, читали тогда больше, чем сейчас. Но не думаю, что за советским читателем было какое-то первенство, и считаю, что сейчас шансов нет.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга? Были ли у вас смешные ситуации, связанные с этим?

Это интересная идея. Обязательно добавлю этот вопрос в список обязательных при собеседовании. Пожалуй, это может говорить о человеке гораздо больше, чем что бы то ни было другое.

Бывали случаи, когда в разговоре со мной собеседник хвалил «мою» книгу, у которой на самом деле был другой автор:)

Павел Палагин

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

В 2018 году я прочитал около 175 книг. За 2019 год – около 130 книг. Это не много и не мало. Под мои задачи мне нужно было качественно проработать такой объём книг, и это даётся легко. Когда я в 2006-м освоил скорочтение, стал читать запоем. Сейчас я не особо их считаю, так как для меня важно качество проработки тех книг, которые попадают ко мне в руки. И это качество должно перерастать в изменения моей жизни.

Как вы находите время на чтение?

Я часто «назначаю встречи» с авторами книг в своём расписании, когда оно очень плотное. От 20 минут и дольше – 30 или 60. Особенно когда у меня есть бизнес-запрос и мне нужно посоветоваться с Брайаном Трейси или с Радиславом Гандапасом. Вживую их время стоит довольно много, и я представляю, что я его оплачиваю и они просто встречаются со мной через книгу.

Также утром мне нравится за 10–20 минут полностью проработать новую книгу, это сразу даёт новые мысли на внедрение и голову классно включает.

Как вы выбираете книги?

У меня есть методика отбора бизнес книг «2-20-200», которая позволяет прочитывать книги быстрее минимум в три раза и усваивать их в пять раз лучше!

Перед чтением я сначала бегло просматриваю книгу за две минуты, затем прорабатываю за 20 минут и, если мне хочется больше, уже читаю её аналитически с полным усвоением нужных мне деталей.

Это позволяет выбрать прямо самые топовые книги. Когда я поделился этим подходом с Иваном, он ему тоже очень понравился.

Художественные книги я выбираю по рекомендациям друзей, наставников со схожими ценностями.

Ваш любимый автор? Почему?

Стивен Кови на меня очень сильно повлиял своим подходом изнутри наружу. Так как я сам обучаю людей методам работы с информацией в помогающей профессии, он стал для меня примером того, на что стоит обратить внимание в личностном росте.

Конечно же, было ещё очень много повлиявших на меня авторов, но если брать одного, то оставим Кови.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

Да, влияет. Если человек разбирается в своём деле, мне нужно это тему изучить и он рекомендует определённые книги, то на них стоит обратить внимание, проработать за вечер и выбрать уже одну-две для аналитического чтения и претворения идей из этих книг в жизнь.

Про классику я уже написал – часто беру её по рекомендациям наставников и друзей.

Для меня важно, чтобы человек, рекомендуящий книгу, назвал самые топовые вещи, которые он из этой книги взял, и рассказал, что с ними сделал. Я больше десяти лет наблюдаю, как разные люди из одной и той же книги выносят совершенно разное. Поэтому, когда я читаю книгу, я отправляюсь в диалог с автором как в путешествие, в котором найду свои сокровища. И обращаю внимание, что другой человек в ней нашёл то, что я мог бы даже не заметить, не скажи он об этом.

Назовите пять любимых бизнес-книг (можно и ваши:)). А какая из них самая-самая любимая?

Стивен Кови, «7 навыков высокоэффективных людей» – про подход изнутри наружу.

Бодо Шефер, «Путь к финансовой свободе» – моя первая книги про правильное отношение к деньгам.

Трилогия Теодора Драйзера «Финансист», «Титан», «Стоик» – классика о бизнесе и становлении личности.

Дэн Миллмэн, «Путь мирного воина» – люблю и книгу, и фильм, они вдохновляют меня идти своим путём.

Павел Палагин, «Скорочтение на практике» – поможет взять из этих и других книг максимум пользы для себя за оптимальное время.

Владеете ли вы скорочтением и какие техники применяете?

Да, владею, использую и помогаю другим людям его системно освоить, вкупе с правильным медленным аналитическим чтением.

Перед прочтением бизнес-книги я её правильным образом отбираю по системе «2-20-200», что уже отфильтровывает 80 % книг плохих и хороших, оставляя 20 % самых лучших.

Затем читаю эти 20 % книг по своей системе эффективного чтения, которая позволяет с помощью изменения скорости чтения для наилучшего понимания смысла текста (меняю скорости: по словам, фразам, диагоналям, вертикали) быстро находить самые главные мысли в книге, сразу же переключаюсь на их обдумывание, запоминание и добавляю их в систему применения в жизни.

К концу книги у меня скапливается список идей и мыслей, которые можно реализовать. Я выбираю из них ключевые и внедряю своими силами

и силами команды.

При чтении классики я тоже меняю темп чтения: над самыми главными абзацами могу сидеть и думать часами. А неинтересные моменты прочитываю быстро, чтобы снова снизить скорость, когда пойдут те самые мысли, ради которых я книгу и брал.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Таких очень много, и я очень благодарен скорочтению, что до них добрался.

Стивен Кови научил смотреть внутрь себя, а его сын в книге «Скорость доверия» помог научиться правильно доверять людям.

Бодо Шефер – системно работать с финансами.

Брайан Трейси – личной эффективности.

Ричард Кох – выбирать 20 % по принципу Паретто.

Брайан Моран (книга «12 недель в году») помог жить кварталами и проживать несколько жизней одновременно – я сам сделал этот вывод из его книги.

Денни Дрейер с помощью «Ци-Бег» помог за две недели подготовиться к полумарафону и пробежать его за 1 час 50 минут.

Дэн Миллмэн помог осознать путь мирного воина и ещё больше полюбить то, что я делаю.

Юлия Гиппенрейтер помогла научиться лучше общаться с ребёнком.

И это далеко не все авторы, которые сильно на меня повлияли.

Когда я стал «общаться с авторами», чтобы понять, как изменить свою жизнь, а не просто читать книги, моя жизнь стала меняться.

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Читать самим на глазах у своих детей, показывая им пример как чтения, так и применения знаний. На это каждый из нас точно может повлиять. В отличие от ютуба и телевизора, не говоря уже про TikTok, книги очень благотворно влияют на мозг. Читатели по природе своей созидатели, так как у них в голове рождается новый мир при чтении, улучшается внимание, память и уменьшается риск болезни Альцгеймера и деменции. Осознание ценности чтения и формирование привычки читать очень классно сказывается на жизни людей, а от этого читать ещё больше хочется.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга? Были ли у вас смешные ситуации, связанные с этим?

Так как я обучаю людей по своей системе интеллектуального лидерства, вопросы про чтение книг обязательны.

Интересный случай произошёл, когда компания МТС пригласила меня записать для них онлайн-курс по системе эффективной обработки информации для своих сотрудников. Когда мы пообщались с HR, ответственной за обучение, договорились о записи и вместе стали двигаться к выходу, меня остановил молодой человек и начал благодарить за мой очный курс по скорочтению перед всей нашей группой.

Его зовут Роман Карелин. Оказалось, что благодаря скорочтению он устроился в МТС. Когда он проходил финальный раунд собеседования и ему дали прочитать большой мануал, он справился с ним в 2–3 раза быстрее обычного для соискателей времени. Глядя на удивленные лица своих будущих коллег, он ответил на все вопросы и произвел этим очень сильное впечатление. Его после этого сразу взяли, и он долгое время работал продюсером онлайн-курсов в МТС.

Лариса Парфентьева

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

Полнообъёмных книг штук 50. А если посчитать ещё саммари и отрывки, то, думаю, ещё 150 сверху.

Как вы находите время для чтения?

Есть такая штука – «воронка истощения». Это когда человек уделяет много времени, как ему кажется, важным вещам: бизнесу, бытовухе, отношениям с другими людьми.

И при этом совершенно забывает о мелочах, которые его наполняют: прогулках в одиночестве, чтении любимых книг и прочих приятностях. А эти мелочи – и есть самое важное.

В какой-то момент у меня было столько работы, что я решила временно убрать чтение из графика. А зря – это было моим ресурсом. Я была так истощена, что поняла: мне надо срочно возвращать книжки. С тех пор я каждый день планирую время на чтение.

Читаю всегда во время утреннего кофе, потом после обеда и вечером. Это для меня как еда и медитация одновременно.

Как вы выбираете книги?

Я выбираю книги двух типов. Первый – те книги, которые волнуют меня как человека. И второе – те книги, которые волнуют меня как писателя.

Например, сейчас как человек я интересуюсь темой здоровья, питания. Несколько лет назад я похудела на 30 килограммов. До этого я никогда не

была стройной, поэтому ментальный толстяк и фантомные ляжки всегда со мной.

С тех пор я читаю практически всё по теме здоровья. Последняя – «Ешь, двигайся, спи». Самая полезная мысль из неё: каждый кусочек еды нужно рассматривать либо как чистую выгоду, либо как чистую потерю.

А как писателя меня волнуют либо профессиональные книги («Дзен в искусстве написания книг» Рэя Брэдбери), либо книги на тему, над которой я сейчас работаю.

Например, сейчас меня интересует тема психологии одиночества и того, где границы нормы в отношениях.

Кто ваш любимый автор?

Я очень люблю Антона Чехова и Николая Гоголя. Люблю их способность через юмор говорить о сложных и трагичных вещах.

Ну и остроумие, которому стоит поучиться. Помните, как начинаются «Мертвые души»?

«В ворота гостиницы губернского города NN въехала довольно красивая рессорная небольшая бричка»...

Сейчас мы просто пожимаем плечами, а во времена Гоголя на этом месте все хохотали, потому что когда хотят зашифровать город, говорят N.

А когда говорят NN, ясно, что имеется в виду Нижний Новгород.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

Да, сильно влияет. Если человек, которого я уважаю, порекомендует книгу, я её непременно прочту. И необязательно это известный человек.

Недавно так в мою библиотеку залетели книги «Интегральный коучинг» («МИФ», её посоветовала моя близкая подруга) и книга «Инноваторы» (её рекомендовал Сергей Галицкий, основатель магазинов «Магнит»).

Назовите пять ваших любимых бизнес-книг.

1. «От хорошего к великому».
2. «Доставляя счастье».
3. «Выживают только параноики».
4. «Rework».
5. «Диллема инноватора».

А какая из них самая-самая любимая?

Все-таки «Доставляя счастье». Видимо, я её читала в каком-то особом состоянии, поэтому её я воспринимаю как максимально вдохновляющую.

Владеете ли вы скоропечением и какие техники применяете?

Я училась на журналиста и филолога. Чтобы поступить на журфак МГУ, я прочитала уйму книг, и потом во время учебы мы каждый год сдавали

экзамены по всем видам литературы. За это время я научилась читать очень быстро без потери смысла. Так что это просто опыт:)

Я не владею скоро чтением. Никаких секретов.

Как вы работаете с идеями из книг?

Однажды я брала интервью у одного известного бизнесмена, и он сказал, что прочитал только одну бизнес-книгу за свою жизнь.

Я спросила: «А почему вы больше не читаете?» Он говорит: «А я ещё не внедрил все советы из той книги».

Хороший подход;)

У всех своя скорость и свой способ работать с книгами. Я обычно делаю скрины или фото понравившихся страниц, складываю в специальную папку на телефоне, а потом во время перелётов перечитываю и думаю, что с этим можно сделать.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Любая книга из русской классической литературы. Хотя иногда мне кажется, что многие книги из классики изменили мою жизнь в худшую сторону. Наша литература ведь строится на непреложности страданий и на традиционной загадочности русской хтони.

Есть одна книжка – «Беседы с Богом» Нила Доналда Уолша. Я её прочитала лет в 15. И она взорвала мне мозг своими полуэзотерическими идеями.

Для меня, 15-летней девушки, была открытием, например, мысль о том, что нас травмирует не само событие, а наши мысли по этому поводу.

Я тогда подумала: «Вот это новшество! Что ещё вы от меня скрывали?»

Что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны?

Ой, это самый сложный вопрос! Есть монументальное и лёгкое решение.

Монументальное, конечно, в том, что нужно сделать так, чтобы книги победили телевизор.

Для этого надо менять культуру потребления информации через образование.

А лёгкий способ – сделать полномасштабную национальную рекламную кампанию через блогеров.

Пусть рассказывают о том, что засыпают и просыпаются с книгами.

Армен Петросян

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

У меня три способа работы с книгами:

1. Быстрое чтение.

Это нехудожественная литература. На книгу в 250–300 страниц уходит в среднем час. Не считаю количество книг, с которыми знакомлюсь таким образом. Их точно больше сотни за год.

2. Чтение.

Романы, мемуары, книги по теме, в которой хочу разобраться, читаю обычным способом. Делаю пометки. Часто обращаюсь к словарям, ищу в интернете материалы по теме. Рядом с книгой у меня всегда смартфон с установленным приложением Wikipedia.

Подобным образом в 2019 году я прочитал около сорока книг.

3. Проработка.

Книги о развитии читаю медленно, прорабатывая приводимые упражнения или выполняя уроки. Таких было около десяти.

Несколько раз пытался вести учёт прочитанного: использовал онлайн-сервисы, устанавливал приложения, создавал доски на Pinterest. Забрасываю эти начинания, потому что жаль времени и не вижу смысла в подсчёте количества.

Как вы находите время на чтение?

Времени достаточно, если связывать чтение с задачами, интересами, ценностями. Тогда время с книгой перестаёшь воспринимать как оторванное от основной работы или приятных занятий.

Книги всегда под рукой. Использую короткие отрезки по 10–15 минут. Важно всегда быть готовым и хотеть заполнить чтением образующиеся временные окна. За 3–4 подхода ежедневно собираю больше часа на чтение.

Чтение художественной литературы использую как отдых, бизнес-литературу или книги по саморазвитию – для настроя на задачу или поиска идей.

Всех, кто жалуется, что на чтение не хватает времени, спрашиваю, сколько они его тратят на соцсети, сериалы или YouTube.

Как вы выбираете книги?

В январе составляю план чтения и никогда его не выполняю, потому что за год список увеличивается в разы.

Мой выбор – комбинация планов и случайностей. Чтение любой книги оставляет за собой кроме выписок шлейф упоминаемой литературы. Слежу за новинками. Люблю без цели заходить в книжные магазины. Каждый визит добавляет авторов и работы, с которыми хочется познакомиться.

Верю, что нужные книги сами находят меня в нужный момент.

Ваш любимый автор?

Подобные вопросы ставят в тупик. Это как называть любимого ребёнка из своих детей. В разные периоды жизни ценишь разное. Из тех, кого перечитываю постоянно, могу назвать три фамилии: Пушкин, Пастернак, Бродский.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

Если человек мне интересен, отмечаю, какие книги, фильмы, музыку он упоминает. Порой нахожу в этом полезное, но чаще ориентируюсь на собственный вкус и потребности.

Назовите пять ваших любимых бизнес-книг. А какая из них самая-самая любимая?

1. «Представьте себе!» – Том Питерс.
2. «Дизайн привычных вещей» – Дональд Норман.
3. «Маркетинг без бюджета» – Игорь Манн.
4. «Нетократия» – Александр Бард, Ян Зодерквист.
5. «Креатив приносит деньги» – Питер Кук.

Не понимаю, что такое «любимая» книга. Деловая литература для меня – расходный материал для принятия решений. Перечислил те книги, что вспомнил навскидку, т. е. к которым чаще обращался.

Владеете ли вы скороотчением и какие техники применяете?

Изучал и скороотчение, и фоточтение. Важнейшим для себя считаю привычку настройки на чтение. Не жалею пары минут, чтобы записать в дневник вопросы, на которые хотел бы найти ответы, или ожидания от текста.

После чтения обязательно фиксирую идеи и решения.

Как вы работаете с идеями из книг?

В приложении Things веду списки идей и задач по проектам и навыкам, которые развиваю. Туда попадают идеи из папки «Входящие» после обработки.

Если за неделю идея не трансформируется в задачу, она удаляется или сбрасывается в папку «Когда-нибудь», из которой, скорее всего, через месяц будет удалена.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

В детстве – Януш Корчак, «Король Матиуш первый».

В юности – Владимир Леви, «Искусство быть другим».

В молодости – Мераб Мамардашвили, «Как я понимаю философию».

Сейчас – Михай Чиксентмихайи, «Поток. Психология оптимального переживания».

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Не уверен, что она таковой когда-нибудь была. Нужно, чтобы лидеры общественного мнения пропагандировали личным примером пользу чтения и укрепляли ценность образованности, критического мышления.

Увы, надежд у меня мало. В сознании большинства успех никак не связывается со знаниями, книгами, образованием. Малообразованное население, ежедневно проводящее часы в Instagram и Одноклассниках, выгоднее, такими людьми проще манипулировать.

Издательства во многом этому способствуют. 99 из 100 печатающихся книг – жвачка для мозгов.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга? Были ли у вас смешные ситуации, связанные с этим?

Делал так лет 20 назад, когда был молодым предпринимателем. Теперь не вижу в этом смысла.

Самое смешное и глупое в моём опыте найма – я подсознательно отдавал предпочтение людям в очках. С детства засело заблуждение: очки носят те, кто много читает.

Однажды на собеседовании спросил про любимое стихотворение, и мне наизусть прочитали «Мцыри». Еле дослушал, человека на работу не взял и больше так не рисковал.

Владимир Моженков

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

У меня два KPI: новые книги (читаю одну в неделю), получается больше 50 книг в год, и перечитываю выделенные места в ранее прочитанных книгах (обычно две книги за неделю).

Как вы находите время на чтение?

У меня есть золотой час – утром, и есть платиновый час – перед сном. Это время для саморазвития и в первую очередь – для чтения.

Помимо этого в течение дня я стараюсь открыть книгу хотя бы на 15–20 минут.

Я постоянно читаю в самолёте и в машине (у меня есть водитель).

Искренне не понимаю, почему другие так не делают.

Как вы выбираете книги?

Всегда смотрю оглавление, читаю начало и конец, обычно здесь очень много ценной информации. Иногда выбираю понравившуюся главу из оглавления, читаю её и, если понравилась, – покупаю.

Ваши любимые авторы?

Их три: Питер Друкер, Стивен Кови и Дейл Карнеги.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

Я всегда спрашиваю у интересных людей, какие книги они могут порекомендовать мне почитать. Меня редко подводит их рекомендация. Это отличная экономия времени, ты читаешь то, что с удовольствием прочитали другие, а ты почему-то пропустил.

Назовите ваши пять любимых бизнес-книг (можно и ваши:)).

Получится шесть, если можно и свои:)

1. «Бизнес в стиле фанк» – Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале.
2. «К черту недостатки!» – Маркус Бакингом.
3. «Добейся максимума» – Маркус Бакингом, Дональд Клифтон.
4. «Сила воли» – Келли Макгонигал.
5. «Карьера менеджера» – Ли Якокка.
6. «Ген директора» – Владимир Моженков.

Владеете ли вы скоро чтением и какие техники применяете?

Специально скоро чтение я не изучал. Есть книги, которые надо читать быстро, а некоторые – медленно. Для меня важно не просто прочесть книгу и пробежаться по страницам, мне важно прочувствовать книгу, понять идеи автора, поразмышлять над прочитанным.

Как вы работаете с идеями из книг?

У меня три цели:

1. Получить вдохновение.
2. Получить инструментарий для применения в жизни.
3. Что можно применить в бизнесе.

«Жвачку для глаз» я не люблю и не читаю.

Я читаю с ручкой и блокнотом. Если нахожу интересную историю или притчу – ставлю крестик. Если нахожу полезный инструмент – ставлю галочку, если надо что-то внедрить – то две галочки. Кружочком обвожу то, что надо реализовать завтра же, и заламываю листочек, чтобы в будущем вернуться к этому месту и перечитать.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Да, есть такая! Это «Два капитана» Вениамина Каверина.

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Мы затрагиваем сферу политики. Я не вижу заинтересованности государства и первого лица, которые проявили бы заботу и вкладывали ресурсы в образование и развитие. Образованный человек думает и размышляет над каждым своим поступком, а необразованным и голодным легче управлять и манипулировать. Если бы образование спонсировали так же, как и силовые структуры, мы бы развивались семимильными шагами.

Есть семья; если дети видят хороший пример, что родители читают, а не просто теле-тупеют, то это будет большим плюсом.

В школах только проходят произведения, а надо прививать любовь к чтению. Государство может дарить 10–20 книг каждому старшекласснику, окончившему школу.

Необходимо материально поддерживать книжные магазины, например, бесплатно предоставлять помещения, чтобы убрать из жилых домов алкомагазины и на их месте сделать книжные магазины и библиотеки.

Необходим целый комплекс мер. Всё зависит от государства, семьи, руководителя и т. д.

Самые большие дивиденды получают от инвестиций в знания, а знания нужно черпать при помощи книг. Знания, а не что-то другое, определяют успех человека в XXI веке.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга?

Да. Мне кажется, я был первым руководителем в стране, который внедрил книжный KPI (мои сотрудники обязательно должны читать книги). И поэтому, конечно же, на собеседовании я всегда спрашиваю: «Что сейчас читаете?» У того, кто не читает, – шансов нет.

Григорий Аветов

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

Восемь книг. Очень тяжелый был год.

Как вы находите время на чтение?

Чтение – регулярное занятие, как отжимания, до или после работы не более 15–20 минут чтение бумажной книги каждый день и прослушивание аудиокниги во время пробежек, очередей, командировок.

Как вы выбираете книги?

Просматриваю книгу быстро перед покупкой методом скорочтения. Понимаю, о чём книга, и решаю, стоит ли её покупать, изучив оглавление,

введение, заключение и середину.

Ваш любимый автор?

Из бизнес-литературы любимые авторы – Ричард Брэнсон, Юваль Ной Харари и Малкольм Гладуэлл, из художественных – Виктор Пелевин.

Влияет ли на ваш выбор мнение других известных людей?

На мой выбор влияют рекомендации друзей и партнёров. Как правило, это мужчины – мои сверстники.

Назовите ваши пять любимых бизнес-книг? А какая из них самая-самая любимая?

1. «Принципы» – Рей Далио.
2. «Автобиография» – Арнольд Шварценеггер.
3. «От нуля к единице» – Питер Тиль.
4. «Задача трёх тел» – Лю Цысинь.
5. «7 навыков высокоэффективных людей» – Стивен Кови.

Самая любимая книга на сегодня – «Бизнес на подписке», самой любимой книгой в 2014 году была «Номер 1» Игоря Манна.

Владете ли вы скороочтением и какие техники применяете?

Я изучал скороочтение в течение года. Применяю расширенную область зрения, перестал проговаривать слова, у меня нет регрессивных моделей, и я не возвращаюсь к прочитанному, я могу использовать быстрый сканер книги, когда мне надо понять за 10–15 минут её ключевую мысль, из каждого прочитанного объёма информации всегда стараюсь вытащить доминанту.

Как вы работаете с идеями из книг?

Все понравившиеся мне идеи и мысли попадают в протоколы, которые мы обсуждаем на совещаниях, и трансформируются в задачи на команду. Идеи должны работать.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Таких книг много, начиная от бизнес-литературы и заканчивая Библией. Кстати, Библия – одна из лучших книг в истории человечества. Если её достаточно хорошо изучить, то потом большое количество написанного текста кажется вторичным, т. к. первоисточник – там, а далее пересказы и размышления на одну и ту же тему. В Ветхом и Новом Завете довольно большой объём ключевых идей по бизнесу, построению команды, моделям сетевых продаж (классического МЛМ) и инвестициям, включая и венчурные.

Как вы думаете, что нужно сделать, чтобы вернуть России звание самой читающей страны мира?

Я не считаю, что важно бороться за звание самой читающей страны. Когда мы были самой читающей страной, мы читали в метро Дарью Донцову, и что толку? Надо не бороться за звание самой читающей страны, а развивать культуру чтения материала, который может быть полезен для личного развития и развития разных сфер жизни. Если мы приучим читать именно такую литературу, то качество ресурса человеческого будет сильно расти. Если будем просто много читать всего, то это будет довольно утилитарная литература, эффективность – как от просмотра сторис в Инстаграме.

Что делать? Популяризаторов должны быть больше: Маннов, Андреевых, Палагиных. Чтения и уважения к литературе должно быть больше, а миллиардеров, которые говорят, что книги они не читают и это не нужно, должно быть меньше. Таких как Цукерберг и Гейтс, которые постоянно публикуют список прочитанного, – должно быть больше.

Когда вы проводите интервью при найме в свою команду, интересуетесь ли вы у кандидата, читает ли он и какая у него любимая книга?

Да, это один из важных критериев и триггеров отбора на позиции, где требуется размышлять. Если человек в процессе собеседования опирается на прочитанные материалы, то ему дополнительные баллы сразу.

Николай Козлов

Сколько книг за прошлый год вы прочитали?

Я читаю одну книгу в 10 лет. Художественную литературу не читаю в принципе. Книги по непрофильной теме – пустая трата времени. Но раньше я читал очень много книг. Уже лет тридцать книги я не читаю, я их пишу.

Ваш любимый автор?

Когда я читал книги, тогда любимые авторы у меня были, это примерно 80–90-е годы XX века.

Я изучал 30 томов записных книжек советского педагога Макаренко Антона Семеновича.

Владеете ли вы скороочтением и какие техники применяете?

Меня учил читать Виктор Каток. Эта была практика, которая изменила мою жизнь. Всё началось с обычного скороочтения, методика была довольно примитивная. Средний человек читает со скоростью 2–3 минуты на страницу, а мы читали по 5 секунд на страницу. Я таких скоростей более не

встречал. Когда мы освоили быстрое чтение, Виктор Каток задумался, что с такой скоростью мы будем, как пылесосы, засасывать всё подряд и замусоривать свою голову.

Важно отучить себя читать то, что не является приоритетным. Виктор приучил читать меня не всё, что написано в книге, а только то, что мне необходимо. И прежде чем открыть книгу, я должен был сделать ревизию: что по этой теме я знаю, что мне в этой области необходимо и что конкретно я собираюсь здесь искать.

Виктор учил меня динамическому (умному и лёгкому) чтению. Вначале я учился читать медленно, с выделением темы, с анализом значения каждого слова в предложении, после чего некоторые куски текста можно было не читать вовсе: по начальному местоимению и ключевому слову всё было ясно заранее.

Из текста отжималась «вода». И тогда почти всегда обнаруживалось, что собственно текста на страницу – немного.

Специально пришлось тренировать перелистывание страниц, так как на это тратилось слишком много времени.

У нас не было привычки проговаривать то, что мы читали. Старались не двигать глазами, пытались захватывать лучом внимания сразу большие смысловые куски.

Есть ли книги, которые, без преувеличения, изменили вашу жизнь?

Таких книг было очень много, но это было в студенческие годы. В своё время сильно повлиял Дейл Карнеги.

Приложение № 5: Интервью Ларисы Парфентьевой с Игорем Манном:

«Как за год прочитать 553 деловые книги и не сойти с ума»

Игорь Манн, мой коллега, маркетолог № 1, а ещё «Номер 1 в Номере 1» – знатный спорщик. В 2017 году он на спор прочитал 553 книги. Это больше, чем среднестатистический человек читает за всю жизнь.

Я поговорила с ним о том, как ему это удалось. Где он находил время на чтение? Как внедрять прочитанное? Идея из какой книги развернула его жизнь на 180 градусов? Существует ли «книжное опьянение»? Помогают ли книги больше зарабатывать, улучшать память и продлевать оргазм?

Лариса: Когда я услышала про ваш гигантский книжный подвиг, то обещала себе начать интервью с этого вопроса: «Игорь, что с вами не так?»

Игорь: Я вчера был в Женеве и увидел рекламу одного банка, которая меня торкнула со страшной силой. Там было написано: «Will I ever slow down?» Я перевел её для себя так: «Я когда-нибудь вообще остановлюсь?»

В этом ответ, что со мной не так: я не останавливаюсь.

Лариса: Вот-вот! Я просто пытаюсь понять, что вами движет – вы какой-то неугомонный. Знаете, песня есть такая – «Unstoppable».

Игорь: Помнишь игру «Царь горы»? Там ты должен забраться на гору, а потом удержаться на ней. В любом деле мало стать номером один – нужно ещё удержаться. Ты должен регулярно выводить на рынок новые продукты, книги, семинары, проекты. Ты не можешь остановиться, потому что желающих сказать «Акела промахнулся!» очень много. Но давать им такую возможность я бы не хотел.

Сначала я стал номером один в маркетинге. Был смешной случай несколько лет назад на конференции Digitale. Ребята-организаторы поставили ростовые фигуры спикеров с табличками в руках. Я стоял с табличкой «Назови маркетолога № 2».

В какой-то момент мне стало скучно на горке маркетинга, и я пошел на вторую гору – клиентоориентированность. Я плотно занялся этой историей и позже стал номером один в клиентоориентированности, хотя было непросто.

А потом возникла вот эта неожиданная горка «Номер 1», где я стал «Номер 1 в Номер 1». По сути, я создал новую категорию. А как говорят

классики маркетинга: «Если ты придумал новую категорию и стал в ней номером 1 – ты молодец».

И сейчас мне интересно удержаться сразу на трёх горках. Это мною движет.

Лариса: О, теперь я понимаю, откуда эта любовь к спорам. Это попытка в очередной раз доказать, чего вы стоите. Расскажите про последние пять споров.

Игорь: В 2016 году я поспорил, что напишу за год 6 книг. Выиграл.

В 2017 году поспорил, что прочитаю за год 365 книг. Прочитал 553.

В 2018 году я поспорил, что не прочитаю НИ одной книги за год. Проиграл. Прочитал 7.

Ещё в 2018 году поспорил, что смогу привлечь в свой Инстаграм 100 тысяч подписчиков без рекламы, массфоловинга и даже сториз. Выиграл. Сейчас у меня 156 тысяч. Некоторые мне говорили: «Слушай, легко набрать 100 тысяч, когда ты Игорь Манн». Но если бы это было легко, у меня бы их сразу было 100 тысяч.

В 2019 году поспорил, что к концу года у меня будут кубики пресса на животе. Хотя... я вот смотрю сейчас на свой шарик пресса и не сильно верю. В последний раз у меня были кубики, когда я дембельнулся из армии в 21 год.

Я всегда говорю: «Если вы хотите чего-то достичь, то надо поспорить». Поспорьте с собой, со своим другом, подругой. Спор должен быть предметный и весомый. У вас должна быть сильная внутренняя мотивация выиграть. Я вот с детства за собой вижу, что не люблю проигрывать. Спор – двигатель прогресса.

Лариса: Хорошо, давайте про книжный спор. 553 книги. Как? Хочется сказать: «Как, КАРЛ?»

Игорь: Рассказываю предысторию. У меня есть приятель Владимир, который меня периодически подбивает на всякие споры. В 2017 году он припомнил мой спор 2003 года, когда я обещал прочитать 200 книг, а прочитал 174. Проиграл. Прошло 14 лет, и Вова говорит: «Слушай, а спорим, что ты за год не прочитаешь 365 деловых книг?»

Я говорю: «Спорим». В итоге 23 августа 2017 года я прочитал 365 книг. И выиграл спор. Но не смог остановиться – к концу года их было 553. Помню, 30 декабря лежу на даче и читаю 553-ю книгу. А меня от книг уже реально тошнило к тому времени. Дочь подходит и говорит: «А прочитай ещё две, будет красивое число, 555». Помню, как гонялся за ней по дому, хотел её прямо стукнуть этой книжкой. Это я утрирую, конечно.

Лариса: Тошнило от книг. Значит, все-таки книжное похмелье существует?

Игорь: Я назвал это «книжное опьянение». В начале 2018 года я реально не мог смотреть на книги. И тогда поспорил, что не прочитаю ни одной книги в 2018 году.

Лариса: А сколько времени вы проводили за чтением?

Игорь: Всё время. Я читал по дороге в аэропорт, в залах ожидания, в самолётах, в очередях, пардон, в туалете, в спальне. Я читал за завтраком, обедом, ужином. Я читал каждую свободную минуту. Если у меня были выходные, то я читал все выходные. И я рад, что моя семья меня в этом поддерживала.

Меня невозможно было обнаружить без книги. Книги были разбросаны везде. Это была какая-то болезнь. Мне очень хотелось выиграть.

Лариса: Получается, вы читали по полторы книги в день?

Игорь: Да. Сначала мы с женой уехали в отпуск в Таиланд. А там прошёлся тайфун, и ничего не оставалось, как сидеть дома и читать. И в первый день я прочитал две с половиной книги. Люди спрашивают, как я научился так быстро читать. Тут просто. Во-первых, я проходил курсы по скорочтению. Во-вторых, до этого я прочитал больше 1000 книг. В-третьих, я читал книги на тематику, близкую мне, – личная эффективность, клиентоориентированность, сервис, интернет-маркетинг, продажи, маркетинг. И часто наталкивался на одни и те же истории, поэтому мог кое-где не вчитываться, а пробежать глазами.

А четвёртая история – это небольшая хитрость. Я подписался на MyBook, и выяснилось, что там есть книги по 5, 10, 20 страниц. Их было около 50. На это Володя, с которым я спорил, сказал: «Это нечестно!» Ну как это нечестно? Если это на MyBook и это называется книга, то я могу её читать.

Лариса: Как вы потом работали с той информацией, которую получали из книг?

Игорь: Тут самое главное сразу схватить классную идею и куда-то её положить. Во-первых, когда я читал, то задавал себе вопрос: «В каком моём бизнесе эта идея может пригодиться?» Потом я сразу фотографировал и отправлял её партнёрам по бизнесу: «Рома, лови, хорошая идея!»

Во-вторых, часть идей я переносил в свои слайды, а потом использовал для выступлений.

В-третьих, некоторые идеи я сохранял в Evernote, в Dropbox со специальными тегами по тематике, чтобы потом найти.

Лариса: А была во всех этих книга какая-то идея, которая развернула ваше мышление?

Игорь: Одна идея, которую я вычитал тогда, полностью изменила концепцию бизнеса компании «Манн, Черемных и Партнёры». Это один из моих проектов, связанных с консалтингом в области недвижимости. Эта мысль развернула в лучшую сторону на 180 градусов то, что мы делали.

Лариса: А что это была за идея «на миллион»?

Игорь: Это интервью будут читать наши конкуренты, поэтому давай расскажу тебе про другую прикладную идею. Я прочитал книгу «Однозадачность», и знаешь, это была очень «вредная» книга. Я понял, что очень много вещей делал зря в жизни.

Например, я зря пообещал себе, что каждый год буду открывать новый бизнес. Когда я дочитал эту книжку, то задал важный вопрос: «Если дальше я буду фокусироваться на чём-то одном, может, я буду более эффективным, чем когда я буду стараться делать несколько вещей?»

Я понял, что нельзя распыляться, и стал выходить из многих бизнесов. Вот прямо приходил и говорил: «Ребята, извините, погорячился. Я выхожу». С 2017 года, когда я прочитал книжку «Однозадачность», количество моих бизнесов сократилось в 2 раза. Я решил, что сфокусируюсь на «Манн, Черемных и Партнёры», «МИФе» и «Лидмашине».

Видео с YouTube-канала Ларисы

<https://www.youtube.com/channel/UC52r53LysSoM2Tu6jHKTLjA?app=desktop>

Лариса: Как думаете, есть ли связь между прочитанными книгами и теми деньгами, которые зарабатываешь?

Игорь: Я уверен, книги делают тебя не только умнее, но и богаче. Расскажу про себя. У меня есть несколько источников дохода: выступления, бизнесы, консалтинг, авторские гонорары. В тот год, когда у меня был книжный челлендж, я заработал больше всего.

Сейчас 2019 год начался не очень хорошо по деньгам, поэтому надо читать больше. Для меня это такой оберег: чем больше читаешь, тем больше зарабатываешь.

Лариса: Какие вопросы вы себе задаёте, чтобы понять, полезна вам книга или нет?

Игорь: Для начала нужно спросить: «Это моё или не моё?» А второй вопрос, который я бы предложил задавать: «Я могу сделать или нет?» Например, «Магия утра» – это мое, мне нравится эта концепция. Но при этом я не жаворонок, я не могу вставать с первыми лучами солнца.

Лариса: Значит, список книг от Игоря Манна – это «Однозадачность», «Магия утра»...

Игорь: Ещё «Эссенциализм», «Одна привычка в неделю» – вот эти четыре прямо бомбанули! Ещё мне очень понравилась книга «Семейная экономика». Помню, летел в самолёте, читал её и ржал. И вот все пять рядов пассажиров бизнес-класса подходили ко мне, заглядывали через плечо и пытались понять, что же я читаю.

Я и твои книжки читал, но мне не нужно менять свою жизнь, поэтому я не вхожу в твою целевую аудиторию. Я прочитал и порадовался, что ты заняла определённую нишу с этими книгами. У многих людей бывают переломные моменты, когда им хочется что-то изменить. Твои книги им помогают в этом.

Лариса: Хочу вас попросить прокомментировать некоторые исследования про пользу чтения. В 2008 году исследователи Университета Дьюка выяснили, что чтение может быть использовано при лечении от ожирения. Они обследовали девочек, которые страдали ожирением. И одной группе предложили прочитать роман «Спасительное озеро» о девочке с избытком веса и с низкой самооценкой, которая пытается похудеть. Так вот девочки из этой группы похудели сильнее всего. Как вы думаете, это вообще как-то связано?

Игорь: Слушай, с учётом того, что мне нужны кубики пресса, как, ещё раз, книжка называется? Мне нужна такая книга. Я в это верю.

Лариса: Хорошо. Пикантное исследование, но важное. Учёные из Нюрнбергской академии пришли к тому, что полезно читать в туалете, особенно для тех, кто страдает запорами. Текст отвлекает читателя от собственных переживаний и благоприятно влияет на сокращение системы кишечника.

Игорь: Не верю. Мне кажется, наоборот. Ну, по крайней мере, абсолютно все исследования, которые читал я, в частности книжка «До смерти здоров», рекомендуют, наоборот, не отвлекаться, а заниматься... Ну, как бы однозадачность должна быть даже в туалете.

Лариса: Хорошо, идём дальше. Сексологи из университета...

Игорь: Так я и знал, что сейчас скажешь, что, когда ты читаешь книжки, у тебя эрекция лучше да оргазм сильнее.

Лариса: Игорь, ну это же тема, которая всех волнует. Если бы книжки делали людей не только богаче, но ещё и сексуальнее да нормализовали работу кишечника, то все бы читали! В общем, сексологи утверждают, что чтение математических книг во время соития способствует продлению полового акта.

Игорь: Нет, в это я не верю. Есть мысль, что, если тебе нужно продлить оргазм или эрекцию, то ты просто должен думать про всякие математические и физические формулы. Вот в этом аспекте, да, наверное, верю.

А теперь на наше интервью надо поставить 18+.

Лариса: Пора учить математические формулы. И последнее: исследовали людей в возрасте до 89 лет и выяснили, что те, кто читал, на 32 % меньше подвержены проблемам с памятью. А те, кто не читал, на 48 % быстрее теряют память.

Игорь: Да, верю однозначно. Я считаю, что гигиеническая норма для делового человека – это одна книга в неделю. 50 книг в год.

Лариса: И напоследок. У вас была смешная картинка в Инстаграме: «Если женщины проснутся и решат, что им нравится их тело, то представьте, какое количество людей потеряют свой бизнес». А что должно случиться, чтобы вы потеряли бизнес?

Игорь: Если уж мы начали говорить про книги, то, думаю, я потерял бы бизнес, если бы люди в какой-то момент осознали, что книги – не лучший источник знаний и что они не делают тебя лучше и богаче.

Лариса: И последнее. Исходя из опыта своей жизни, исходя из опыта ведения бизнеса, о чём в жизни вы знаете точно?

Игорь: Во-первых, я точно знаю, что знания при использовании – сила и деньги. Во-вторых, я точно знаю, что человека создают привычки. В-третьих, я точно знаю, что очень важно найти себя. И последнее: я точно знаю, что можно прочесть 553 книги за год.

Приложение № 6: Как читать художественную литературу

Немного личного. Хотим поделиться с вами историями, как мы сами читаем художественную литературу. Сначала будет история Игоря, потом Ивана.

От Игоря:

Я научился читать достаточно поздно – и читать много начал после второго класса школы. Любимые книги детства – «Библиотека приключений», Стивенсон, Джек Лондон, Жюль Верн, Фенимор Купер... стандартный набор – спасибо родителям, приличная часть их зарплаты уходила на книги для меня.

И я сам теперь не жалею денег на образование детей.

Художественные книги я перечитал-«переел» в возрасте 25–35 лет. Боевики, шпионские романы, приключения... я читал их взахлёб, когда они стали доступны. На даче у меня сотни книг перестроечного времени. Смотрю на них и думаю: «Сколько это в деньгах? сколько это в часах?» Но что было, то было.

Классику (Толстой, Пушкин, Гоголь, Шекспир...) я не перечитываю. Я окончил школу с золотой медалью – прочитал всё, что нужно было в то время по программе, и даже больше. Перечитывать не тянет. Совсем. Я пробовал.

Мои любимые авторы: Борис Акунин, Кристофер Бакли, Алистер Маклин, Юрий Поляков, Сидни Шелдон, Джек Лондон и Марк Твен. Вот их я читаю всегда и не пропустил ничего. Жалко, что пишут сейчас только трое из них. Пишут они неровно – но я им это прощаю.

Некоторые книги любимых авторов я перечитываю. На то они и любимые.

Чтение художественных книг сегодня – роскошь для меня. Я делаю так – откладываю новую книгу любимого автора в подарок себе за какое-то достижение или когда поеду в отпуск.

Если мне порекомендуют хорошую художественную книгу – я её прочитаю обязательно, но только после тех бизнес-книг, которые мне порекомендовали. Сначала business, потом pleasure. Профессиональная деформация, ничего тут не поделаешь.

Если есть хорошая книга на английском – и она же в переводе, выберу первый вариант. Читается дольше и сложнее, но так ещё и английский прокачиваешь.

Алистера Маклина я любил настолько, что некоторые книги, которые у нас не перевели, я прочитал в оригинале.

С художественными книгами, как и с бизнес-книгами – что-то «заходит», а что-то нет. Например, «Красные огурцы» Маленкова сильно повеселили, а вот книги Ю.Несбё не «зашли».

Как и бизнес-книги, художественные люблю читать в бумаге. Если бизнес-книги в электронном виде я научился читать, то с художественными не получилось. Только бумага.

В 2018 году, когда я на спор читал 365 книг за год, я осилил всего 7 художественных книг. Да и обычно я читаю не больше 20 художественных книг в год. Очень мало времени – очень много задач.

От Ивана:

Вспомнил уроки литературы, которые я дико не любил в школьные годы. Десятый класс, в руках роман «Отцы и дети». Открываю его и вижу в самом начале перечень действующих лиц. Тогда я не придавал этому должного значения, а ведь как это удобно!

Представьте, вы знакомитесь с людьми на вечеринке и слышите 2–3 новых имени. Даже при должном акцентировании на них есть большая вероятность, что спустя пять минут вы забудете, как и кого зовут.

Однако вот у вас в руках книга зарубежного автора с именами вроде Эсколастика. Задача усложняется в десятки раз. Один Несбё чего стоит! И тут понимаешь, как хорошо было видеть в начале книги пару страниц с действующими персонажами. Читаешь – и сразу вырисовывается структура, улучшается понимание происходящего и повышается скорость самого чтения.

При чтении художественного произведения я выписываю наиболее часто встречающиеся на первых 50 страницах имена героев и дополняю их по мере продвижения.

Кстати, так же можно поступать и с названиями городов, если события книги происходят в нескольких местах.

Не пытайтесь понять интерлюдия (всё, что не связано напрямую с основным повествованием). Никто не знает наверняка то, что автор хотел сказать на самом деле. Правда, есть ряд писателей, у которых всё просто и даже очевидно. Но многие не раскрывают свои секреты, так что приходится гадать.

Приложение № 7: Правила книжного клуба

Книжный клуб – это регулярные (как правило, ежемесячные) встречи сотрудников компании (самого разного уровня и самых разных подразделений), на которых они обмениваются впечатлениями о прочитанных книгах с коллегами.

Книжный клуб поможет вам решить сразу несколько задач:

- во-первых, ваши сотрудники станут умнее (чтение всегда делает умнее);
- во-вторых, у них появится много хороших идей (хорошие книги – это всегда источник классных идей). Напомним, что лучший способ отобрать идею – использовать для оценки идей мобильное приложение «Фильтры Манна»;
- в-третьих, для участников-спикеров это прекрасная возможность отточить свои презентационные и ораторские навыки;
- в-четвёртых, это отлично прокачивает каждого участника – послушал коллег, и ощущение, что сам прочитал книги, о которых они рассказывают, – и как минимум понимаешь, стоит тебе читать эту книгу или нет;
- и наконец, идеи книжного клуба можно конвертировать в задачи, действия, активности – а затем и в результаты: повышение эффективности работы, новые направления, рост продаж, снижение издержек.

В общем, книжный клуб – это к деньгам.

Правила работы книжного клуба просты.

Организатор. Кто-то в компании должен выступить организатором книжного клуба – планировать встречи (время, участники и их книги, гости, место – онлайн или офлайн).

Спикеры. Это сотрудники, которые читают книги заранее и потом рассказывают о них другим спикерам и гостям книжного клуба.

Спикеров не должно быть больше 10–12 человек – иначе мозг начинает взрываться от количества полученной информации. При этом установите тайминг на выступление каждого участника.

Гости. Это сотрудники, которые не представляют книги, но хотят послушать спикеров, понять, о чем книги, о которых спикеры рассказывают, задать вопросы, поучаствовать в обсуждении.

Презентация. Хорошо, когда спикер выступает со слайдами, и отлично, если у презентации будет шаблон, который будут использовать и другие спикеры. Так гостям будет проще понимать контент выступления и улавливать суть.

Пример такого шаблона: название книги и автор, сколько страниц, оценка по пятибалльной шкале, о чём книга, основные идеи, что зацепило больше всего, кому и почему рекомендуется прочитать эту книгу.

Книги. Выбор книги для клуба – важная задача. Обсуждаемая книга должна быть интересна, как принято говорить, «широкому кругу читателей» – вряд ли гостям будет любопытно слушать выступление финансового директора, рассказывающего о книге «История финансовой реформы Ивана Грозного».

Не страшно, если разные спикеры рассказывают об одной и той же книге – разные точки зрения всегда интересны.

Модератор. Его задача – представлять спикеров, следить за таймингом, поддерживать спикера, фиксировать идеи, моделировать дискуссию и благодарить организатора, спикеров и гостей.

Книжный клуб может быть не только корпоративного уровня, но и отраслевого.

Например, компания «Манн, Черемных и Партнёры» ежемесячно проводит отраслевой КК девелоперов с говорящим названием «Диоген», на котором выступают не только сотрудники компании, но и клиенты (существующие и потенциальные), партнёры, подрядчики.

Замечательно, когда умные люди отрасли на одной волне.

Приложение № 8. Как читали известные люди

Герой Джека Лондона Мартин Иден

Если вы не знакомы с этим произведением, то обязательно прочитайте его. Этот роман Джека Лондона показывает, как может измениться человек под влиянием книг.

У Мартина Идена была собственная система чтения книг.

В тесном стенном шкафу хранились одежда и книги, которые скопились у Мартина. Им уже не хватало места ни на столе, ни под столом. Читая, Мартин привык делать заметки, да такие подробные, что в комнатухе уж вовсе было бы не повернуться, не придумай он развешивать их на бельевых верёвках, протянутых в несколько рядов.

«Спал он всего пять часов и работал изо дня в день по девятнадцать часов, выдержать такое можно было только при его железном здоровье. Он не терял ни единой минуты. К зеркалу прикреплял листки, где выписаны были новые слова, их значения и произношение: бреясь, одеваясь, причесываясь, он их заучивал. Такие же списки вывешивал на стене над керосинкой и тоже учил их, пока стряпал или мыл посуду. Списки постоянно менялись. Каждое незнакомое или не совсем понятное слово, встреченное в книге, Мартин тотчас выписывал, а когда их набиралось достаточно, печатал список и прикреплял к зеркалу или к стене. Он и в кармане носил такие листки и порой просматривал на улице или пока ждал в бакалейной или мясной лавке.

Читая преуспевающих авторов, отмечал каждую их удачу; продумывал использованные для этого приёмы повествования, композиции, стиля, мысль, сравнения, остроты; и всё это выписывал и продумывал. Он никому не подражал. Он искал принципы. Он составлял списки впечатляющих и привлекательных особенностей, потом из множества их, отобранных у разных писателей, выводил какой-то общий принцип и, оснащённый таким образом, обдумывал новые, свои собственные приёмы и уже со знанием дела взвешивал, определял и оценивал их. Таким же образом он выписывал яркие выражения, живые разговорные обороты, едкие, точно кислота, или обжигающие, как огонь, фразы, что вдруг попадутся в бесплодной пустыне

обыденной речи, пламенеющие, сочные, ароматные. Всегда искал принцип, лежащий за этим и под этим. Он хотел знать, как что сделано, тогда он сможет сделать это сам»^[3].

Билл Гейтс

Основатель Microsoft читает примерно 150 страниц в час, это примерно 500 слов в минуту. При такой скорости, как утверждает он сам, уровень понимания составляет 90 %. Она позволяет читать около 50 книг в год – и это с учётом его напряжённого графика.

«Нахожусь ли я в офисе, дома или в пути, у меня с собой есть подборка книг, которые я рассчитываю прочесть в будущем», – говорит Билл Гейтс.

Николай Александрович Рубакин

Русский книговед, библиограф, популяризатор науки и писатель за свою жизнь прочитал 250 тысяч(!) книг, собрал в своей библиотеке 80 тысяч книг и подготовил 15 тысяч программ по самообразованию.

С 1889 по 1907 год он переписывался с 5000 читателями (считай, первый книжный блогер на Руси).

Для многих своих «друзей» он составлял индивидуальные программы чтения.

Собранные книги он завещал «Лиге образования» в Санкт-Петербурге и Российской государственной библиотеке.

Александр Сергеевич Пушкин

Пушкин читал много и мог сутками не отрываться от книг. Он запоминал всё, знал сотни биографий, хорошо разбирался в истории.

Томас Эдисон

Известный изобретатель буквально окружал себя книгами, создавая целые баррикады. Эдисон в основном читал диссертации, научные статьи, исследования. Его манера чтения напоминала марш-бросок, он быстро и досконально изучал книги, после чего давал себе некоторое время на отдых и усваивание прочитанного.

Франклин Делано Рузвельт

Рузвельт считается одним из самых быстрых читателей среди когда-либо существовавших лидеров государств. Писали, что он в состоянии прочитать большой абзац всего одним взглядом.

Франклин изучал скорочтение, как фанатик. С помощью своего развитого парафовеального зрения он читал по 4 слова за саккаду. И впоследствии увеличил количество до 6, а потом и до 8 слов за раз.

Наполеон Бонапарт

Французский император читал постоянно и в любых условиях. Эта привычка появилась у него с детства, когда он жил в семейном доме и изучал историю.

В каждом доме Наполеона была личная библиотека – везде одинаковая, чтобы, переезжая из города в город, он мог продолжить чтение любой из начатых книг. Основу его коллекции составляли военные книги, а также биографии великих людей.

Карл Маркс

«Книги – мои рабы. И они должны служить мне так, как я хочу» – пожалуй, одна из популярнейших его цитат. Маркс делал огромное количество заметок на полях прочитанных книг, загибал углы страниц и закладывал нужные страницы.

«О человеке можно судить по прочитанным книгам, и вы можете сделать выводы о нём, взглянув на его полки».

Владимир Ильич Ленин

Ближайшие соратники Ленина вспоминали, что он читал особенным образом, смотрел не на строки, а целиком на страницу, усваивал всё быстро и точно. Даже спустя время Владимир Ильич мог воспроизвести по памяти целые абзацы прочитанного. Его память и понимание книг были феноменальными. Из воспоминаний российской революционерки Ольги Борисовны Лепешинской: «В руках у него была какая-то серьёзная книга (кажется, на иностранном языке). Не проходило и полминуты, как его пальцы перелистывали уже новую страницу.

– Ты читаешь строчку за строчкой или лишь скользишь глазами по страницам книги?

– Конечно, читаю... И очень внимательно читаю, потому что книга стоит того.

– Но как же ты успеваешь так быстро прочитывать страницу за страницей?

– Если читать медленно, то не успею прочесть всё то, с чем нужно ознакомиться».

Максим Горький

По воспоминаниям окружающих, Горький не просто читал, он скользил взглядом по страницам. Чтобы прочитать страницу, ему требовалось меньше минуты. И так страница за страницей, книга за книгой.

Оноре де Бальзак

Французский писатель описывал свой способ чтения следующими словами: «Мой взгляд фокусирует за раз семь-восемь строчек. Иногда одно слово позволяет усваивать смысл всей фразы».

Приложение № 9. Основные методы обучения

К основным методам обучения можно отнести следующие:

1. Практика.
2. Наставник.
3. Бенчмаркинг.
4. Успешные люди.
5. Консалтинг/коучинг.
6. Чтение.
7. Прослушивание.
8. Просмотр.
9. Аудитория.
10. Онлайн.
11. Путешествия.
12. Стажировка.
13. Нетворкинг.
14. Конкурс.
15. Дневник.
16. Кейсы.
17. Обратная связь.
18. Ашипки.

Пару слов о каждом из методов.

1. Практика

Практика считается лучшим учителем – и по праву.

Работа, коллеги, наставник (если в компании это принято), руководители, клиенты, бизнес-партнёры, конкуренты – в бизнесе учителя на каждом шагу...

2. Наставник

Наставник может быть на работе и вне работы – и хороший наставник быстро передаёт вам свои знания и опыт.

3. Бенчмаркинг

Бенчмаркинг определяют как искусство нахождения или выявления того, что другие делают лучше всех, с последующим изучением, усовершенствованием и применением чужих методов работы.

Если нужно объяснить бенчмаркинг просто, «на пальцах», мы говорим, что бенчмаркинг – это зыринг и тыринг.

Вы смотрите, что делают другие (зыринг) и заимствуете лучшие идеи (тыринг).

Смешно – но точно отражает суть.

4. Успешные люди

Примеры работы, принятие решений и действия успешных людей в условиях кризиса – отличный учитель. И кстати, можно учиться не только на их успехах, но и на их ошибках.

5. Консалтинг/коучинг

Консалтинг/коучинг – это использование опыта специалистов и экспертов для быстрой прокачки себя.

Это как наставничество, или менторство. Но если наставничество бесплатно, то коучу и/или консультанту придётся платить.

6. Чтение

А вот и наше любимое чтение.

Читать можно не только книги, но и выжимки, журналы (профессиональные и специализированные), презентации на SlideShare, рассылки, статьи на форумах, публикации в выдаче, посты в соцсетях... Но главное – это книги.

7. Прослушивание

Многие люди чтению предпочитают прослушивание. Современные технологии значительно облегчают жизнь тех, кто любит слушать. Есть множество аудиокниг, аудиокурсов, подкастов, интервью... И о них мы скоро подробно поговорим.

В машине, на прогулке, на тренировке или занимаясь домашними делами, вы можете слушать аудиоматериалы – и учиться.

8. Просмотр

Среди людей много визуалов (считается, что в мире их более 70 %) – тех, кто чтению и прослушиванию предпочтет просмотр видеоматериалов. Именно благодаря им так стремительно развивается популярность YouTube.

Смотреть можно авторские программы, фильмы, ролики, интервью, разборы, реалити-шоу, выступления (например, TED)...

9. «Аудитория»

«Аудитория» – один из древнейших способов обучения.

Школы, курсы, университеты, программы MBA и eMBA, форумы, лекции и семинары, уроки и открытые уроки, дни открытых дверей, презентации, практикумы, конференции, мастер-классы, воркшопы,

симуляторы и деловые игры... Несмотря на стремительный рост онлайн-обучения (о нём дальше), люди ещё долго будут учиться в аудитории.

10. Онлайн-обучение

Благодаря интернету сегодня можно учиться почти всему, не вставая с дивана, находясь в любой точке мира: в вашем распоряжении всё – от вебинаров до университетов (если вы руководитель или собственник, обратите внимание на платформу BossClass.Online).

11. Путешествия

Любое путешествие – отличный учитель. Дорога, новые места, новые люди, новые впечатления, новый опыт – всё это прекрасная школа жизни.

Есть отличная китайская поговорка: «Никто не возвращался из путешествия тем же человеком, которым в него отправился». Истина.

12. Стажировка

Короткое или длительное погружение в среду другого подразделения, другой компании или страны прокачивает отлично! Стажировка – это микс сразу нескольких способов обучения, о которых мы говорили раньше: путешествия, наставничество, практика...

13. Нетворкинг

Нетворкинг – это не только способ познакомиться с другими, интересными для вас людьми, но и отличный инструмент расширения кругозора, знаний и умений.

Надо только научиться задавать вопросы и правильно слушать собеседников.

14. Конкурс

Если есть возможность принять участие в конкурсе профессионального мастерства – используйте её! Так вы не только прокачаете себя во время подготовки к конкурсу, но и многое узнаете во время него.

Как раз тот случай, когда «главное – не победа, главное – участие».

15. Дневник

Не многие ведут дневник – это выбор высокодисциплинированных и/или творческих людей, которым нравится фиксировать итоги дня и рефлексировать над полученным опытом.

Попробуйте!

Даже если это не станет вашей традицией – это будет интересный опыт.

16. Кейсы

Решение кейсов – один из любимых методов обучения в бизнес-школах. Анализ ситуации, обсуждение альтернатив, поиск наилучшего решения – всё это учит не повторять чужие ошибки, минимизировать свои, принимать лучшие управленческие решения.

17. Обратная связь

Как метод обучения обратная связь от руководителя/коллег/сотрудников/клиентов только начинает прививаться в некоторых компаниях.

Но, без сомнений, это прекрасный способ стать лучше для всех: от специалиста до бизнеса. (Мы знаем, что скоро в издательстве «Книгиум» выйдет книга об обратной связи – заранее рекомендуем.)

18. Ашипки

Да, слово «ошибки» тут написано с ошибками не случайно. Именно так – «Маи ашипки» – называется папка, которую я веду уже почти 30 лет, фиксируя в ней все менеджерские, управленческие и предпринимательские ошибки, косяки, фейлы, провалы, факаты...

Перечитываю их время от времени – и стараюсь второй раз на те же самые грабли не наступать.

Что и вам хочу порекомендовать.

На своих ошибках учишься быстрее, чем на чужих.

Приложение № 10. Заповеди чтения

1. Книга – классная училка.
2. Не научил ребёнка читать – не научил жить.
3. Тот, кто читает книги, управляет теми, кто читает соцсети.
4. Команда читает – бизнес растёт.
5. Чтение никого не сделало беднее.
6. Хорошая книга плохому не научит.
7. Саммари книг – как кинотрейлеры. Показывают интересное. Но не всё.
8. Читаешь бумажную книгу – выглядишь умным. Читаешь электронную – выглядишь как все.
9. Вариантов подарков стало больше, но и сейчас книга – отличный подарок.
10. Книги – лекарство для ума, души и сердца.
11. Где взять время на чтение? Там, где вы его тратите впустую.
12. В жизни всегда есть время и место для чтения.
13. Если читать, то читать правильно.
14. Плохая книга – хорошее снотворное.
15. Чтобы читать быстрее – читайте больше. Лучшее скорочтение – многочтение.
16. Надо ли перечитывать книгу? А стоит ли ещё раз встречаться с хорошим человеком?
17. Если книга у вас «не идёт» – пусть уходит к другим.
18. Медленно читаем – быстро устаём.
19. О хорошей книге должно знать как можно больше хороших людей.
20. У каждого должна быть своя золотая полка.
21. Перестал читать – начал тупить.
22. Есть ли занятие умнее чтения? Попробуйте книгу написать.
23. Прочитать мало... Надо много сделать.
24. Читать – хорошая привычка, не читать – убийственная.
25. Любите книги. И вас будут любить.

Благодарности

Мы, авторы, выражаем огромную признательность тем людям, которые помогли сделать нашу книгу: команде «Книгиума» и нашим рецензентам – тестерам, которые дали нам отличную обратную связь.

Вот они:

1. Гани Султанов
2. Наталья Кривых
3. Виктор Языков
4. Йосеф Красик
5. Наталья Прохорова
6. Дмитрий Бородин
7. Михаил Швецов
8. Роман Морозов
9. Вячеслав Кан
10. Антон Азизов
11. Михаил Солодейников
12. Анна Степаненко

Примечания

1

Миф о вреде экранов появился в начале 2000-х, когда в них были крупные пиксели, плохие цвета, контраст, мерцание ламп подсветки. Все современные экраны (даже дешёвые) избавились от этих проблем.

[Вернуться](#)

2

Эта работа легла в основу скорочтения, и уже в 1925 году в США, в Сиракузском университете, был организован первый курс скорочтения.

[Вернуться](#)

3

Цит. по: серия «Зарубежная классика», М.: АСТ, 2014 год.

[Вернуться](#)